



VII^{ème} Colloque des Sciences, Cultures et Technologies

ACTES DU COLLOQUE

ATELIER| LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Campus universitaire d'Abomey-Calavi - BENIN du 16 au 21 septembre 2019



VII^{ème} COLLOQUE
DE L'UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI
DES SCIENCES, CULTURES ET TECHNOLOGIES

DU 16 AU 21 SEPTEMBRE 2019

ACTES
DU COLLOQUE

**ATELIER | LETTRES ET SCIENCES
HUMAINES**



© Université d'Abomey-Calavi - BENIN



ISSN : 1840-5851-Editions décembre 2019

EDITEUR :

Conseil Scientifique de l'Université d'Abomey-Calavi
Téléphone : (+229) 21 36 00 74 ; Fax. : (+229) 21 36 00 28
Email : conseil.scientifique@uac.bj

COMITÉ DE RÉDACTION

Directeur de publication : Professeur Félicien AVLESSI

Secrétaire scientifique : Professeur Aliou SAIDOU

Membres : Docteur Sylvain KPENAVOUN CHOGOUE, Maître de Conférences
: Monsieur Césaire YADOLETON
: Monsieur Charles Yves TOSSOU
: Monsieur Denis HOUNGNIMON
: Docteur Raphaël YEBOU, Maître de Conférences
: Professeur Eugène EZIN
: Docteur Moufoutaou ADJERAN, Maître de Conférences

COMITÉ SCIENTIFIQUE DE LECTURE ET DE SÉLECTION DES COMMUNICATIONS

Président : Professeur Adam AHANCHEDE

Rapporteurs : Professeur Aliou SAIDOU
: Docteur (MC) Sylvain KPENAVOUN CHOGOUE
: Professeur Eugène EZIN

Membres

Sciences Naturelles et Agronomiques

: Professeur Sahidou SALIFOU
: Professeur Madjidou OUMOROU
: Professeur Issaka Abdouramane YOUSAO
: Professeur Mohamed SOUMANOU
: Professeur Monique TOSSOU
: Professeur Micheline AGASSOUNON
: Professeur Frédéric HOUNDONOUGBO
: Professeur Léonard E. AHOTON
: Professeur Antoine CHIKOU
: Professeur Tossou Jacques DOUGNON
: Professeur Achille Ephrem ASSOGBADJO
: Professeur Chèpo Daniel CHOUGOUROU
: Professeur Mathurin Julien Gaudence DJEGO
: Professeur Aristide HOUNGAN
: Docteur (MC) Euloge ADJOU
: Docteur (MC) Léopold André Simplicite GNANCADJA : Docteur
(MC) Kifouli ADEOTI
: Docteur (MC) Etotépé SOGBOHOSSOU
: Docteur (MC) Kossi Nounagnon Augustin AOUDJI : Docteur
(MC) Florent Jean-Baptiste QUENUM
: Docteur (MC) A. S. Afio ZANNOU
: Docteur (MC) Gbènoukpo Barthélémy HONFOGA : Docteur
(MC) Delphine ADANDEDJEAN

- : Docteur (MC) Yann Eméric Elingnan MADODE
- : Docteur (MA) Félix ALLADASSI KOUÉLO
- : Docteur (MA) Djidjoo Mathieu Maurice AHOANSOU
- : Docteur (MA) Akomian Fortuné AZIHOU
- : Docteur (MA) Déley Sylvain DABADE
- : Docteur (MA) Camus Mahougnon ADOLIGBE
- : Docteur (MA) Gbênagnon Serge AHOUNOU
- : Docteur (MA) Julien AVAKOUDJO
- : Docteur (MA) Hodonou Patrice AVOGBE
- : Docteur (MA) Philippe SESSOU
- : Docteur (MA) Enangnon Espérance Bénédicte E. ZOSSOU

Lettres et Sciences Humaines

- : Professeur Yves Antoine TOHOZIN
- : Professeur Vincent OREKAN
- : Professeur Estelle Sèyivè MINANFLINO-BANKOLE
- : Professeur Laure Clémence CAPO-CHICHI ZANOU
- : Docteur (MC) Codjo Charlemagne FANOU
- : Docteur (MC) Didier N'DAH
- : Docteur (MC) Ariane DJOSSOU
- : Docteur (MC) Ibouaïma YABI
- : Docteur (MC) Monique OUASSA KOUARO
- : Docteur (MC) Coffi SAMBIENI
- : Docteur (MC) Mensah WEKENON TOKPONTO
- : Docteur (MC) Charles Lambert BABADJIDE
- : Docteur (MC) Cyr Garvais ETENE
- : Docteur (MC) Moussa GIBIGAYE ADAM
- : Docteur (MC) Sidonie Clarisse HEDIBLE
- : Docteur (MC) SOSSOUVI Laurent Fidèle
- : Docteur (MC) Imorou Ismaïla TOKO
- : Docteur (MC) Toussaint VIGNINO
- : Docteur (MC) Makpéhou Rogatien TOSSOU
- : Docteur (MC) Aimé D. SEGLA
- : Docteur (MA) Clarisse NAPPORN
- : Docteur (MA) Monra Abdoulaye BENON
- : Docteur (MA) Dossou Flavien LANMATCHION
- : Docteur (MA) Ibrahim YEKINI
- : Docteur (MA) Fernand NOUWLIGBETO

Médecine Humaine et Pharmacie et Sciences et Techniques d'Activités Physiques et Sportives

- : Professeur Kossivi ATTIKLEME
- : Professeur Mansourou LAWANI
- : Docteur (MC) Folly MESSAN
- : Docteur (MCA) Angèle AZON
- : Docteur (MCA) Charles SOSSA JERÔME

Sciences Economiques et de Gestion

- : Professeur Cossi Emmanuel HOUNKOU
- : Docteur (MCA) Dado Rosaline WOROU
- : Docteur (MCA) Albert HONLONKOU
- : Docteur (Assitant) Patrice Aim AGOSSOU
- : Docteur (Assistant) Hodéhoué Rubain AVALLA
- : Docteur (Assistant) Aimé TOGODO AZON

Sciences Exactes et Sciences de l'Ingénieur

- : Professeur Félix HONTINFINDE
- : Professeur Yacolé Guy Sylvain ATOHOUN
- : Professeur Aristide Cossi ADOMOU
- : Professeur Latifou LAGNIKA
- : Docteur (MC) Latif Adényi FAGBEMI
- : Docteur (MC) Guy Aymard DEGLA
- : Docteur (MC) Gnelessen Gaston EDAH
- : Docteur (MC) Comlan Aristide HOUNGAN
- : Docteur (MC) Ahoéfa Amélie Eugénie ANAGO
- : Docteur (MA) Sophie BOGNINO
- : Docteur (MA) Léopold DJOGBE

Sciences Juridiques, Administratives et Politiques

- : Docteur (MCA) Hilaire AKEREKORO

REMERCIEMENTS

Le Conseil Scientifique de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) adresse ses sincères remerciements à tous les sponsors et partenaires qui ont lui ont apporté leur soutien multiforme dans le cadre des préparatifs du VII^{ème} colloque de l'UAC des Sciences, Cultures et Technologies. Il adresse également ses remerciements à tous les Enseignants-Chercheurs de l'UAC qui ont activement participé aux travaux d'évaluation des résumés et des textes complets des manuscrits.

ATELIER | LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
SECTION | GEOGRAPHIE-SIG



**PRÉSERVATION DE PATRIMOINES CULTUREL ET HISTORIQUE DANS LA PROMOTION
TOURISTIQUE : CAS DES MUSÉES HONMÈ ET ISÈBAYÈ DE PORTO-NOVO**

COUGLA LOUIS ADJIDÉHOU, adjidehoulouis@yahoo.fr; **HERVÉ A. KOMBIÉNI**,
hervekombieni@yahoo.fr;

GABIN A. TCHAOU, gtchaou@gmail.com **LÉON BANI BIO BIGOU**,
biobigoulon@yahoo.fr

*1-Laboratoire d'Études des Dynamiques Urbaines et Régionales (LEDUR), Université d'Abomey-
Calavi, Bénin*

Résumé : Le musée est un patrimoine de conservation d'atouts culturels et historiques dans le développement et la promotion touristiques. Sa mise en valeur constitue l'un des maillons essentiels dans la promotion touristique de Porto-Novo. La présente étude a pour objectif d'étudier la contribution des musées Honmè et Isèbayè de Porto-Novo, à la préservation de la culture et à la promotion touristique dans la ville. La méthodologie utilisée a consisté en une recherche documentaire et à des enquêtes de terrain et des entretiens directs. Les outils utilisés sont le guide d'entretien adressé à la conservatrice du musée Honmè et au promoteur du musée Isèbayè et un questionnaire d'enquête à l'endroit d'un échantillon de quatre-vingt (80) visiteurs des musées. Les données collectées sont traitées et les résultats analysés avec le modèle d'analyse SWOT. Il ressort de cette étude que les musées honmè et Isèbayè sont des entreprises touristiques engagées dans un processus de promotion du tourisme à Porto-Novo. Les musées Honmè et Isèbayè reçoivent chacun et selon la saison touristique, en moyenne, cent vingt (120) visiteurs par mois. Le musée Honmè, est un site public. Il laisse découvrir au visiteur, diverses cours, chambres et des temples dont la plupart portent encore les traces de leur caractère sacré. Quelques attributs de la royauté sont aussi présentés dans les galeries de cet ancien palais. Il impressionne par son architecture très caractéristique de la vénération au roi. Le musée de la fondation Isèbayè, est une initiative privée avec plus de cinq mille (5.000) pièces. Allant de bouteilles chargées à effets ondulatoires, aux masques sacrés, des tissus initiatiques, aux accessoires du fâ et d'objets de rituels, ce musée est un lieu où la création artistique africaine est organisée autour de la philosophie vodoun. Ces deux entreprises contribuent à la préservation culturelle et historique de Porto-Novo.

Mots clés : Tourisme, musée, culture, histoire, Porto-Novo.

Abstract : The museum is a heritage of preserving cultural and historical assets in tourism development and promotion. Its development is one of the essential links in the tourist promotion of Porto-Novo. The purpose of this study is to study the contribution of the Honmè and Isèbayè museums of Porto-Novo, to the preservation of culture and the promotion of tourism in the city. The methodology used consisted of desk research and field surveys and face-to-face interviews. The tools used are the interview guide sent to the curator of the Honmè museum and to the promoter of the Isèbayè museum and a survey questionnaire to a sample of eighty (80) museum visitors. The collected data is processed and the results analyzed with the SWOT analysis model. According to this study, the Honmè and Isèbayè museums are tourist enterprises engaged in a process of promoting tourism in Porto-Novo. The Honmè and Isèbayè museums receive an average of one hundred and twenty (120) visitors per month, depending on the season. The Honmè Museum is a public site. It lets the visitor discover various courtyards, rooms and temples, most of which still bear traces of their sacredness. Some attributes of royalty are also presented in the galleries of this ancient palace. It impresses with its very

characteristic architecture of veneration to the king. The Isèbayè Foundation Museum is a private initiative with more than five thousand (5,000) pieces. Ranging from charged bottles with rippling effects, to sacred masks, initiatory fabrics, to fa accessories and ritual objects, this museum is a place where African artistic creation is organized around voodoo philosophy. These two companies contribute to the cultural and historical preservation of Porto-Novo.

Keywords: Tourism, museum, culture, history, Porto-Novo.

Introduction

Le tourisme est un fait économique, social et culturel, longtemps considéré comme une activité négligeable

Derruau (2002). Il est aujourd'hui considéré comme la plus importante activité économique au monde (OMT,

2012). Les musées constituent des éléments très importants de cette industrie. La politique du tourisme, outil de développement économique et de création d'emplois, devient un instrument de développement territorial, de valorisation et de préservation du patrimoine. À la panoplie des fonctions exercées, un certain nombre de musées d'entreprises contemporains n'hésitent pas à ajouter la mise en valeur des objets qu'ils exposent par une muséographie développée et à privilégier les éléments esthétiques. Qu'il s'agisse d'amélioration des espaces de travail ou encore de valorisation des objets les plus créatifs et de leurs « chefs-d'œuvre » artisanaux ou industriels Catellani A. et al, (2019).

Au Bénin, cette activité qui est pendant longtemps, restée secondaire, connaît depuis quelques années, des politiques volontaristes de développement avec des initiatives tant publiques que privées. Toutes les politiques de relance ou de développement touristiques ne peuvent aboutir qu'avec une disponibilité de patrimoine touristique. Son développement dans une région dépend d'abord de ses richesses touristiques, qu'elles soient naturelles, historiques ou culturelles (CENAGREF, 2009). Les musées sont certaines de ces richesses historiques et ou culturelles qui permettent la préservation de patrimoines. C'est pourquoi, les musées Honmè et Isèbayè de Porto-Novo sont des exemples assez illustratifs dans le processus de conservation de mémoires historique et culturelle au plan local. La présente étude a pour objectif d'étudier la contribution du musée Honmè et du musée d'art et du vodun Isèbayè de Porto-Novo, à la préservation des patrimoines culturel et historique et à la promotion du tourisme dans la ville.

1- Matériels et méthodes

1-1- Présentation générale de la commune de Porto-Novo

La Commune de Porto-Novo est située au sud-est du Bénin entre 6°26' et 6°32' de latitude nord et 2°35' et 2°40' de longitude est. Il y règne un climat subéquatorial avec une température moyenne de 28°C et une amplitude thermique de 7°C. Le mois de mars est le plus chaud avec 32°C et celui d'août, le moins chaud avec 24° C. En temps normal, on distingue deux saisons sèches (mars à juillet et septembre à novembre) puis deux saisons de pluies qui s'intercalent entre les périodes de sécheresse (Ogou, F. et al. 2009).

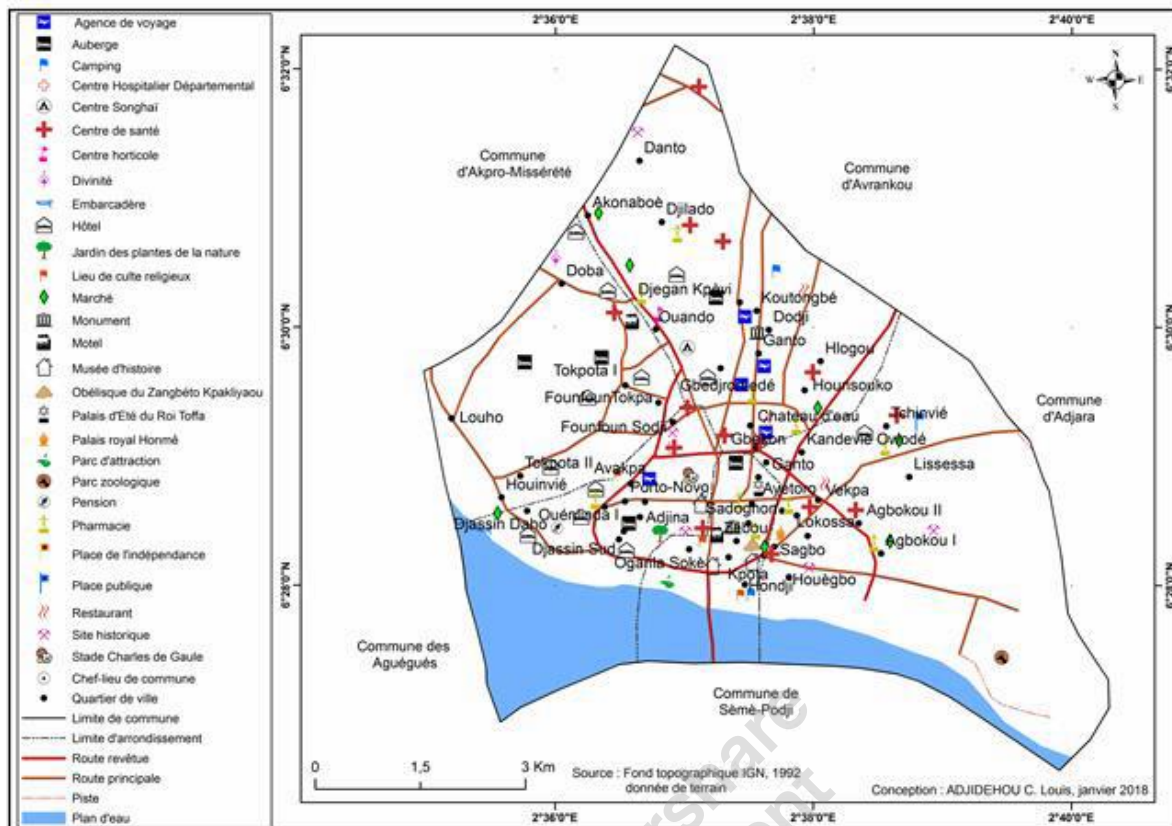


Figure 1 : Situation du secteur d'étude

La figure n°1 est une carte touristique de la ville de Porto-Novo. Elle présente la répartition géographique des sites touristiques à travers la ville. On y découvre les différents musées disséminés à travers la ville.

1-2- Approche méthodologique

Il s'agit de la démarche utilisée pour aboutir à la collecte des données, à leur traitement et à l'analyse des résultats.

1-2-1- Données

Les données utilisées sont tant qualitatives que quantitatives. Les données qualitatives sont constituées des opinions des employés des deux sites objets de l'étude puis de celles des visiteurs soumis à l'enquête de terrain. Les données quantitatives quant à elles, sont liées aux chiffres des visiteurs. Il s'agit de données touristiques, socioprofessionnelles, socio-anthropologiques puis d'informations sur l'histoire et la culture locales.

1-2-2- Recherche documentaire

Les données secondaires sont collectées grâce à une recherche documentaire faite sur internet, dans des centres de documentation et à la bibliothèque nationale puis dans les archives des musées Honmè, Isèbayè et de l'Office de Tourisme de Porto-Novo.

1-2-3- Enquêtes de terrain

Les enquêtes de terrain ont permis de faire l'échantillonnage afin de collecter des données primaires. Lesdites enquêtes ont été faites en deux étapes.

- **La pré-enquête** au cours de laquelle une étude exploratoire a été faite sur les sites de l'étude. Elle a permis de prendre les premiers contacts avec la conservatrice du musée Honmè et le promoteur du musée musée d'art et du vodun Isèbayè et leurs collaborateurs respectifs. Cette démarche a permis d'avoir une idée du profil des principaux acteurs impliqués dans le fonctionnement de ces musées puis d'établir un planning conséquent de la phase active des enquêtes.
- **Les enquêtes de terrain à proprement dites** ont été faites en quatre (4) périodes : janvier – avril ; mai
 - juin ; juillet – septembre et octobre – décembre. Cette phase a permis de profiter de toutes les différentes saisons de visites touristiques des deux musées .à savoir.

Le processus d'échantillonnage a consisté à utiliser la méthode du choix raisonné pour élaborer des échantillons représentatifs constitué de la conservatrice du musée Honmè, du promoteur du musée Isèbayè, d'un employé de chacun de ces musées et de (cent vingt) 120 visiteurs. Les visiteurs retenus pour être enquêtés sont des écoliers, des élèves, des étudiants et des adultes nationaux et étrangers.

	Musées	
	Honmè	Isèbayè
Conservateurs	1	1
Employés	1	1
Visiteurs	70	50
Total	124	

Source : Enquêtes de terrain, juillet 2018 - avril 2019

Pour collecter les informations, les techniques ci-après ont été utilisées :

- **les observations directes** faites à partir d'une grille d'observation au cours des enquêtes de terrain, ont contribué à appréhender les activités liées à la préservation des patrimoines historique et culturel et aux activités touristiques ;
- **les entretiens** réalisés à l'aide du guide d'entretien ont permis d'échanger avec les responsables des sites et leurs collaborateurs notamment les guides de touristes. Il y a eu également un entretien avec la directrice de l'office de tourisme de Porto-Novo.

Une grille d'observation, un guide d'entretien et un questionnaire d'enquête ont été utilisés comme outils pour recueillir les données. Un appareil photo numérique a servi à faire les prises de vue et un GPS pour relever les coordonnées géographiques des sites touristiques, de la ville de Porto-Novo, notamment celles des musées Honmè et Isèbayè.

Les données collectées ont été traitées après le dépouillement des questionnaires d'enquête et le recoupement des informations est fait. Le point a été fait en fonction des modalités de réponses obtenues. Ces données sont transcrites et regroupées par classes statistiques dans des tableaux. Ainsi, les figures

et les tableaux ont été réalisés à l'aide d'Excel 1997. La carte a été réalisée grâce au logiciel Arc-View 3.2.

L'analyse des résultats a été faite à l'aide du modèle SWOT. Cela a permis d'examiner les forces et les faiblesses des musées Honmè et Isèbayè comme sites de préservation de patrimoines historique et culturel mais également les opportunités et les menaces liées à ce site en tant que facteur de développement touristique de la Commune de Porto-Novo.

2- Résultats

Les enquêtes de terrain ont permis d'obtenir un certain nombre de résultats.

2-1- Musée Honmè : palais royal autrefois, musée aujourd'hui

D'une superficie de 2,5 hectares, l'ancien palais des rois de Porto-Novo est situé dans le quartier Avassa. Sa fondation date de l'installation de Tè-Agbalin à Porto-Novo et des sources orales la place vers 1688. La construction de l'actuel palais aurait commencé au cours du XIX^{ème} siècle par le roi Sodji, sans doute en tranches et achevé par le roi Toffa. À la fin de la royauté, il était laissé à l'abandon avant d'être transformé en musée en 1988 (Triaca, 1997). Le palais royal devenu musée possède une forte charge historique pour avoir servi de centre d'exercice du pouvoir pendant les trois siècles d'existence du royaume de Hogbonou (Porto- Novo) de Tè Agbanlin le fondateur au dernier Roi Toffa 1^{er}. Le visiteur dans ce complexe palatial, parcourt les diverses cours et visite les chambres et les temples dont la plupart portent encore les traces de leur caractère sacré. Quelques attributs de la royauté sont aussi présentés dans les galeries du palais. Il impressionne par son architecture très caractéristique de la vénération au roi : les appartements du monarque étant en hauteur par rapport à ceux des reines et des autres, signe de sa surpuissance. La photo 1 est celle de l'entrée principale du

musée.



Planche 1 : Musée Honmè

Prises de vue : ADJIDEHOU, juin 2018

Cette planche présente à la photographie 1-1, l'entrée principale du musée Honmè, une sorte de portique avec des murs en terre battue très épais. Une entrée sans porte avec de part et d'autre, de très larges ouvertures tout comme sur les deux largeurs. Au fronton du portique, est on lit l'inscription « Palais royal » qui est traduite en gungbé et yoruba les principales langues de Porto-Novo. On peut également y voir des dessins d'instruments de musique. Ces instruments sont ceux qui sont utilisés dans la composition de la danse « Adjogan », une danse exécutée dans la cour royale. La photographie 1-2 est celle de visiteurs se trouvant dans l'une des cours du musée. Cette cour servait à abriter les manifestations officielles organisées au palais.

2-2- Musée d'art et du vodou Isèbayè pour la perpétuation d'une mémoire historique

Le musée de la fondation Isèbayè, est une initiative privée avec plus de cinq mille (5.000) pièces. Allant de bouteilles chargées à effets ondulatoires, aux masques sacrés, des tissus initiatiques, aux accessoires du fâ et d'objets de rituels. Ce musée est un lieu où la création artistique africaine est organisée autour de la philosophie vodoun. On y découvre des pièces rares qui ont traversé les siècles comme des chaînes qui ont servi à entraver les Noirs durant le traite négrière, et des habits royaux en passant par des manuscrits en langue yoruba relatant la vie dans le Golfe de Guinée avant la colonisation. Des collections de pièces qui datent d'avant le X^{ème} siècle.



2-1

2-2

Planche 2 : Intérieur du musée Isèbayè
Prises de vues : Affognon, février 2019

Cette planche montre des patrimoines conservés dans le musée Isèbayè. La prise de vue 1-1 montre l'intérieur d'une pièce où sont étendues des nattes en oseilles sur lesquelles sont posées des tissus blancs, des plateaux et d'autres accessoires du fâ. Au fond de la pièce, se trouve la statue en fer d'un homme faisant office d'un prêtre du fâ en pleine consultation. Il est habillé d'une tenue traditionnelle de couleur violette et coiffé d'un couvre-chef blanc. À sa droite, se trouve tapissés au mur, des symboles du fâ et leurs définitions. La prise de vue 1-2 représente la même pièce avec cette fois-ci des visiteurs assis qui reçoivent de la part du conservateur du musée, debout, des informations sur le fâ. Sur la photo 1-3, on découvre une femme et un homme entièrement habillés en tenues traditionnelles yoruba et assis sur des tabourets traditionnels en fibre de palmier raphia.

2-3- Des musées peu visités mais très magnifiés

Les musées Honmè et Isèbayè de Porto-Novo sont des sites touristiques qui abritent une partie de la mémoire historique et culturelle de Porto-Novo et à une plus grande échelle, on peut affirmer que ces musées abritent une

mémoire historico-culturelle du Bénin. La caractérisation de ces musées révèle des sites touristiques impliqués dans la préservation du patrimoine culturel et du patrimoine historique locaux. Malgré leur statut, ces sites sont peu visités par les excursionnistes et les touristes. Leur nombre mensuel varie selon le cas et la saison touristique de la ville (tableau 1), entre environ 20 et 350 (figure 2).

Tableau 1 : Principales saisons des visites des musées Honmè et Isèbayè

Répartition des périodes de	Affluence des	Motifs des visites
Janvier - avril	Grande	Sorties pédagogiques ou excursions
Mai - juin	Petite	Sorties pédagogiques ou excursions
Juillet - septembre	Grande	Visites individuelles ou familiales
Octobre - décembre	Petite	Visites individuelles ou familiales

Source : Enquêtes de terrain, juillet 2018 - avril 2019

On lit dans ce tableau, la répartition des principales périodes des visites des musées Honmè et Isèbayè avec les fréquences des dites visites puis les raisons qui les motivent. Au cours d'une même année, les visites sont réparties sur quatre (4) périodes avec deux (2) saisons hautes et deux basses (2). L'évolution du nombre mensuel moyen des visiteurs est détaillée dans la figure 2.

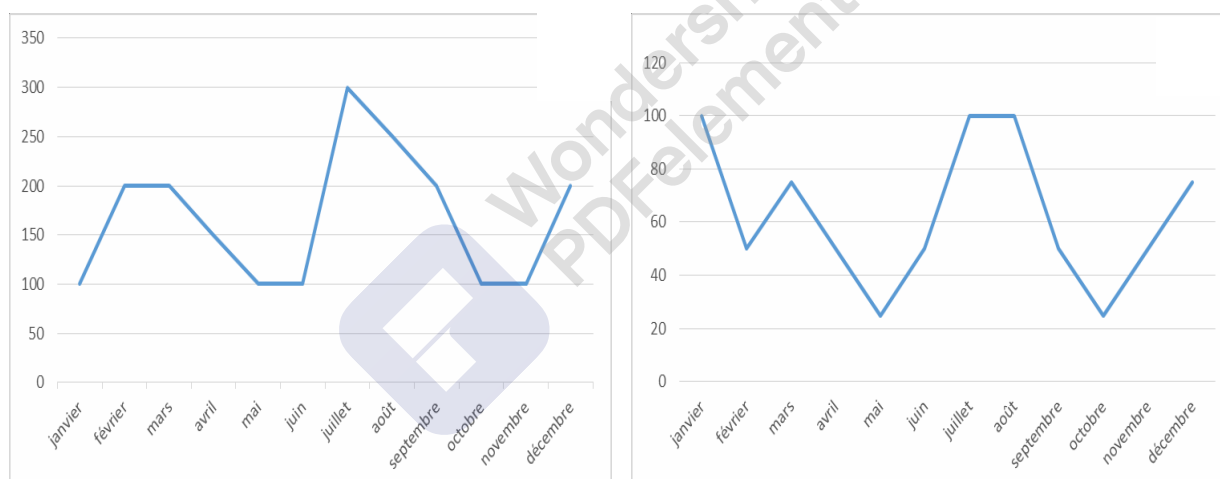


Figure 2 : Évolution numérique mensuelle moyenne des visiteurs des musées Honmè et Isèbayè

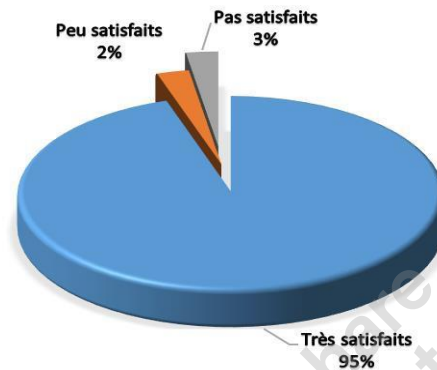
Source : Enquêtes de terrain, juillet 2018 - avril 2019

L'analyse comparée de cette figure nous permet de conclure qu'en janvier, février, mars et avril, la fréquentation des musées Honmè (2-1) et Isèbayè (2-2) est relativement grande puisque cette période est celle du déroulement du Festival International de Porto-Novo, de la fête de l'Épiphanie et celle des religions endogènes qui sont des occasions de grandes affluences de visiteurs dans la ville. C'est également au cours de cette période que de nombreux écoles de Porto-Novo et d'autres villes, organisent de multiples sorties pédagogiques, touristiques ou récréatives ayant pour destinations, des sites touristiques dont notamment, ces musées. La même affluence est observée au cours des mois de juillet, août et septembre pour les vacances scolaires. Il faut toutefois noter que ces occasions ne sont pas forcément celles de très grands nombres de visites. Durant ces

mois, le nombre moyen de visiteurs peut atteindre trois cents (300) pour le musée Honmè et cent (100) pour le musée Isèbayè. Ces deux hautes saisons succèdent à tour de rôle avec deux basses saisons. La première couvre les mois de juin et mai et le deuxième est celle des mois d'octobre, novembre et décembre. Le nombre de visiteurs de ces musées peut baisser jusqu'à environs 100 pour Honmè et 25 pour Isèbayè.

L'analyse du contenu des discours des visiteurs enquêtés a permis de connaître leurs opinions par rapport à leur visite de ces musées. Ces visiteurs sont largement très satisfaits de ce qu'ils ont découvert (Figure 3).

Figure 3 : Taux de satisfaction des visiteurs



Source : Enquêtes de terrain, juillet 2018 - avril 2019

L'étude de la figure 3 montre que 95% des visiteurs des musées Honmè et Isèbayè sont très satisfaits de leur visite. Les uns sont satisfaits d'avoir fait une sorte de parcours initiatique dans la visite des pièces, des cours royales et des couloirs du musée Honmè. Leur satisfaction vient également de leur découverte dans le musée Isèbayè, de certains vestiges du passé colonial du Bénin et de la culture locale.

3% des visiteurs sont peu satisfaits du fait de leur crainte de voir se détériorer des pièces mal conservées du musée Isèbayè. Parmi ces visiteurs se trouvent ceux qui ont souhaité voir des animations culturelles notamment, l'exécution de la danse Adjogan au cours de leur visite du musée Honmè.

Les 2% de visiteurs non satisfaits ont estimé que le promoteur du musée Isèbayè aurait dû bénéficier d'un appui des autorités municipales ou et gouvernementales dans la gestion de son entreprise. Craignant une destruction et même une disparition des milliers de pièces de ce musée dont le bâtiment est en location, ils suggèrent que des locaux plus appropriés soient gracieusement mis à disposition pour abriter le site.

3- Discussion

Cette recherche a permis de savoir que les musées Honmè et Isèbayè sont résolument engagés dans la préservation de certains patrimoines culturels et historiques. Ils sont en même temps inscrits dans la promotion touristique locale. Pour (Ndiaye 2012), il ne s'agit pas simplement d'étaler des guides et prospectus, mais surtout d'exposer des échantillons et labels de produits culturels, industriels, artisanaux, agricoles qui présentent bien ou font la fierté du patrimoine local. (Salaméro, 2017) conçoit un tourisme à échelle locale avec un objectif de développement local qui valorise le patrimoine rural et les ressources spécifiques des territoires. C'est pourquoi pour (Ndiaye, 2012), des musées d'arts traditionnels doivent pouvoir côtoyer des foires de produits artisanaux, agricoles et industriels. L'institution touristique inspire l'organisation et facilite la prise en charge de projets de

promotion par les autochtones. Ce qui participe déjà à une certaine forme de communication publique. La promotion touristique passe forcément par une communication conséquente. (Ndiaye, 2012) le confirme en affirmant qu'une communication institutionnelle est au cœur de la recherche de solutions dans une crise touristique quelle qu'elle soit. Une bonne communication sous-tend la visibilité et la durabilité du tourisme (Adjidéhou, 2015). C'est dans cette même veine que le rôle des représentations touristiques, plus particulièrement le travail du guide touristique ou du conservateur de monuments, de musée et du galeriste, devient un travail éminemment important. Ces différents représentants symbolisent l'institution touristique, ils sont des portevoix à qui il appartient non seulement de défendre l'image d'un pays ou d'une destination, mais d'incarner des valeurs dignes d'exportation ; la réputation d'un site en dépend souvent.

Cela confirme la conception selon laquelle les musées sont des entreprises qui participent du développement touristique. Cette conception est soutenue par (Fagnoni, 2015) qui a affirmé qu'un musée dit « de référence » est en effet désormais considéré comme un produit d'appel, susceptible de requalifier une ville, de confirmer ou de créer une destination touristique. De ce fait, les musées, en plus de rendre pérennes les mémoires culturelle et historique, ont également le pouvoir de favoriser la croissance des fréquentations touristiques. D'ailleurs pour (Poncet P. et al, 2015), l'un des éléments susceptibles d'expliquer les mutations contemporaines des musées, est la logique touristique visant à créer une nouvelle destination touristique ou à asseoir une destination confirmée. Elle encourage les grands projets événementiels susceptibles d'inciter durablement le déplacement de clientèles extrarégionales capables de susciter les retombées attendues dans les domaines de l'hébergement, de la restauration, du transport et des commerces. Les musées sont devenus de véritables entreprises culturelles. Les institutions culturelles et surtout les musées sont longtemps restés au bas des priorités nationales pendant que les gouvernants s'attelaient à investir pour le développement des services publics tels que l'éducation, la santé et amélioration de nombreuses autres infrastructures. Aujourd'hui, ils sont mis à contribution pour résoudre les questions liées à la gestion du patrimoine et au développement d'une prise de conscience au sein des communautés qui les possèdent. (Catellani A. et al, 2019) trouvent qu'il y a deux formes de musées : les musées industriels et les musées commerciaux. Pour (Catellani A. et al, 2019), il ne faut pas oublier que ces deux formes de musées se voulaient avoir de profonds effets à la fois sur la vitalité de l'économie dans son ensemble et sur la motivation des ouvriers et des artisans. Très vite, le commerce extérieur fut aussi un des objectifs visés par les musées de ces deux types, qui n'étaient pas sans liens avec les expositions internationales et universelles tendant à offrir en vitrine les meilleurs aspects des productions locales, régionales et surtout nationales. En définitive, les musées sont de véritables entreprises de sauvegarde et préservation patrimoniales, de valorisation et de promotion culturelles. Elles peuvent servir de tremplins pour l'accroissement des taux de fréquentations touristiques. Les musées peuvent certainement être des structures pourvoyeuses de ressources financières.

Au regard du constat général fait dans les deux musées et particulièrement dans le musée Isébayè, il urge de s'attaquer spécifiquement au problème de la conservation et par ricochet, à celui de la détérioration et éventuellement à celui du vol des pièces, ce que (Rharib, 2006), dans le cas du Maroc, désigne sous le nom d'« hémorragie patrimoniale ».

Au même titre que le sport, les festivals, les musées, la culture avec tous ses supports, le cinéma, les arts, la peinture, les médias, etc., sont aussi des véhicules culturels aux possibilités ambivalentes : autant ils sont capables de nuire, autant ils sont capables de construire.

Conclusion

Les musées Honmè et Isèbayè de Porto-Novo sont des sites touristiques inscrits dans la dynamique de la préservation et de la valorisation de patrimoines culturels et historiques au niveau local. Cette étude a montré que ces sites sont des moyens de promotion touristique. Ces sites comptent parmi leurs visiteurs, un nombre très élevé d'écoliers, élèves et étudiants. Dans le cadre de leurs sorties pédagogiques et ou de leurs excursions, des établissements scolaires et universitaires vont visiter des sites touristiques à leurs apprenants dont notamment ces musées. Ce constat entraîne celui du nombre peu élevé des visiteurs étrangers meilleurs contributeurs dans la mobilisation de capitaux indispensables au développement du pays. Le taux élevé de satisfaction des visiteurs des musées Honmè et Isèbayè est partiellement synonyme de la contribution de ces sites, à la promotion du tourisme dans la ville de Porto-Novo. Une stratégie de communication active s'impose en vue de booster la promotion de ces sites et faire de la ville de Porto-Novo, une véritable destination touristique. Une présence plus active de l'état dans la gestion du musée Honmè est indispensable à la dynamisation de ce site. Le promoteur du musée Isèbayè mérite un accompagnement des pouvoirs publics en vue d'assurer une meilleure préservation du patrimoine qu'abrite ce site. De telles mesures ne feront que dynamiser les activités touristiques locales.

Bibliographie

Adjidèhou C. L., (2015) : Contribution de la communication à la promotion du tourisme dans la ville de Porto- Novo. Mémoire de master, Université d'Abomey-Calavi, Bénin, 65 p.

Catellani A. et al, (2019) : Recherches en communication, n°45 ; Collections et musées d'entreprise : entre patrimoine et stratégies de communication, pp 165 - 174

Centre National de Gestion des Réserves de Faune (2009) : Étude sur l'identification des possibilités de développement de l'écotourisme dans les périphéries du parc national du w au Bénin. Rapport final, 67 p.

Ndiaye A., (2012) : Communication, tourisme et développement durable au Sénégal : enjeux et risques. Thèse de Doctorat, Université Michel de Montaigne Bordeaux III, 376 p.

Ogou, F. et al. (2009) : Guide du Jardin des Plantes et de la Nature. A. Communication, 65 p.

Rharib S., (2006) : Les musées au Maroc : état des lieux, Museum International n° 229 / 230 : Afrique : les succès d'un continent, pp 90 - 96.

Salaméro S., (2017) : Le tourisme coopératif au Québec un enjeu de développement des territoires. Thèse de Doctorat, Université, Université de Québec Chicoutimi, 488 p.

Triaca B., (1997) : Itinéraires au Bénin, histoire, art, culture, Milan, Stéfanoni, 270 pages.

Fagnoni E. et al, (2015) : Nouveaux musées, nouvelles ères urbaines, nouvelles pratiques touristiques, Laval, PUL, 432 p.