

CO-PUBLICATION DE PAPIER *In : Université d'Abomey-Calavi (UAC), VIIème Colloque, UAC, du 16 au 20 septembre 2019, La valorisation des résultats de recherche et de l'innovation technologique, un facteur de développement des nations*

Titre de papier : Profil du propriétaire-dirigeant et politique d'accès aux financements : une analyse du cas des très petites entreprises des collectivités locales ordinaires

Notification de la contribution personnelle du Dr AGOSSOU Patrice Aimé

Le papier présenté *In : Université d'Abomey-Calavi (UAC), VIIème Colloque, UAC, du 16 au 20 septembre 2019, La valorisation des résultats de recherche et de l'innovation technologique, un facteur de développement des nations* est le résultat d'une recherche conjointe menée par M.AVALLA H. Rubain de l'Université de Parakou/Bénin et M. AGOSSOU Patrice Aimé de l'Université d'Abomey-Calavi / Bénin.

Le papier est à l'initiative de M. AVALLA H. Rubain qui s'intéresse dans ses recherches depuis quelques années au management des organisations publiques locales. M. AVALLA H. Rubain a proposé la problématique et les techniques de collecte et d'analyse des données. Il a peaufiné la partie « présentation des résultats » et contribué à la discussion desdits résultats.

M. AGOSSOU Patrice Aimé spécialisé en management des organisations privées a revu la problématique en intégrant la notion de très petites entreprises. M. AGOSSOU Patrice A. a élaboré la première ossature de la revue de la littérature, il a contribué à la finalisation de la méthodologie et de la discussion des résultats. C'est également M. AGOSSOU Patrice Aimé qui a peaufiné la mise en forme finale.

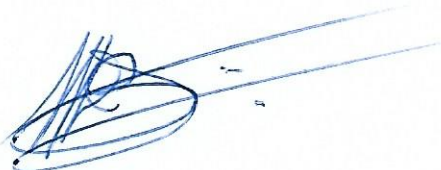
Les coauteurs ont finalisé la revue de littérature et rédigé la bibliographie.

Toutefois plusieurs rencontres ont été nécessaires entre les coauteurs au Laboratoire de Recherche sur les Performances et le Développement des Organisations (LARPEDO) auquel nous appartenons tous deux, afin de parvenir au travail rendu.

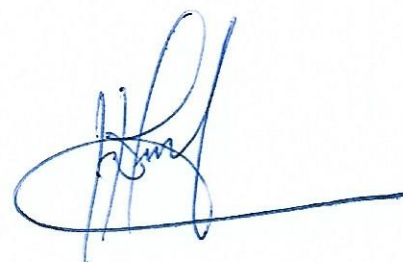
En foi de quoi la présente notification signée des deux auteurs dudit papier est établie pour préciser la contribution de chacun dans ce travail scientifique.

Fait à Cotonou le 09 Janvier 2020

Les auteurs



Dr AGOSSOU Patrice Aimé



Dr AVALLA H. Rubain



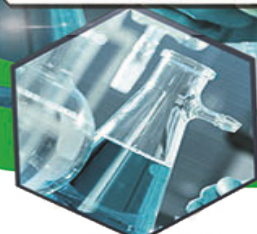
UNIVERSITE D'ABOMEY CALAVI
CONSEIL SCIENTIFIQUE

VII^{ÈME} COLLOQUE DES SCIENCES, CULTURES
ET TECHNOLOGIES

Du
16 au 21 SEPTEMBRE
2019

Thème :

LA VALORISATION DES RÉSULTATS DE RECHERCHE ET DE
L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE, UN FACTEUR DE
DÉVELOPPEMENT DES NATIONS



VII^{ème} Colloque des Sciences, Cultures et Technologies

ACTES DU COLLOQUE

ATELIER| SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Campus universitaire d'Abomey-Calavi - BÉNIN du 16 au 21 septembre 2019



www.colloque.uac.bj

VII^{ème} COLLOQUE
DE L'UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI
DES SCIENCES, CULTURES ET TECHNOLOGIES

DU 16 AU 21 SEPTEMBRE 2019

ACTES
DU COLLOQUE

**ATELIER | SCIENCES ECONOMIQUES
ET DE GESTION**

Campus Universitaire d'Abomey-Calavi - BENIN

© Université d'Abomey-Calavi - BENIN

ISSN : 1840-5851-Editions décembre 2019

EDITEUR :

Conseil Scientifique de l'Université d'Abomey-Calavi
Téléphone : (+229) 21 36 00 74 ; Fax. : (+229) 21 36 00 28
Email : conseil.scientifique@uac.bj

COMITÉ DE RÉDACTION

Directeur de publication : Professeur Félicien AVLESSI

Secrétaire scientifique : Professeur Aliou SAIDOU

Membres : Docteur Sylvain KPENAVOUN, Maître de Conférences
: Monsieur Césaire YADOULETON
: Monsieur Charles Yves TOSSOU
: Monsieur Denis HOUNGNIMON
: Docteur Raphaël YEBOU, Maître de Conférences
: Professeur Eugène EZIN
: Docteur Moufoutaou ADJERAN, Maître de Conférences

COMITÉ SCIENTIFIQUE DE LECTURE ET DE SÉLECTION DES COMMUNICATIONS

Président : Professeur Adam AHANCHEDE

Rapporteurs : Professeur Aliou SAIDOU
: Docteur (MC) Sylvain KPENAVOUN
: Professeur Eugène EZIN

Membres **Sciences Naturelles et Agronomiques**
: Professeur Sahidou SALIFOU
: Professeur Madjidou OUMOROU
: Professeur Issaka Abdouramane YOUSAO
: Professeur Mohamed SOUMANOU
: Professeur Monique TOSSOU
: Professeur Micheline AGASSOUNON
: Professeur Frédéric HOUNDONOUGBO
: Professeur Léonard E. AHOTON
: Professeur Antoine CHIKOU
: Professeur Tossou Jacques DOUGNON
: Professeur Achille Ephrem ASSOGBADJO
: Professeur Chèpo Daniel CHOUGOUROU
: Professeur Mathurin Julien Gaudence DJEGO
: Professeur Aristide HOUNGAN
: Docteur (MC) Euloge ADJOU
: Docteur (MC) Léopold André Simplicie GNANCADJA
: Docteur (MC) Kifouli ADEOTI
: Docteur (MC) Etotépé SOGBOHOSSOU
: Docteur (MC) Kossi Nounagnon Augustin AOUDJI
: Docteur (MC) Florent Jean-Baptiste QUENUM
: Docteur (MC) A. S. Afio ZANNOU

- : Docteur (MC) Gbènoukpo Barthélémy HONFOGA
- : Docteur (MC) Delphine ADANDEDJEAN
- : Docteur (MC) Yann Eméric Elingnan MADODE
- : Docteur (MA) Félix ALLADASSI KOUÉLO
- : Docteur (MA) Djidjooh Mathieu Maurice AHOUANSOU
- : Docteur (MA) Akomian Fortuné AZIHOU
- : Docteur (MA) Déley Sylvain DABADE
- : Docteur (MA) Camus Mahougnon ADOLIGBE
- : Docteur (MA) Gbênagnon Serge AHOUNOU
- : Docteur (MA) Julien AVAKOUDJO
- : Docteur (MA) Hodonou Patrice AVOGBE
- : Docteur (MA) Philippe SESSOU
- : Docteur (MA) Enangnon Espérance Bénédicte E. ZOSSOU

Lettres et Sciences Humaines

- : Professeur Yves Antoine TOHOZIN
- : Professeur Vincent OREKAN
- : Professeur Estelle Sèyivè MINANFLINOUBANKOLE
- : Professeur Laure Clémence CAPO-CHICHI ZANOU
- : Docteur (MC) Codjo Charlemagne FANOU
- : Docteur (MC) Didier N'DAH
- : Docteur (MC) Ariane DJOSSOU
- : Docteur (MC) Ibouraïma YABI
- : Docteur (MC) Monique OUASSA KOUARO
- : Docteur (MC) Coffi SAMBIENI
- : Docteur (MC) Mensah WEKENON TOKPONTO
- : Docteur (MC) Charles Lambert BABADJIDE
- : Docteur (MC) Cyr Garvais ETENE
- : Docteur (MC) Moussa GIBIGAYE ADAM
- : Docteur (MC) Sidonie Clarisse HEDIBLE
- : Docteur (MC) SOSSOUVI Laurent Fidèle
- : Docteur (MC) Imorou Ismaïla TOKO
- : Docteur (MC) Toussaint VIGNINOUB
- : Docteur (MC) Makpéhou Rogatien TOSSOU
- : Docteur (MC) Aimé D. SEGLA
- : Docteur (MA) Clarisse NAPPORN
- : Docteur (MA) Monra Abdoulaye BENON
- : Docteur (MA) Dossou Flavien LANMATCHION
- : Docteur (MA) Ibrahim YEKINI
- : Docteur (MA) Fernand NOUWLIGBETO

Médecine Humaine et Pharmacie et Sciences et Techniques d'Activités Physiques et Sportives

- : Professeur Kossivi ATTIKLEME
- : Professeur Mansourou LAWANI
- : Docteur (MC) Folly MESSAN

: Docteur (MCA) Angèle AZON
: Docteur (MCA) Charles SOSSA JERÔME

Sciences Economiques et de Gestion

: Professeur Cossi Emmanuel HOUNKOU
: Docteur (MCA) Dado Rosaline WOROU
: Docteur (MCA) Albert HONLONKOU
: Docteur (Assitant) Patrice Aim AGOSSOU
: Docteur (Assistant) Hodéhoué Rubain AVALLA
: Docteur (Assistant) Aimé TOGODO AZON

Sciences Exactes et Sciences de l'Ingénieur

: Professeur Félix HONTINFINDE
: Professeur Yacolé Guy Sylvain ATOHOUN
: Professeur Aristide Cossi ADOMOU
: Professeur Latifou LAGNIKA
: Docteur (MC) Latif Adéniyi FAGBEMI
: Docteur (MC) Guy Aymard DEGLA
: Docteur (MC) Gnelessen Gaston EDAH
: Docteur (MC) Comlan Aristide HOUNGAN
: Docteur (MC) Ahoéfa Amélé Eugénie ANAGO
: Docteur (MA) Sophie BOGNINO
: Docteur (MA) Léopold DJOGBE

Sciences Juridiques, Administratives et Politiques

: Docteur (MCA) Hilaire AKEREKORO

REMERCIEMENTS

Le Conseil Scientifique de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) adresse ses sincères remerciements à tous les sponsors et partenaires qui ont lui ont apporté leur soutien multiforme dans le cadre des préparatifs du VII^{ème} colloque de l'UAC des Sciences, Cultures et Technologies. Il adresse également ses remerciements à tous les Enseignants-Chercheurs de l'UAC qui ont activement participé aux travaux d'évaluation des résumés et des textes complets des manuscrits.

SOMMAIRE

L'ACCÈS AU MARCHÉ DU TRAVAIL DES JEUNES AU TOGO ET AU BÉNIN : UNE ÉVIDENCE PARAMÉTRIQUE ET SEMI-PARAMÉTRIQUE <i>Koami Mawuko MIDAGBODJI</i>	9
CONSENTEMENT À PAYER POUR LA CONSERVATION DES SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES DE LA FORÊT D'AVÉVÉ. <i>Kokou Richard SEWONOU, Albert N'édji HONLONKOU</i>	22
QUELLES PRATIQUES DE RECONNAISSANCE POUR FIDÉLISER LES ENSEIGNANTS CHERCHEURS DU PUBLIC EN VACATION DANS LE PRIVÉ ? <i>SEDO Sénana Kodjovi Wuayi,</i>	31
ECONOMIE D'ÉCHELLE ET SOURCES DE CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ TOTALE DES FACTEURS DANS LES EXPLOITATIONS AVICOLES PRODUCTRICES D'OEUF AU BÉNIN : UNE APPROCHE DE FRONTIÈRE STOCHASTIQUE <i>Elysée Mahulonou HOUEDJOFONON, Nestor AHOYO ADJOVI, Sylvain KPENAVOUN, Barthélémy HONFOGA, Anselme ADEGBIDI</i>	41
DÉTERMINANTS DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE L'EFFICIENCE TECHNIQUE DES EXPLOITATIONS AVICOLES PRODUCTRICES D'OEUF DE TABLE AU BÉNIN : UNE APPROCHE DE FRONTIÈRE STOCHASTIQUE AVEC DES DONNÉES DE PANEL <i>Elysée Mahulonou HOUEDJOFONON, Nestor AHOYO ADJOVI, Sylvain KPENAVOUN CHOGO, Barthélémy HONFOGA, Anselme ADEGBIDI</i>	58
CORRUPTION ET FINANCEMENT DES SOINS DE SANTE DANS LES HOPITAUX PUBLICS AU BENIN <i>Denis ACCLASSATO HOUENSOU et Fidel SALIGA</i>	77
FINANCE ET ENTREPRENEURIAT : UNE ÉVIDENCE EMPIRIQUE DES JEUNES AU BENIN <i>Denis Acclassato Houensou, Melain Modeste, Senou Achille, Barnabé Assouto et Sylvain Hèkponhoué</i>	87
STYLES DE MANAGEMENT ET ENGAGEMENT DES SALARIES DANS LES ENTREPRISES BENINOISES <i>Jean T. AGADAME, Bassirou TIDJANI</i>	103
VULNÉRABILITÉS SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ORGANISATIONS PAYSANNES FACE AUX EFFETS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES DANS LE DEUXIÈME PÔLE DE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE (2ÈME PDA) AU BÉNIN. <i>Constant Orou MERE GODE, Rosaline D. WORO HOUNDEKON</i>	125
INFLUENCE DE LA MOTIVATION DE SERVICE PUBLIC SUR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE AU SEIN DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE BENINOISE. <i>AKOGNONGBE Romaric Mimonsoa, Rosaline D. WORO HOUNDEKON</i>	136
PLURIACTIVITÉ DES MÉNAGES RURAUX AU BÉNIN : EVIDENCES EMPIRIQUES DES AGRICULTEURS <i>Denis ACCLASSATO HOUENSOU et Ogounoké Marcel IFECRO</i>	150
CONFLITS ET STRUCTURE DES RELATIONS DE COOPÉTION DES ENTREPRISES DE LA TELEPHONIE MOBILE : LE CAS DU CAMEROUN <i>Emmanuel Eric ESSAMA NANGA, Rosaline D. WORO HOUNDEKON</i>	161
PRODUCTIVITÉ AGRICOLE ET INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE : UN CADRE D'ANALYSE CONCEPTUELLE <i>Dimon Emmanuel YAÍ, Anne Floquet, Gauthier Biaou, Jacob Yabi</i>	177
PROFIL DU PROPRIÉTAIRE-DIRIGEANT ET POLITIQUE D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS : UNE ANALYSE DU CAS DES TRÈS PETITES ENTREPRISES DES COLLECTIVITÉS LOCALES ORDINAIRES <i>Rubain H.AVALLA et Patrice-Aimé AGOSSOU</i>	189
LES DÉTERMINANTS DE LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE DES COLLECTIVITÉS LOCALES EN AFRIQUE : UNE EXPÉRIENCE DES COLLECTIVITÉS LOCALES BÉNINOISES <i>Rubain H. AVALLA et Emmanuel C. HOUNKOU</i>	200
INFLUENCE DU SERVICE DU VOLONTARIAT SUR L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES JEUNES UNIVERSITAIRES DIPLÔMÉS <i>Agossou Patrice Aimé, Avalla Rubain et Houessou Vanel</i>	210
FACTEURS EXPLICATIFS DE LA CONFIANCE DES EMPLOYÉS ENVERS LE DIRIGEANT DANS LES TRÈS PETITES ENTREPRISES BÉNINOISES <i>Apata Christian CODJO, B. Judith M. GLIDJA</i>	220
COMPORTEMENT D'OFFRE DE CRÉDIT EN PRÉSENCE DE LA MONNAIE ÉLECTRONIQUE DANS L'UEMOA <i>Alastaire S. ALINSATO et Tanguy AGBOKPANZO</i>	230

ANALYSE DES CAUSES DE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE DU MÉNAGE AGRICOLE DES ZONES COTONNIÈRES AU BÉNIN <i>Dimon Emmanuel YAÏ, Anne Floquet, Gauthier Biaou, MONGBO Rock, Jacob Yabi</i>	239
RUPTURES DE CONTRATS DE CONCESSIONS DANS LE SECTEUR DE L'ELECTRICITE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE : UNE EXPLICATION THEORIQUE ET EMPIRIQUE <i>Léon HOUNYO, Léon HOUNYO</i>	252
LOBBYING DES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES D'ENVIRONNEMENT ET COMPORTEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE DES ENTREPRISES AU BÉNIN. <i>AGBANTEY Adébayo Samuel D., Rosaline D. WOROU HOUNDEKON</i>	265
LES DETERMINANTS DES OUTILS DE CONTROLE DE GESTION DES ORGANISATIONS AFRICAINES : CAS DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES BENINOISES <i>NOUDOHOUEYOU Estelle</i>	275
PRATIQUE DE LA RSE ET GESTION BUDGETAIRE DANS LES COLLECTIVITES LOCALES AU BENIN <i>Hadi BAKARY, Emmanuel C. HOUNKOU</i>	286
FIABILITÉ DES ÉTATS FINANCIERS DES ENTREPRISES BÉNINOISES : UNE ANALYSE AU REGARD DE LA THÉORIE POSITIVE DE LA COMPTABILITÉ <i>Joross S. AGBOVOEDO, Emmanuel C. HOUNKOU</i>	295
Effet comparé du crédit de court terme accordé à l'agriculture sur la valeur ajoutée agricole dans l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA) <i>Laurent OLOUKOÏ</i>	307
Inégalités salariales et performance des entreprises dans 4 pays de l'UEMOA : Facteurs explicatifs de la dégradation de l'environnement dans quatre pays de l'UEMOA <i>José Prudence FONGNIKIN et Magloire LANHA</i>	319
Influence des sources de financement sur les performances financières et sociales des structures financières décentralisées au Bénin <i>Yves HOUNGUEVOU, Magloire LANHA, Jude EGGOH</i>	331
Stress test macroprudentiel du risque de crédit des SFD dans l'UEMOA <i>Luc M. SATOWAKOU, Magloire LANHA</i>	343
Inégalités salariales et performance des entreprises dans 4 pays de l'UEMOA <i>Nicolas Adéoti TOKPEICHAN et Magloire LANHA</i>	355
Analyse du consentement à payer des pauvres pour l'assurance maladie au Bénin <i>Nassirou MOHAMED, Magloire LANHA, Venant QUENUM</i>	367
Effet de la fécondité sur le développement humain en zone CEMAC <i>Jeancy Grâce DZILA NGALOUOLI. Magloire LANHA</i>	379
Analyse de la dynamique du pouvoir de marché des banques sur l'efficacité bancaire dans les pays de l'UEMOA <i>Toussaint C. CLABESSI, Magloire LANHA,</i>	391
Emploi et croissance économique dans les pays de l'UEMOA : le rôle du genre <i>Fayçal YACOUBOU, Magloire LANHA</i>	403
CHAÎNE DE VALEUR INCLUSIVE LOCALE ET DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES : ANALYSE ET GENERALISATION DU MODELE ECONOMIQUE DES SOCIETES COOPERATIVES SENS FRANCE ET SENS BENIN <i>Charlemagne N'DJIBIO, Karima SYLLA DOUCOURE</i>	415
Investissements publics et croissance agricole dans l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) <i>Denis ACLASSATO HOUENSOU et Ogoudaré Julios DAIRO</i>	427
Les Déterminants de l'inclusion financière au Bénin <i>Romarc SOUNOUVOU, Karima SYLLA DOUCOURE</i>	447
Exploration quantitative-qualitative de la trajectoire appropriative d'un système intégré d'information orienté client (SIIOC) par le personnel du réseau FECECAM <i>Barnabé Thierry GODONOU</i>	459
Cours du coton et croissance économique dans les pays de l'UEMOA <i>Yves ESSEHOU</i>	471

ATELIER | SCIENCES ECONOMIQUES
ET DE GESTION

PROFIL DU PROPRIÉTAIRE-DIRIGEANT ET POLITIQUE D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS : UNE ANALYSE DU CAS DES TRÈS PETITES ENTREPRISES DES COLLECTIVITÉS LOCALES ORDINAIRES

Rubain ¹⁹ H.AVALLA et Patrice-Aimé ²⁰ AGOSSOU**Résumé**

La promotion de l'économie locale est un vecteur stratégique de viabilité et de croissance économique des collectivités locales. Face aux difficultés d'accès aux crédits des très petites entreprises (TPE), l'objectif de cet article est d'étudier l'influence du profil du propriétaire-dirigeant sur l'accès aux financements des très petites entreprises des collectivités locales ordinaires. Selon une étude réalisée par Betbeze (2013), l'absence d'actifs réels ou de caution de garantie associés au faible taux d'épargne ou de fonds propres sont révélatrices de l'incapacité des TPE à accéder aux financements classiques. Cette situation dichotomique limite leur participation au développement de leur localité, contrairement aux objectifs de la décentralisation. Malgré cette contradiction apparente certains propriétaire-dirigeants arrivent à avoir accès aux financements de leurs différentes activités. Pour analyser cette influence, une enquête a été réalisée à partir des questionnaires auprès de cent trente-deux (132) TPE des vingt-cinq (25) collectivités locales ordinaires béninoises appuyées par la coopération allemande. Trois outils statistiques ont permis d'analyser les données collectées : le tri à plat, le test d'inférence du khi-deux et la méthode de régression. Après analyse des résultats obtenus nous aboutissons aux conclusions suivantes : la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant de la TPE n'a pas une influence significative sur sa politique d'accès aux crédits. L'âge du propriétaire-dirigeant associé à son âge managérial a une influence moyenne sur la capacité d'obtention du crédit de la TPE. Les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant ont une forte influence sur la capacité d'accès au financement des TPE des collectivités locales ordinaires.

Mots clés : *relations, formation professionnelle, financement, collectivités locales*

Owner-manager profile and access to finance policy: An analysis of the case of very small enterprises in ordinary local communities**Abstract**

The promotion of the local economy is a strategic vector for the viability and economic growth of local communities. Faced with the difficulties of access to credit for very small businesses (TPE), the objective of this article is to study the influence of the owner-manager profile on access to finance for very small businesses in ordinary local communities. According to a study conducted by Betbeze (2013), the absence of real assets or collateral associated with the low savings or equity ratio is indicative of the inability of small businesses to access conventional financing. This dichotomous situation limits their participation in the development of their locality, contrary to the objectives of decentralization. Despite this apparent contradiction some owner-managers can access the financing of their various activities. To analyze this influence, a survey was carried out on the questionnaires from one hundred and thirty-two (132) VSEs in the twenty-five (25) ordinary local Beninese communities supported by German cooperation. Three statistical tools made it possible to analyze the data collected: flat sorting, the chi-square inference test and the regression method. After analyzing the results obtained, we reach the following conclusions: the vocational training of the owner-manager of the TPE does not have a significant influence on its credit access policy. The owner-manager age associated with his managerial age has a medium influence on the ability to obtain credit from the TPE and finally the social networks of the owner-manager have a strong influence on the ability to access the financing of VSEs. local communities.

Keywords: *relations, vocational training, financing, local communities*

¹⁹ Enseignant-chercheur (LARPEDO/FASEG/UP/BENIN) email : avallarubain@yahoo.fr

²⁰ Enseignant-chercheur (LARPEDO/FASEG/UAC/BENIN) email : patagosfr@gmail.com

Introduction

Le présent article vise à d'étudier l'influence du profil du propriétaire-dirigeant sur la politique d'accès aux financements des Très Petites Entreprises (TPE) des collectivités locales ordinaires. Ce choix en relation avec le développement des collectivités locales résulte du constat de Rallet et Torrès (2004), selon lequel le porteur de projet de création d'une TPE correspond à l'entrepreneur de proximité et à l'entrepreneur traditionnel. Le concept de TPE est très peu utilisé et recouvre de dissemblances selon l'espace géographique. Longtemps délaissées dans les recherches économique et managériale, les TPE ne disposent pas de base théorique forte (Miller et Le Breton-Miller, 2005) parce que considérées comme archaïques, moins performantes et ne se prêtent pas assez aux analyses scientifiques (Bellettre, 2011).

L'environnement des TPE est devenu très concurrentiel, et oblige qu'une attention particulière soit accordée à celles-ci pour leur promotion ainsi que leur épanouissement. Ainsi, l'accès au financement est considéré comme un problème général et récurrent des TPE se trouvant dans les collectivités locales ordinaires à cause de la proximité de l'administration centrale des usagers, et des conditions socio-économiques défavorables aux activités. Le propriétaire-dirigeant de la TPE est l'homme-orchestre (Hadj Taieb, 1999) de son entreprise et est incontournable dans la mesure où il y représente une figure héroïque (Capiez, 1990).

Malgré cette kyrielle de difficultés entravant la relation propriétaire-dirigeant et financement de la TPE, certains managers des TPE arrivent à obtenir les financements nécessaires à la gestion quotidienne de leurs activités. Pour expliquer ces difficultés, des recherches ont mis en exergue plusieurs facteurs explicatifs (Boukar et Tsapi, 2011 ; Feudjo et Tchankam, 2012) mais rares sont celles qui se sont intéressées au profil propriétaire-dirigeant pour expliquer la relation entre la politique de financement et le profil du propriétaire-dirigeant des collectivités locales de base à notre connaissance. Notre préoccupation centrale est alors de savoir : quelle est l'influence du profil du propriétaire-dirigeant sur la politique de financement des TPE des collectivités ordinaires ? Pour répondre à cette question cet article sera présenté en trois sections. Après avoir présenté le lien théorique entre le profil du propriétaire-dirigeant et la politique d'accès au financement des TPE des CL, nous avons abordé la méthodologie de la recherche pour enfin présenté les résultats de l'étude et les discussions que suscitent nos résultats

1. Lien théorique entre le profil du propriétaire-dirigeant et la politique d'accès au financement des TPE des CL

Pour analyser le lien théorique entre le profil du propriétaire-dirigeant et la politique d'accès au financement des TPE dans les collectivités locales, nous avons abordé dans un premier temps l'importance des TPE dans la promotion de l'économie locale, ensuite dans un second temps le lien entre le profil du propriétaire-dirigeant et le financement des TPE.

1.1. Importance des TPE dans la promotion de l'économie locale

Dans un contexte de concurrence internationale exacerbée, les territoires sont porteurs d'un grand nombre des facteurs de compétitivité qui décident de la réussite des projets. La contribution des TPE au développement des collectivités locales n'est plus à démontrer vu leur grande capacité d'adaptation aux changements du climat des affaires. Selon une étude du Conseil d'Analyse Economique (CAE) en 2009, les PME au Bénin offrent plus de 80% des emplois, et occupent plus de 70% du total des entreprises et contribuent pour plus de 15% au PIB. Il n'existe pas cependant des résultats officiels sur la contribution des TPE. La plupart d'entre elles officient dans l'informel et ne sont pas intéressées par la formalisation de leurs différentes activités.

La plus grande difficulté de définition de la TPE résulte de l'extrême hétérogénéité qui existe entre elles. Les TPE sont hétérogènes et disparaissent majoritairement dans les premières années d'existence. Ceci rend difficile la proposition des théories et des concepts qui leur sont adéquats (Ferrier, 2002). Selon Fazzari et al (1988), les TPE sont caractérisées par une insuffisance de liquidité plus importante. Evans et Leighton (1989), quant à eux, affirment que les contraintes de financement des TPE sont plus nombreuses que celles des grandes entreprises. Ils se dégagent ainsi une conclusion partielle : les caractéristiques propres aux TPE rendent leur politique d'accès aux financements très spécifiques vis-à-vis des grandes entreprises. La TPE évolue dans une logique beaucoup plus sociale qu'économique. Elle vise la survie, d'un individu ou d'un petit groupe familial.

En Afrique, la plupart des TPE sont dans l'informel et sont dominantes dans l'économie (Torrès, 2001), les dirigeants des TPE sont souvent des entrepreneurs exerçant soit par mimétisme soit par exploitation d'occasions d'affaires de petits métiers ou des activités informelles en dehors de tout cadre réglementaire (N'kakleu, 2016). Certains auteurs les qualifient d'entrepreneurs aux pieds nus ou encore de débrouillards (Imas et al. 2012) parce qu'ils créent par nécessité pour la plupart d'entre eux l'auto-emploi qui leur permet de sortir de l'inactivité, de survenir à leurs besoins personnels ou à ceux de leur famille (Imas et al. 2012 ; Marchesnay, 2015).

Dans les collectivités locales ordinaires, les TPE assurent la production locale à moindre coût et plus accessible. Bien que jouant ce rôle prépondérant, l'accès au financement des TPE n'est pas chose aisée. Et pourtant, les institutions de microfinance y sont installées depuis des années et y exercent régulièrement leurs différentes activités. Le succès des activités de ces institutions de microfinance dans ces différentes zones résulte de la proximité (géographique, locale et culturelle) que les prêteurs entretiennent avec les micro-entrepreneurs et aux mécanismes incitatifs auxquels ils recourent, notamment la pression sociale et la subordination d'un prêt au remboursement du crédit antérieur. Il est alors intéressant de s'intéresser à l'influence du profil du propriétaire-dirigeant face à la politique de financement des TPE qui constituent le poumon de l'économie locale.

1.2. Le profil du propriétaire-dirigeant face aux financements des TPE

Dans le contexte africain, la conception du propriétaire-dirigeant de la TPE se veut holiste et se décline avec toutes les formes de solidarités familiales, géographiques ou religieuses (Ferrier, 2002). La structure du capital de la TPE reflète la compensation entre les contraintes de financement externe et les préférences de l'actionnaire-dirigeant. La formation du capital social se veut une prérogative exclusive des propriétaires dirigeants et à ce titre, est le terreau de recrutement d'appartenance (ethnique, confessionnelle ou plus généralement culturelle).

Nkakleu (2007) a alors raison en affirmant que dans la phase de démarrage de la petite entreprise, le propriétaire-dirigeant privilégie dans la formation du capital social les liens internes qui se matérialisent notamment par la solidarité familiale et la recours à la finance informelle. L'examen critique du lien qu'il existe entre la formation du capital et la personnalité intrinsèque du propriétaire-dirigeant, nous amène à nous intéresser à la relation entre la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant et la capacité d'accès aux financements TPE.

- ***Lien entre la formation professionnelle et la capacité d'accès au financement de la TPE du propriétaire-dirigeant***

La personnalité peut se définir comme l'ensemble relativement stable des caractéristiques d'un individu (Julien et Marchesnay, 1988). Agadamè (2015) définit le profil comme l'ensemble des caractéristiques mentales d'un individu qui guide son comportement et sa perception des choses. Les deux définitions tendent à répondre à des valeurs intrinsèques du propriétaire-dirigeant de la TPE. Le propriétaire-dirigeant est à lui seul le principal décideur et le propriétaire. Abordé le profil du propriétaire-dirigeant revient alors à analyser ses caractéristiques propres. La littérature en sciences de gestion consultée retient les variables suivantes que nous regroupons en trois groupes pour analyser le profil d'un dirigeant. Il s'agit de :

- Les variables psychologiques qui regroupent les aspects tels que l'attitude face au risque, sa créativité, la culture, la formation (Chapellier, 1997).
- Les variables comportementales qui regroupent l'expérience professionnelle du dirigeant et les buts visés en créant l'entreprise (Blais et Toulouse, 1990) l'éducation, l'expérience, l'environnement familial, les compétences managériales, le style managérial et l'orientation vers la croissance (Chaganti *et al.*, 2002).
- Les variables socio-démographiques qui comprend : l'âge, le niveau de formation, l'ethnicité, la religion, le milieu familial, l'éducation, l'expérience de travail (Capiez, 1990).

Jaouen (2008) identifie au niveau des TPE quatre types de propriétaire-dirigeant : le carriériste, l'hédoniste, l'alimentaire, le paternaliste. Les traits spécifiques propres aux propriétaires-dirigeants peuvent constituer un facteur qui influence sa capacité d'accès aux financements.

En se basant sur la recension littéraire des différentes variables, la formation via l'éducation du propriétaire-dirigeant se retrouve dans les trois groupes de variables. Nous pouvons penser que la formation a une influence sur la capacité de décision d'un dirigeant. On comprend pourquoi la théorie du capital humain met un accent

particulier sur l'éducation (formelle et informelle) pour l'atteinte de la performance des petites entreprises. En effet, tout dirigeant d'une TPE est confronté à des difficultés de convaincre son entourage à accepter sa vision, il demeure seul, et détenteur de sa vision. En abordant la notion de la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant, il s'agit de tout propriétaire qui ouvre une TPE dans le secteur d'activité dans lequel il a une compétence avérée. Borges et al (2018) soutiennent que formation professionnelle a une influence positive sur la réussite en entrepreneuriat et donc objectivement sur la capacité d'accès aux crédits et des éventualités du succès d'entrepreneurs potentiels. De la synthèse de cette littérature, nous pouvons poser l'hypothèse selon laquelle :

H1 : La formation professionnelle du propriétaire-dirigeant de la TPE a une influence positive sur sa politique d'accès aux crédits.

Suffit-il d'avoir une bonne formation professionnelle pour garantir l'accès aux financements auprès des institutions de crédits ? Cette question nous amène à nous intéresser à la relation entre l'âge managérial du dirigeant et la politique d'accès au financement des TPE.

- **Lien entre l'âge managérial du dirigeant et la politique d'accès au financement du propriétaire dirigeant**

L'âge met en évidence les démarcations dans le comportement des personnes de façon générale. Dans le cadre de cette étude, nous nous intéressons aussi bien à l'âge managérial mais également à l'âge du propriétaire-dirigeant. Il s'agit d'établir l'influence des deux variables sur la capacité de financement des TPE. En effet, l'âge du propriétaire-dirigeant, constitue un indice de l'énergie qui peut le pousser à investir dans son entreprise. Les institutions de microfinance prenant en compte cette réalité, donnerons priorité aux TPE remplissant cette condition. Selon une étude de Shapero (1971) cité par Bellettre (opt.cit) sur les initiatives entrepreneuriales débutantes, la tranche d'âge 25ans à 40 ans est bien indiquée pour la réussite de tout projet entrepreneurial. Gasse (1982) affirme que l'influence de l'âge dans la réussite des affaires est indéniable, mais en plus précise que l'âge moyen des entrepreneurs diffère selon la culture. Tenir compte de l'âge du jeune entrepreneur est une réalité dans l'octroi de crédit pour la TPE à cause du risque élevé que courent les institutions de microfinance.

Au démarrage des activités, le jeune âge de l'entrepreneur ne constitue pas nécessairement un garant pour l'obtention des crédits pour ses différentes activités. Il est important, qu'il fasse preuve de sa capacité de gestion par le passé et pouvoir engager ses propres ressources pour la croissance de l'entreprise. Il faudra alors s'intéresser à son ancienneté au poste qui constitue ici son âge managérial. Selon Barker et Mueller (2002), l'âge managérial fait référence au nombre d'années passées à la tête de l'entreprise ou son expérience à un poste similaire. Cette durée constitue un signal de l'engagement du dirigeant dans la réussite de ses activités. L'âge managérial du propriétaire-dirigeant peut être de notre point de vue en référence aux différentes analyses un déterminant de remboursement du crédit octroyé. Nous pouvons alors poser l'hypothèse :

H2 : L'âge du propriétaire- dirigeant associé à son âge managérial ont une influence positive sur la capacité d'obtention du crédit de la TPE.

Malgré les caractères intrinsèques liés au propriétaire-dirigeant de la TPE, certains propriétaires-dirigeants n'arrivent toujours pas à décrocher de crédit pour le financement de leurs activités. Il existe d'autres paramètres qui ne dépendent plus nécessairement des caractéristiques du propriétaire-dirigeant, mais beaucoup plus liés à son environnement. Il s'agit des réseaux sociaux.

- **Lien entre les réseaux sociaux et la capacité d'accès au financement des TPE**

Un réseau est constitué par l'ensemble des relations amicales, professionnelles et associatives (Agadamè, 2015). Les réseaux sociaux regroupent les réseaux professionnels (partenaires de l'entreprise, clubs d'affaires) et les réseaux relationnels (institut de formation, centre de réflexion et de discussion) (Pigé, 2002). Dans les TPE, la disposition des réseaux sociaux constituent une base. Les valeurs du dirigeant, son profil psychosociologique, ses buts et aspirations déterminent également le fonctionnement de l'entreprise.

Les réseaux sociaux sont composés de flux intangibles de renseignements de tous ordres, tels des prix de marché, des savoir-faire. Ils permettent au propriétaire-dirigeant de faire évoluer sa conception de la gestion et d'échanger des informations. Les réseaux répondent à une recherche d'accès à des ressources gratuites. En phase de démarrage d'une TPE, les réseaux sociaux constituent de précieux moyens pour la constitution du capital social.

Pour les TPE situées dans les communes ordinaires, le recours à ce réseau constitue un précieux facteur pour la performance de la TPE. Les parents ou autres relations se retrouvant dans les institutions financières locales peuvent constituer un atout favorable pour la validation du dossier et l'obtention du crédit (Davidsson et Honig 2003). Ce résultat rejoint celui de Bekono Ohana, (2017) qui souligne qu'en termes d'ethnicité, la proximité du propriétaire-dirigeant avec le banquier joue un rôle dans l'octroi du crédit. Cette proximité permet de diminuer les risques de sélection adverse, d'aléa moral, et des coûts de transaction associés à l'opération de prêt (De Briey, 2005 ; Aydi, 2003 ; Ngongang et Ahmadou, 2018). Le dirigeant-propriétaire au-delà des relations formelles peut aller à la maison du banquier à cause des relations fraternelles qui les lient.

A la lumière de la recension de la littérature consultée, nous pouvons poser l'hypothèse selon laquelle :

H3 : Les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant ont une influence positive sur la capacité d'accès des TPE au financement.

Le premier point de cet article avait pour objectif de présenter le lien théorique entre le profil du propriétaire-dirigeant et la politique d'accès au financement des TPE des Collectivités locales. Ce cadre d'analyse étant exposé à travers la formulation de trois (03) hypothèses de recherche, il convient actuellement de décrire la méthodologie de la recherche.

2. Méthodologie de la recherche

2.1. Opérationnalisation des variables

L'étude a mobilisé deux types de variables : la variable explicative qui est le profil du propriétaire et celle expliquée qui est la formation professionnelle. La variable explicative a été appréhendée à travers les sous-variables suivantes : la psychologie du propriétaire-dirigeant (appréhension du risque, créativité, culture d'entreprise) ; le comportement managérial (niveau d'instruction, expérience, environnement familial, compétences managériales) et enfin la sous-variable socio-démographique appréhendée à travers l'âge, le niveau de formation, l'ethnie, la religion, le milieu familial, l'éducation, l'expérience de travail. Pour mesurer les sous variables identifiées, nous avons utilisé des échelles de type likert de longueur 5.

La variable expliquée « formation professionnelle » du propriétaire-dirigeant (ayant un diplôme de qualification ou formation professionnelle dans une école classique) dans le domaine d'activité a été mesurée à travers un code binaire. La variable « âge managérial » quant à elle est mesurée par 3 items de nature nominale. Ces items sont tirés des travaux de Hamadi et Chapelier (2013). Enfin la variable expliquée « les réseaux sociaux » a été mesurée à partir de cinq items (la famille, l'ethnie, proximité avec le banquier, appartenance à une organisation professionnelle ou associative).

2.2. Outils d'analyse

Nous avons retenu dans le cadre de nos analyses trois outils statistiques. *Le premier outil* est le tri à plat. *Le second outil* est le test d'inférence du khi-deux. Il s'agit ici de l'association deux à deux de la variable expliquée à la variable explicative. Les mesures d'association, les coefficients de contingence et phi, viennent appuyer l'analyse. Le test du khi-deux a consisté en la formulation de l'hypothèse symétrique d'indépendance dite nulle, l'examen du résultat du test sur la base de la valeur du khi-deux, du degré de liberté et de la probabilité de signification du khi-deux. Il conduit à la validation de l'hypothèse si la probabilité de signification du khi 2 est faible. Ce qui correspond à une valeur du khi-2 élevée pour indiquer une liaison significative entre les deux variables mises en cause. *Le troisième*

outil fait référence à l'analyse de régression à travers l'élaboration d'une équation linéaire de droite entre les 2 variables.

2.3. Caractéristiques de l'échantillon

L'échantillon de notre étude est composé des propriétaires-dirigeants des TPE des collectivités locales ordinaires béninoises. Dans notre contexte d'étude, on distingue les soixante-dix-sept (77) collectivités locales béninoises classées en deux grands groupes suivant leur niveau de développement : soixante-quatorze (74) collectivités ordinaires et trois (03) collectivités locales à statut particulier (Porto-Novo ; Cotonou et Parakou). Le choix du champ d'étude des collectivités locales ordinaires résulte de la faible mobilisation des ressources locales propres dans la zone d'étude (Avalla, 2015).

Pour constituer l'échantillon d'étude, nous nous sommes intéressés aux entreprises des dites communes remplissant les critères d'identification des TPE (soit un effectif du personnel allant de 1 à 4). Nous avons bénéficié de l'appui intentionnel de la Coopération allemande pour notre déplacement, qui nous a permis de recueillir des informations dans ses vingt-cinq (25) Communes partenaires. Un questionnaire auto-administré a été notre instrument de mesure privilégié. Les répondants ont été sélectionnés en fonction des seules opportunités qui se sont présentés au chercheur, en respectant le critère du nombre d'employés de la TPE. Nous avons retenu un échantillon de convenance composé de cent trente-deux (132) propriétaires-dirigeants de TPE soit en moyenne cinq à six par commune.

L'analyse préliminaire à l'aide du tri à plat nous permet de noter que la plupart des propriétaires-dirigeants des TPE sont des hommes (86%). Ceci peut s'expliquer par la dominance de la culture et le manque d'importance qu'accordent les femmes à l'activité entrepreneuriale dans les collectivités locales ordinaires. Il faut aussi noter près de deux tiers des TPE de notre échantillon soit 65% ont une durée d'existence de moins de cinq ans, 45% se trouvent dans le domaine commercial contre 26 % dans le domaine de prestation de services (locations de salles de fête, de bâches et de chaises pour les événements, la restauration etc.). La petite industrie occupe 9% des TPE contre 4% pour l'artisanat.

L'effectif moyen du personnel de la TPE enquêtée tourne autour deux employés par TPE. L'âge moyen des dirigeants de TPE oscille entre 25ans à 55ans alors que leur âge managérial moyen se chiffre à moins de 5ans. Le niveau d'instruction de la plupart de nos enquêtés est le niveau secondaire (59%). Ceux d'entre eux qui ont un niveau primaire ne sont pas négligeables (34%), près peu sont titulaires d'un niveau supérieur (7%). Plus de la moitié (55%) des enquêtés ont reçu une formation professionnelle dans un atelier d'apprentissage (menuiserie, soudure, couture, coiffure et restauration) ou simplement une formation professionnelle à l'université alors que le reste (45%) n'a suivi aucune formation académique. La plupart de nos enquêtés appartiennent à un réseau professionnel (67%), 29% sont membres d'un réseau associatif tandis que le reste (4%) appartiennent à d'autres types de regroupement. Le cadre méthodologique étant précisé, nous allons analyser les résultats.

3. Résultats de l'étude

Les résultats de l'étude ont été présentés en deux séquences. D'une part, la cohérence interne des sous-variables par le calcul de l'alpha de Crombach et la méthode du cumul des scores. D'autre part, l'analyse de la relation entre le profil du propriétaire-dirigeant et le financement de la TPE.

3.1. Appréciation des valeurs déterminantes du profil du propriétaire-dirigeant des TPE

Tableau 1: Appréciation des valeurs déterminantes du profil du propriétaire-dirigeant de TPE

	Tout à fait d'accord	D'accord	Moyennement d'accord	Un peu d'accord	Pas du tout d'accord
Appréhension du risque	08	36	15	63	10
Créativité	56	30	19	17	10
Culture d'entreprise	46	54	21	04	05
Niveau d'instruction	37	30	00	00	65
Environnement familial	76	52	02	02	00
Compétences managériales	65	06	56	05	00
Proximité du banquier	83	40	07	00	02
Ethnie	36	35	50	02	09
Religion	01	08	20	14	89
Age	66	43	11	10	00

Source : Résultat de l'enquête 2018

Au moins trois sur quatre des enquêtés sont au moins d'accord que les valeurs déterminantes du profil du propriétaire-dirigeant pour la politique de financement sont les suivantes : culture d'entreprise (75,75%) ; environnement familial (96,96%) ; proximité avec le banquier (78,03%), âge (78,03%).

Pour approfondir l'analyse, nous avons réalisé la méthode des scores sur les items de mesure des caractéristiques du profil du propriétaire-dirigeant qui donnent accès au financement des TPE. Avant de réaliser cette dernière, nous avons d'abord jugé de la fiabilité de son échelle de mesure. Pour cela, la valeur de l'alpha de Cronbach est de 0,723 et est supérieure au seuil minimal (0,6) pour les recherches exploratoires (Thietart, 2007). Nous pouvons alors procéder au calcul des scores. A l'issue de celui-ci, nous avons obtenu une moyenne du profil du propriétaire-dirigeant de 15,2798. A partir de cette moyenne, les valeurs déterminantes du profil du propriétaires-dirigeants de la TPE ont été classifiées en trois groupes : les caractéristiques ayant trait à la formation professionnelle (la culture d'entreprise 75,75%), l'âge managérial (âge du propriétaire-dirigeant (78,03%) et culture d'entreprise (75,75%)) et enfin les réseaux sociaux de propriétaire-dirigeant représenté par l'environnement familial (96,96%) et la proximité avec le banquier (78,03%).

3.2. Relation entre le profil du propriétaire-dirigeant et le financement de la TPE

Dans cette partie, nous avons présenté d'abord la relation entre la formation professionnelle et le profil du propriétaire-dirigeant dans l'octroi du financement, ensuite le lien entre les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant et la politique de financement et enfin le lien entre l'âge managérial associé à l'âge du propriétaire-dirigeant de la TPE.

3.2.1. Relation entre la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant de la TPE et la politique d'accès financement

Tableau 2: Récapitulatif du modèle de régression entre la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant et la politique d'accès au financement

Variabes	Coefficients standardises (β)	t de Student	Signification
Constante	0,872	1,847	0,000
Formation professionnelle du propriétaire-dirigeant	0,185	1,943	0,002
R = 0,185 R² = 0,034 R² ajust = 0,141 F = 8,818 P = 0,002			
ddl : 1-57			

Source : issu des résultats de l'étude

Les résultats nous montrent les valeurs suivantes : coefficient de corrélation $R = 0,185$; coefficient de détermination $R^2 = 0,034$ et R^2 ajusté = 0,028. Le coefficient de corrélation $R = 0,185$ est inférieur à 0,2. Les deux variables concernées ne sont même pas moyennement corrélées dans la mesure où le R n'est pas compris entre 0,2 et 0,5. Par ailleurs, la valeur du coefficient de détermination $R^2 = 0,034$ étant inférieure à 0,5, témoigne de la qualité très médiocre de la relation entre les deux variables. Le test de robustesse du modèle relève un F de Fisher de 8,818 au seuil de signification de 0,002 pour 1 et 57 degrés de liberté. Nous remarquons que ce seuil de significativité calculé est nettement inférieur à 0,05. De plus, au seuil respectif $p = 0,000$ et $p = 0,002$, la valeur du t de Student est inférieure à 2 soit 1,847 pour la constante et 1,943 pour la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant. Il existe alors une relation non significative entre la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant et sa capacité d'accès au financement dans la TPE.

En résumé, nous pouvons conclure que dans les collectivités locales ordinaires du Bénin, les financiers des institutions de crédits ne mettent pas l'accent sur la formation professionnelle du propriétaire dans l'octroi du crédit (**hypothèse 1 est infirmée**). Ces résultats peuvent s'expliquer car la plupart des propriétaires-dirigeants de notre zone d'étude n'ont pas un niveau d'instruction élevé. Le niveau d'instruction étant faible, les financiers (banquiers) ne pourront se baser sur ces variables pour octroyer de crédit. Nos résultats sont conformes à celui de Moumou (2016). Par contre ils contredisent ceux de Messaoudi et Binkour (2012). En effet les auteurs démontrent que dans financières marocaines, la formation du demandeur de crédit a une forte influence sur sa capacité d'obtention. Notons toutefois que, même si le niveau d'instruction et le type de formation n'influencent pas directement la capacité d'obtenir des crédits au niveau des TPE des collectivités locales ordinaires, ils constituent un moyen de facilitation d'accès.

3.2.2. Relation entre l'association l'âge du propriétaire-dirigeant et son âge managérial et la capacité d'obtention de crédit de la TPE

Tableau 4: Récapitulatif du modèle de régression entre l'âge du propriétaire-dirigeant associé à son âge managérial et la capacité d'obtention de crédit de la TPE

Variables	Coefficients standardisés (β)	t de Student	Signification
Constante	0,657	2,956	0,001
Age du propriétaire – dirigeant associé à son âge managérial	0,391	3,637	0,000
R = 0,391 R² = 0,1528 R² ajusté = 0,3870 F = 12,524 P = 0,000			
ddl : 1-57			

Source : Issue des résultats de l'étude

Les résultats de cette deuxième analyse de régression relèvent une relation significative entre l'âge du propriétaire-dirigeant associé à son âge managérial et la capacité d'obtention du crédit de la TPE. Ce modèle de régression fait apparaître un F de Fisher de 12,524 au seuil de signification de 0,000 pour 1 et 57 degrés de liberté. La valeur du coefficient de régression R (0,391) est moyennement satisfaisante, car compris entre 0,2 et 0,5. De plus, la valeur du coefficient de détermination R^2 (0,1528) informe que l'âge du propriétaire-dirigeant associé à son âge managérial explique 15,28 % de la variation globale de la capacité d'octroi de crédit aux TPE. La valeur de t de Student est de 2,956 et de 3,637 respectivement pour la constante et l'âge du propriétaire-dirigeant associé à son âge managérial au seuil de $p = 0,001$ et $p = 0,000$. Il existe alors une relation moyennement significative entre les deux variables. L'équation de la régression entre l'association de l'âge du propriétaire-dirigeant et l'âge managérial et la capacité d'obtention du crédit de la TPE (Y) s'écrit comme suit : **$Y = 0,657 + 0,391$ (âge managérial et âge du propriétaire-dirigeant) + ϵ**

Nous pouvons alors conclure que l'âge managérial du propriétaire-dirigeant associé à son âge explique sa capacité d'obtention de crédit dans la TPE. Ces résultats confirment notre 2^{ème} hypothèse et contredisent ceux de Colot et Croquet (2007) pour qui, il existe une relation négative entre l'âge managérial et le niveau d'endettement des

entreprises. Il convient de rappeler que dans nos collectivités locales ordinaires, la plupart des financiers connaissent mieux les propriétaires-dirigeants et ce depuis que ces derniers se sont installés.

3.2.3. Relation entre les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant et la capacité d'accès au financement de la TPE

Tableau 4: Récapitulatif du modèle de régression entre les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant et capacité d'accès au financement de la TPE

Variables	Coefficients standardisés (β)	t de Student	Signification
Constante	0,745	4,795	0,001
Les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant	0,391	3,736	0,000
R = 0,896 R² = 0,8028 R² ajusté = 0,423 F = 23,124 P = 0,000			
ddl : 1-57			

Source : Issu des résultats de l'étude

Le 3^{ème} niveau d'analyse relève une relation significative entre les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant et la capacité d'obtention du crédit de la TPE. Ce modèle de régression fait apparaître un F de Fisher de 23,124 au seuil de signification de 0,000 pour 1 et 57 degrés de liberté. La valeur du coefficient de régression R (0,896) est très satisfaisante, car très proche de 1. De plus, la valeur du coefficient de détermination R² (0,8028) signifie que les réseaux sociaux expliquent 80,28 % de la variation globale de la capacité d'obtention de crédit aux TPE des collectivités locales ordinaires. La valeur de t de Student est de 4,795 et de 3,736 respectivement pour la constante et les réseaux sociaux propriétaire-dirigeant au seuil de p = 0,001 et p = 0,000. Il existe alors une relation très significative entre les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant et la capacité d'obtention du crédit de la TPE. L'équation de la régression entre les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant et la capacité d'obtention du crédit de la TPE (Y) s'écrit comme suit : **Y = 0,745 + 0,896 (les réseaux sociaux du propriétaire-dirigeant) + ε**

Nous pouvons conclure que les réseaux du propriétaire-dirigeant ont une grande influence sur la capacité d'obtention du crédit des propriétaires-dirigeants des TPE des collectivités locales ordinaires. **Notre hypothèse 3 est alors validée.** La proximité du propriétaire-dirigeant avec les acteurs financiers de sa localité, et les vécus socio-culturels des collectivités peuvent expliquer ce résultat qui reste conforme à ceux de Bekono Ohana, (2017) et Aydi (2003), mais contradictoires à ceux de Ngongang et Ahmadou (2018) sur les grandes villes camerounaises. Nous pouvons alors penser le développement de la collectivité locale peut avoir une influence sur la capacité d'obtention des crédits pour le développement de la TPE.

Conclusion

A l'issue de cette étude, on retient que la formation professionnelle du propriétaire-dirigeant de la TPE des collectivités locales ordinaires n'a pas une influence significative sur sa politique d'accès aux crédits. L'âge du propriétaire-dirigeant associé à son âge managérial a une influence moyenne sur la capacité d'obtention du crédit de la TPE et enfin ses réseaux sociaux influencent fortement sa capacité d'accès au financement. Par ailleurs, les politiques de financement des TPE doivent être adaptées au territoire considéré. Ces résultats constituent un appel aux propriétaires-dirigeants des TPE ayant des besoins financiers et qui redoutent le rejet de leur dossier à cause de leur faible niveau de formation professionnelle. Ils doivent désormais mettre l'accent sur leurs réseaux sociaux afin de maximiser leur chance d'obtention des crédits. Tout comme Davidsson et Honig (2003: 309), « lorsqu'un membre de la famille de l'entrepreneur travaille dans une banque, ceci peut constituer un atout dans la négociation et l'obtention de financement de son affaire ». Notons que la principale limite de cette étude est relative à la taille de l'échantillon et à la spécification du comportement aux propriétaires-dirigeants des collectivités locales ordinaires. Nos prochaines recherches prendront en compte toutes les différentes catégories de collectivités locales en élargissant la taille de l'échantillon.

Bibliographie

- Agadamè T. A. (2015), « Profil du propriétaire-dirigeant et style de GRH dans les pme béninoises », Thèse de Sciences de Gestion, Université d'Abomey-Calavi, 279p
- Avalla R. (2015), « Les déterminants de la performance globale des organisations publiques non marchandes en Afrique : cas des collectivités locales béninoises », Thèse de Sciences de Gestion, Université d'Abomey-Calavi,
- Aydi G. (2003), Capital social entrepreneurial, performance de l'entreprise et accès aux ressources externes, *XII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, pp. 1-22.
- Barker, V. L., Mueller, G. C. (2002). CEO characteristic and firm R&D spending. *Management Science* (1)
- Bekono Ohana, S. M. (2017), Ethnie et Pratiques manageriales en contexte africain, *XXVI^e Conférence Internationale de Management Stratégique*, Lyon, 7 et 9 juin, pp. 1-18.
- Bellettre (2011) « Les choix des financements des très petites entreprises », Thèse en sciences de gestion, université de Lille Nord de France
- Betbèze Jean-Claude (2013), Le financement des PME – Grands défis, nouvelles voies, PUF, collection Le cercle des économistes, 160 p.
- Blais, R.A. et J.M. Toulouse, (1990), « Les motivations des entrepreneurs : une étude empirique de 2 278 fondateurs d'entreprise dans 14 pays », *Revue Internationale PME*, Vol.3, n°3-4, pp.268-300.
- Borges, C., Robichaud, A., Tardif, M. & Tremblay-Gagnon, D. (2018). « Apprentissage par expérience et savoir ouvragé lors de la phase d'insertion professionnelle », Québec : PUL.
- Boukar H. et Tsapi V. (2011), « Impact du profil socioculturel du dirigeant sur la croissance des micros et petites entreprises camerounaises », *Revue Sciences de Gestion*, n° 77, pp. 19-33.
- Capiez A. (1990), « Difficultés de gestion et besoins de formations des dirigeants des TPE en démarrage », *Revue Internationale PME*, vol. 3, n° 3-4, pp. 327-344.
- Chaganti, Cook and Smeltz (2002) « Effects of styles, strategies, and systems on the growth of small businesses
- Chapelier, P. (1997) « Profil de dirigeants et données comptables de gestion en PME », *Revue Internationale PME*, Vol. 10, n°1, 9-41.
- Colot O. et Croquet M. (2007), « La contribution de variables propres aux PME et à leur dirigeant dans l'explication de la structure financière des PME », *La Revue des Sciences de Gestion*, vol. 6, n° 228, pp. 61-72.
- Davidsson, Per & Honig, Benson L. (2003) The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), pp. 301-331.
- De Briey, V., (2005). Plein feu sur la microfinance en 2005. Regards économiques, N°28.
- Evans, D. S. et Leighton, L. S. (1989). Some empirical aspects of entrepreneurship. *The American Economic Review*, 79 (3), 519-535.
- Fazzari, S. M., Hubbard, R. G., & Petersen, B. C. (1988). Financing Constraints and Corporate Investment. *Brookings Papers on Economic Activity*, 1988(1), 141-206.
- Ferrier, O. (2002). *Les très petites entreprises*. De Boeck Université.
- Feudjo J. R. et Tchankam J. P. (2012), « Les déterminants de la structure financière : comment expliquer le paradoxe de l'insolvabilité et de l'endettement des PMI au Cameroun ? », *Revue Internationale PME*, 25, n° 2,
- Gasse, Y. (1982). 'Commentary elaboration: elaborations on the psychology of the entrepreneur'. pp.58-71.
- Hadj Taieb. M (1999), Role des centres techniques dans la promotion de l'innovation technologique au sein des PME, Mémoire de DEA, Université de Sfax, Sfax.
- Hamadi B. Z. et Chapelier P. (2013), « Innovations budgétaires en PME et profil du dirigeant », *Comptabilité sans Frontières*, vol. 2, n° 5, pp. 1-23.
- Imas, J.M., Wilson, N., Weston, A. (2012), "Barefoot entrepreneurs", *Organization*, vol. 19, n° 5, p. 563-585.
- Jaouen A. (2008), « Le dirigeant de très petite entreprise : éléments typologiques », 9^{ème} CIFEPME
- Julien, P.-A., et M. Marchesnay, (1988) « La Petite Entreprise : Principes d'économie et de gestion », Paris, Vuibert.
- Marchesnay, M. (2015), La petite entreprise. Sortir de l'ignorance, *Revue Française de Gestion*, vol. 8, n° 253,

- Messaoudi A. et Binkkour M. (2012), Les déterminants du non recours aux structures d'accompagnement : cas des PME marocaines, *2eme Rencontre entre les acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs*, Montpellier.
- Miller D., Le Breton-Miller I. (2005), *Managing for the long run*. Harvard Business School Press, Boston, Mass.
- Ngongang & Ahmadou (2018) « Impact du profil du dirigeant sur le niveau d'endettement bancaire des PME camerounaises », *Journal of Academic Finance*, Vol.9 N° 1
- Nkakleu R. (2007), « L'instrumentation des compétences collectives par la tontine d'entreprise », *Revue Gestion* 2000, n°1, p. 61-80.
- Nkakleu, R. (2016), Les motivations des entrepreneurs aux pieds nus au Cameroun, Actes, 25^{ème} conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), 29-31 mai, Hammamet, Tunisie.
- Pigé B. (2002) « La gouvernance d'entreprise dans les PME : l'adaptation du profil du dirigeant aux besoins de l'entreprise », *Revue Internationale P.M.E.*, volume 15, n°2.pp 25-41
- Rallet et Torrès, (2004), « Proximité et localisation », *Economie rurale*, n°280, mars-avril,
- Thietart (2007), *Méthodes de recherche en management*, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.
- Torrès, O. (2001), Les divers types d'entrepreneuriat et de PME dans le monde, *Management international*, vol. 6,



www.uac.bj