



**International Journal of Management
studies and Social Science Research**

ISSN: 2582-0265

IJMSSSR

www.ijmsssr.org

VOLUME 4, ISSUE 1, JANUARY – FEBRUARY 2022

International Journal of Management Studies and Social Science Research

International Journal of Management Studies and Social Science Research (IJMSSSR) is a double-blind peer-reviewed, open-access bi-monthly journal that publishes empirical, conceptual and review papers of exceptional quality that contribute to enrich business administration thinking. The objective of the Journal is to disseminate knowledge, which ensures good practice of professional management and its focal point is on research and reflections relevant to academicians and practicing managers/Administrators for sustainable business and social changes.

IJMSSSR guides it to map new frontiers in emerging and developing areas in research, industry, and governance as well as to link with centers of excellence worldwide to stimulate young minds for creating knowledge-based community.

Our continued success lies in bringing together and establishing channels of communication between leading policy-makers and prominent experts in industry, commerce, and related business as well as renowned academic, education and research-based institutions to provide solutions for addressing the key issues of the contemporary society.

We see the need for synergy and collaboration between these fields rather than segmentation and isolation. Hence, our objectives are to build new links, networks, and collaborations between communities of thinkers, scholars, managerial experts, and practitioners in order to stimulate and enhance creative and application-oriented solutions for society.

In order to foster and promote innovative thinking in the management studies and social sciences research, itself by introducing its Journal at a global platform in ensuring the high quality and professional research standards.

About us

Founded in 2019, the International Journal of Management Studies and Social Science Research (IJMSSSR) is a double-blind peer-reviewed, bi-monthly, open-access journal. It publishes high-quality articles across the Management Studies and Social Science Research. With its uniquely broad coverage, all articles are free to access across the globe, allowing authors to share their research and maximise its impact.

Scope & Area Coverage

Management

IJMSSSR covers the diverse areas of Management such as Marketing, International Business, Human Resource Management (HRM), Office Administration/Management, Operations Research, Operations Management, Organizational Behavior and Theory, Banking & Finance, Marketing, Operation & supply chain management, Management information system, Entrepreneurship, Strategic Management, Organizational Development, Production/Operations, Purchasing/Materials Management, Policy making, Technology/Innovation, Tourism and Hospitality, Leisure, Transportation/Physical Distribution, Rural/agricultural Management, Knowledge Management, Business Ethics, Corporate Governance, Corporate Social Responsibility.

Social Sciences

Anthropology, **Sociology**, Social Work, Social Welfare, Economics, Political Science, Psychology, Development Studies, Population Studies, Corporate Governance, Cross-Cultural Studies, Women Studies, Religious Studies, Linguistics, Education, Ethics and Politics of Social Sciences, etc. Authors are invited to submit their research paper in the area of business/commerce and administration. The research paper will be published upon successful review and all issues of the journal are available for open online access.

Global in scope and authorship, International Journal of Management Studies and Social Sciences Research (IJMSSSR) bridges the gap across disciplines and continents with a view of sharing information and to provide a platform for debate with the widest possible audience, researchers, academicians and managers. The IJMSSSR has a particular interest in trans-disciplinary and interdisciplinary approaches focusing on the issues relevant in contemporary world. It serves as a forum for review, reflection and discussion informed by the results of recent and ongoing research.

The journal discusses the distinctive disciplinary practices within the sciences of the management and social field and examines examples of these practices. In order to define and exemplify disciplinarity, the journal fosters dialogue ranging from the broad and speculative to the microcosmic and empirical. In considering the varied interdisciplinary, trans-disciplinary or multidisciplinary work across and between the social, natural and applied sciences, the journal showcases interdisciplinary practices in action. The focus of papers ranges from the finely grained and empirical, to wide-ranging multi-disciplinary and transdisciplinary practices, to perspectives on knowledge and method.

Indexing & Abstracting

International Journal of Management Studies and Social Science Research (IJMSSSR) is indexed and abstracted by several academic institutions and journals such as Google Scholar, index Copernicus, academia.edu, Asian Digital Library, Journal Factor, international Journal of Impact Factor, General Impact Factor, Journal index, academickeys, Academia, International Scientific Indexing, Journal Impact Factor, Scribd, Euro Pub, Directory of Research Journals Indexing, International Society for Research Activity, World cat, Cite Factor, etc

Indexed 2020 IPI Value: 1.59.

Publication Frequency

International Journal of Management Studies and Social Science Research (IJMSSSR) is an online research-based and peer-reviewed journal published once in every two months. Journal frequency is bi-monthly and publish 6 issue in a year.

The journal is addressed to the international academic community and accepts articles from all scholars of relevant disciplines.

Open Access Policy

IJMSSSR is aimed at providing high-quality research articles to the academic community without any cost. This journal provides immediate open access to its content for making it one of the largest open-source available to the research community in Management Studies and

Social Science Research sector. However, the author whose article is accepted, need to pay the specified amount in order to cover the publication fees.

Privacy Statement

The names and email addresses entered in this journal site will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party.

SUBMISSION GUIDELINES

International Journal of Management Studies and Social Sciences Research (IJMSSSR) is a double-blind peer-reviewed, open-access bi-monthly, multidisciplinary international research journal. IJMSSSR is particularly interested in publishing innovative papers in the areas of management studies and social science research.

Submission Instruction

When submitting papers for potential publication in the IJMESSR, please submit an original editable file in one of the (.doc, .pdf) style files. All figures, images, tables, etc., should be embedded into the original file. Detailed instructions on preparing papers for submission can be found in the Template Paper and Copyright Transfer Form. Further information on the scope of the IJMSSSR is also available upon enquiry of prospective authors. Authors accept the terms of Honor Code and Plagiarism Statement for Paper Submission, and that the paper is original research contribution with the references properly cited in the manuscript.

Initial Paper Submission

Prospective authors are kindly invited to submit full text papers including results, tables, figures and references. Full text papers (.doc, .rft, .ps, .pdf) will be accepted only by e-mail: editor@ijmsssr.org. All submitted articles should report original, previously unpublished research results, experimental or theoretical. Articles submitted to the IJMSSSR should meet these criteria and must not be under consideration for publication elsewhere. Manuscripts should follow the style of the IJMESSR and are subject to both review and editing.

Final Paper Submission

Each final full text paper (.doc, .pdf) along with the corresponding signed copyright transfer form should be submitted by E-mail: editor@ijmsssr.org

License and Copyright

IJMSSSR publishes the authors' articles under a Creative Commons attribution non commercial license [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Users of the author's published article are free to use, distribute, reproduce, and create adapted works using the published paper, but only where the use is for non-commercial purposes and IJMSSSR and the author are properly attributed. IJMESSR are entitled to manage permissions for commercial use of the author's published paper.

Authors sign an opyright transfer agreement, where authors have copyright but license exclusive rights in their article to IJMSSSR, but retain the right to:

- Retain patent, trademark and other intellectual property rights.
- Proper attribution and credit for the published work. IJMSSSR is granted the rights to:

- Publish and distribute an article, and to grant rights to others, including for commercial purposes.
- Apply the relevant third-party user license.
- Provide the article in all forms and media so the article can be used on the latest technology even after publication.
- Enforce the rights in the article, on behalf of an author, against third parties, for example in the case of plagiarism or copyright infringement.

About Paper Review

All published journal papers are refereed by the international competent researchers and scientists. Therefore, a full double - blind international refereeing process is used in which: Papers are sent to reviewers for their peer review process. The reviewers' recommendations determine whether a paper will be accepted / accepted subject to change / subject to resubmission with significant changes / rejected.






For papers which require changes, the same reviewers will be used to ensure that the quality of the revised paper is acceptable.

All papers are refereed, and the Editor-in-Chief reserves the right to refuse any typescript, whether on invitation or otherwise, and to make suggestions and/or modifications before publication.

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief: **Dr Vishal Muvel**

Email: editor@ijmsssr.org

EDITORIAL BOARD MEMBERS	PROFILE
<p style="text-align: center;">Dr.Geoffrey Gitau Kamau Senior Lecturer at Kabarak University in the School of Business and Economics , Doctor of Philosophy in Entrepreneurship and Master of Science, management information systems, kenya Email:-gitaugk@gmail.com Kenya</p>	
<p style="text-align: center;">Dr.(Ms.) Anyma (Anima) Sharma Visiting / Adjunct (Associate) Professor (Social Sciences, India & Korea), Consultant (Academics & Research), Honorary President (Non-profit, India) Email:-arnimasharma@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr.A. Mallikarjuna prasad Dr.A. Mallikarjuna prasad m.E. Ph.D associate professor & hod head of the department (eee), st. Johns college of engineering & technology, yemmiganur. Email:-mallikarjunaprasad0307@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Prof.Dr. George Bidzinovich Chiladze Faculty of Law, University of Georgia Email:-prof.chiladze@gmail.com Georgia</p>	
<p style="text-align: center;">Assoc. Prof. Dr. Abdullah Aydin Faculty of Education, Department of Science Teacher Education, Ahi Evran University, Kir Turkey Email:-aaydin@ahievran.edu.tr Turkey</p>	

<p style="text-align: center;">Prof. Moawad Badawy Ain Shams University, faculty of Arts, Geography Doctor of Geomorphology, GIS and RS Email:-moawad@outlook.com Egypt</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. Rudrarup Gupta Academic Researcher, Rupyuan Housing Society, A/102 Central Road, H.B. Town, Shodepur, P.O. Bijoypur, Kolkatta, India Email:-rudrarupgupta21@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. Mohd Shafi Bhat S/o Haji Gh Nabi Bhat R/o Wopzan Bijbehara Anantnag Jammu & Kashmir 192124 Education Qualification: M.A (Pol.Science, Public Administration M.Phil, B.ed, Ph.D, Post Doctorate (ICSSR New Delhi) Email:-mshafihu@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. Rajkumar Singh University Department of Political Science B.N. Mandal University, West Campus : Post-Graduate Centre, Saharsa, Po & Dist.- SAHARSA- 852201 (Bihar) INDIA : "INDIA'S FOREIGN POLICY (March 1977 - January 1980)" Email:-rajkumarsinghp@yahoo.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. A. Dinesh Kumar M.A., M.Sc., M.Phil., B.Ed., D.T.Ed., PGDCA., Ph.D., D.Litt., D.Sc., D.Math., Head & Associate Professor Department of Science & Humanities, Dhanalakshmi Srinivasan Engineering College, Perambalur, Tamilnadu, India 621212 Email:-dineshkumar.a@dsengg.ac.in India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. Chung-Kuang Hou Department of Business Administration, Kun Shan University, Taiwan. Email:-ckhou@mail.ksu.edu.tw Taiwan</p>	
<p style="text-align: center;">Prof. Dr. Elsayed ahmed elnashar Ph.D, Full-Professor of textiles & Apparel , Faculty of Specific Education, Kafrelsheikh University,Egypt Email:-smartex@kfs.edu.eg Egypt</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. Rizvan.S.Ghasura Assistant Professor [Department of Veterinary & A.H Extension] College of Veterinary Science & A.H,NAU, Navsari, India. Email:- rghasura07@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. Christo Ananth AMA International University, College of Engineering PhD(Engg.),PDF(Engg.), MISTE,FISECE(Hon.) Email:- contact@christoananth.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. I. Joseph milton paulraj M.A.(Eng.), M.Ed., Ph.D.(Edu.), UGC NET & JRF, SRF Assistant Professor, Department of Education School of Humanities and Social Sciences Assam Don Bosco University, Tapesia Campus, Tapesia Gardens, Kamarkuchi, Sonapur, 782 402 Assam, India. Email:- miltonpaulraj@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Dr.Curriculum Vitae ALLAN PEEJAY M. LAPPAY, PhD Associate Professor St. Paul University Philippines Email:- dimalao_pidz@yahoo.com Philippines</p>	

<p align="center">Dr. Hanumanthappa D G M.A, Ph.D Rani Channamma University Vidya Sangama Campus, Belagavi, 5910156, Karnataka-India Department of PG Studies and Research in Political Science Email:- hanumanthappadge@rcub.ac.in India</p>	
<p align="center">Dr. Gaurangkumar Chandrakantbhai Barot Assistant Professor (Commerce with Accountancy) Dr. APJ Abdul Kalam Govt. College, Silvassa(Dokmardi). U.T. of Dadra & Nagar Haveli. India. Pin Code-396230 Email:- gaurangcbarot@gmail.com India</p>	
<p align="center">Prof. Debarshi bhattacharya (a)Working in the permanent post of Associate Professor, Dept. of Commerce, at Sewnarayan Rameswar Fatepuria College (University of Kalyani), West Bengal, India. Email:- ratulbhat07@gmail.com India</p>	
<p align="center">Dr. Manoranjan Tripathy Assistant Professor, Department of Psychology, Dev Sanskriti Vishwavidyalaya, Haridwar, India Email:- manoranjan.tripathy@dsvv.ac.in India</p>	
<p align="center">Dr. Sumathisri bhoopalan Ph.D in Commerce, MBA (Finance) Department of Commerce and Management Studies, SrinivasaRamanujan Centre, SASTRA UNIBERSITY, Kumbakonam, 612 001, India Email:- bsumathisri@gmail.com India</p>	
<p align="center">Professor: maria victoria u. Rosas BA,MA,MM,LPT,PHD, DBE,CMC,RBE FRIECON,METROBANK OUTSTANDING TEACHER, TOP 8 FINALIST 2015 ,AGORA AWARDEE, FULL PROFESSOR 5 (HIGHEST RANK) Philippines Email:- vhierosas28@gmail.com Philippines</p>	
<p align="center">Dr. Deepak Kumar Pradhan Lecturer in Education Department of Education, Sukinda College, Sukinda, Jajpur, Odisha, India Email:- deepakedn2010@yahoo.com India</p>	
<p align="center">ANI WIJAYANTI Dean of the Faculty of Economics and Business, Bina Sarana Informatika University, Indonesia Email:- ani.awi@bsi.ac.id Indonesia</p>	
<p align="center">Daniel Flaut Faculty of History and Political Science, "Ovidius" University of Constanta, Aleea University, History, International relations, Population Studies, Constanta, Romania Email:- daniel_flaut@yahoo.com Romania</p>	
<p align="center">Damianus Abun Leadership and Management, Research Director, PhD in Management, Divine Word College of Laoag, Ilocos Norte, Philippines Email:- frdamy@yahoo.com Philippines</p>	
<p align="center">Dr. Ahmadi Begum Assistant Professor and Dept. head, Ph.D, M.Phil, MA, MBA and M.Ed, Sociology and Economics, Karnataka, India Email:- ahmadiasim@gmail.com India</p>	

<p style="text-align: center;">Dr. Sheerali Arya Lecturer and Research Coordinator, Ph.D, Management, Aspire2 International College, New Zealand Email:- sheerali.arya@gmail.com New Zealand</p>	
<p style="text-align: center;">Dr.Lakshmi Renganathan Nursing Science Teacher (Specialist), BSc.N, RN, RM, MSc.N, DECE, PGDRD, PhD (Edu), Nursing and other Allied Health, Oman College of Health Sciences, Ministry of Health, Muscat, Oman Email:- lakshmi6911@gmail.com Oman</p>	
<p style="text-align: center;">SASIKALA S. Assistant Professor, M.Sc., M.Phil., Ph.D, Psychology, University of Madras, Chennai Email:- drsasikalapsy@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Morufu Olalekan Raimi Lecturer, Ph.D. Environmental Health Science, Department of Community Medicine, Faculty of Clinical Sciences, College of Health Sciences, Niger Delta University, Wilberforce Island, Amassoma, Bayelsa State. Nigeria Email:- morufuolalekan.raimi@gmail.com Nigeria</p>	
<p style="text-align: center;">Dr Polakshi Bhattacharyya Baruah Assistant Professor, Assam Don Bosco University, PhD Economics Email:- polakshibb@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Mr.C.THATCHINAMOORTHY Ph.D. Research Scholar, Faculty of Agriculture Annamalai University, Ph.D. Agricultural Extension Email:- tmthatchupeaceful@gmail.com India</p>	
<p style="text-align: center;">Zokir Mamadiyarov Head of Department, Tashkent State University of Economics, Banking and Investment Email:- z.mamadiyarov@tsue.uz Uzbekistan</p>	
<p style="text-align: center;">Diego Norena-Chavez Profesor, Doctor of Business Administration, Entrepreneurship, leadership, entrepreneurial passion, innovation. Email:- dnorena@pucp.pe Peru</p>	
<p style="text-align: center;">Almighty Cortezo Tabuena Faculty Member, Senior High School Department, Business, and Management; Humanities and Social Sciences Email:- tabuena.ac@pnu.edu.ph Philippines</p>	
<p style="text-align: center;">DARREN REY JAVIER Research Faculty Master of Arts in Education with Specialization in English Language Teaching Email:- darrenrey.javier@deped.gov.ph, javier.drc@pnu.edu.ph Philippines</p>	
<p style="text-align: center;">Dr. AIDA MEHRAD Professor & Head of Academic Department, Doctor of Philosophy, PhD in Social Psychology, PhD in Health & Sport Psychology Email:- Mehrad.aida@gmail.com Spain</p>	


<p>Yahaya Garba Shawai University Lecturer, Msc. Computer Science- Msc Certificate, Bsc. Computer Science- Bsc Certificate, Mobile Learning e-Learning Email:- yshawai@noun.edu.ng, shawaiyahayagarba76@gmail.com Nigeria</p>	
<p>Dr. NAVNEET KAUR Post doctorate, Materials chemistry Email:- navneetpuchem88@gmail.com USA</p>	



Volume 4, Issue 1 January – February 2022 / Table of Contents

Remaining papers are under processing..			
S.No.	January - February	Page No.	Downloads
1.	<p>Cargill's Challenges Related to Deforestation</p> <p>Peter A. Stanwick 1 and Sarah D. Stanwick 2</p> <p>ABSTRACT:Cargill is the largest privately held firm in the United States. The company operates in five major market segments: food ingredients and bio-industrial; animal nutrition; protein and salt; agricultural supply chain; and metals and shipping. Cargill faces a number of significant challenges related to how its operations encourage deforestation globally. The purpose of this research is to identify the areas where Cargill is either directly or indirectly involved in deforestation globally. Cargill is actively involved in soy, cocoa and palm oil production which are all crops that cause farmers to clear cut native forests to plant these crops. This research highlights Cargill's checked past in addressing these issues as well as provides some guidance as to how Cargill can improve its sustainability performance related to deforestation in the future.</p> <p>Keyword: Cargill, deforestation, sustainability</p> <p>Download full manuscript.....</p>	01-05	
2.	<p>Assessment of Senior Secondary School Students Problems in the use of Computer - Based Test (CBT) in Delta Central Senatorial District of Delta State</p> <p>Isaac D.Ta, Yobolo A.Sb, Aghegho. Ic</p> <p>ABSTRACT:This study focused on the assessment of senior secondary school students' problems in the use of CBT in Delta Central Senatorial District of Delta State. The study investigated CBT problems encountered by senior secondary school students. To achieve this purpose, three (3) research questions and three (3) hypotheses were formulated to guide the study. Theoretical and empirical findings of related literature were reviewed. Ex-post facto research design was adopted in the study. The sample consisted of one thousand nine hundred and twenty (1,920) senior secondary school students drawn from thirty-two (32) selected schools in Delta Central Senatorial district of Delta State. A stratified random sampling and simple random sampling technique were used to select 1,920 students (960 males and 960 females) of public and private schools. Face and content validity of the instrument used was established. The reliability of the instrument was determined using Cronbach Alpha to obtain the reliability co-efficient of 0.94, 0.75 for questions on network problem, 0.77 for questions on facilities' problem, 0.81 for questions on skills/manpower problem and 0.51 for questions on power problem. The scores obtained from the questionnaire were analyzed using t-test Mean was used to answer research questions. A mean of 2.50 was adopted as a bench-mark for acceptance of items. While, t-values from t-table were used to test the hypotheses at 0.05 alpha level of significance. The findings revealed that senior secondary school students from rural areas, public senior secondary students encountered more of CBT problems. Based on</p>	06-14	

	<p>the findings, the researcher recommends that secondary schools (public and private) in the rural areas, public secondary schools (Rural and Urban) should be equipped for computer-based test. Also, that network providers and electricity companies should extend their services to rural areas. Finally, that computer education (theory and practical) should be made compulsory for all students from JSSI to SSS3.</p> <p>Keyword: ASSESSMENT- value judgment pass on students respond on the problems encountered in computer -based test with respect to a standard parameter or bench- Mark.</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
3.	<p>EMPOWERMENT OF COASTAL COMMUNITIES IN STRENGTHENING THE ECONOMY IN INDONESIA</p> <p>Dr Rustan</p> <p>ABSTRACT:This type of qualitative research through phenomenological approaches, while the results of the study show that the empowerment of the poor can be done gradually through three phases, namely: (1) initial phase, where the most dominant government and the people are passive; (2) participatory phase; where the process of empowerment comes from the government with the community, and (3) the emancipatory phase, the community can already find its strength so that it can make reforms in actualizing itself by talking to three main targets, namely: (1) increasing the income of the community at the lower level and decreasing the number of people below the poverty line; (2) the development of the capacity of the community to increase the productive socio-economic activities of the community in rural areas; and (3) the development of community capabilities and the increasing institutional capacity of the community.</p> <p>Keyword: Coastal, Community, Economy, Strategy, Empowerment</p> <p>Download full manuscript.....</p>	15-22	
4.	<p>The effect of Staff competency in Strategy Implementation on Water Service Provision in Kakamega County, Kenya</p> <p>1*Patrick Omondi, 2**Maria Onyango, 3***Elijah Museu</p> <p>ABSTRACT:It is believed that implementation is the basis of success/failure of organizational goals. It accounts for rewards attained in efficient and effective resources mapping, distribution and utilization. Kakamega County Urban Water and Sanitation Company has recorded below requisite supply of water from its water resources. Like all water services, they operate with a strategic management plan. This study sought to establish the effects of strategic implementation on water service provision in Kakamega County, Kenya. The study was guided by the following objectives: Determine the effect of staff competency in strategy implementation on urban water service provision in Kakamega County. It was anchored on the systems theory and the resource-based theory. The study targeted 176 employees of Kakamega County and Urban Water Sanitation Company of out of whom 130 were selected using Krecjie and Morgan (1970). Mixed methods design was used to collect data with semi- structured questionnaire was used to collect primary data from the regular staff while interview guide was used to collect qualitative information from KII who were the senior managers. Data was analyzed with the help of computer supported software (SPSS) and presented using descriptive and inferential statistics techniques while qualitative results were presented thematically in prose. System Model and and Resource Based -Theory supported study variables. The study adopted multiple linear regression in testing hypothesis. The study revealed that staff competency in strategy implementation had a significant effect on water service provision in Kakamega County. The study recommends adoption of the competency-based strategic management model that allows for the use of human resource management efforts to plan, capture, develop and evaluate the competencies that are necessary to meet water service provision objectives at the different levels.</p> <p>Keyword: Staff competency in strategy implementation; water service provision</p> <p>Download full manuscript.....</p>	23-29	
5.	<p>EFFECT OF CASH CONVERSION CYCLE ON CAPITAL STRUCTURE OF QUOTED MANUFACTURING FIRMS IN NIGERIA</p> <p>Mmaduka, Rosemary Ukamaka 1 ; Francis N Udeh 1 ; Nestor Nduhuisi Amahalu 1 ; Obi, Juliet Chinyere 1</p>	30-43	

	<p>ABSTRACT:This study ascertained the effect of cash conversion cycle on capital structure of quoted manufacturing firms in Nigeria from 2008-2020. Specifically, this study determined the effect of inventory turnover period, average collection period and average payment period on debt-to-equity ratio. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of fifteen (15) manufacturing firms for a thirteen year period spanning from 2008-2020. Ex-Post Facto research design was employed. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient, Heteroskedasticity test and Panel least square regression analysis were applied to test the hypotheses of the study. The results showed that inventory turnover period, average collection period and average payment period have a significant but negative effect on debt-to-equity ratio at 5% level of significance respectively. The study recommended inter alia that firms should maintain average payable days as low as possible as this can keep suppliers happy and might also allow the firm to take advantage of any trade discounts, thereby reducing the debt ratio and making the company to have more money which is good for working capital and available cash flows.</p> <p>Keyword: Inventory Turnover Period, Average Collection Period, Average Payment Period, Debt-To-Equity Ratio</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
<p>6.</p>	<p>FINANCIAL MIX AND BOTTOM LINE PROFIT OF QUOTED INDUSTRIAL GOODS COMPANIES IN NIGERIA</p> <p>Eze, Amaka Jacinta 1 ; Okoye, Pius Vincent Chukwubikem 1 , Amahalu, Nestor Ndubuisi 1 ; Obi, Juliet Chinyere 1</p> <p>ABSTRACT:This study examined the nexus between financial mix and bottom line profit of quoted industrial goods companies in Nigeria. Financial mix was measured with long term debt ratio, short term debt ratio and debt-toequity ratio while return on capital employed was used as a proxy for bottom line profit. Three hypotheses were formulated and statistically tested at 5 per cent level of significance. Eleven (11) quoted industrial goods firms constituted the sample size of this study between 2008 and 2020. Ex-Post facto research design was adopted while secondary data were extracted from the annual reports and accounts of the sampled firms and were analysed using E-Views 10 statistical software. The study employed inferential statistics using Pearson correlation, Panel Unit Root Test, Granger Causality Test and Johansen Fishers Panel Co-integration. Findings from the empirical analysis showed that long term debt ratio and short term debt ratio have a significant positive relationship with return on capital employed, while, a significant negative relationship exists between debt-to-equity ratio and return on capital employed at 5% significant level respectively. It was recommended inter alia that Bankers and debt providers should help industrial goods firms by charging lower cost of debt. The lower cost of debt financing helps to bring down the required rate of return on the capital project being financed, thus, improving its profit margins.</p> <p>Keyword: Long Term Debt Ratio, Short Term Debt Ratio, Debt-To-Equity Ratio, Return on Capital Employed</p> <p>Download full manuscript.....</p>	<p>44-59</p>	
<p>7.</p>	<p>EFFECT OF VALUE ENGINEERING ON PROFITABILITY OF QUOTED MANUFACTURING FIRMS IN NIGERIA</p> <p>Ogonna Silvia Otti 1 ; Francis N. Udeh 1 ; Nestor Ndubuisi Amahalu 1 ; Obi, Juliet Chinyere 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertained the effect of Value Engineering on Profitability of quoted manufacturing firms in Nigeria for a period of thirteen (13) years spanning from 2008 to 2020. Specifically, this studied examined the effect of Target Costing, Kaizen Costing, and Life Cycle Costing on Return on Assets. Purposive sampling technique was employed to select a sample of twenty two (22) manufacturing companies from a population of forty-eight (48) quoted manufacturing companies in Nigeria. Correlational survey design and ex-post facto research design were adopted. Purposive and simple random sampling techniques were used to select a sample of twenty two (22) manufacturing companies and 149 staff of the sampled firms. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of sample firms for the periods 2008-2020. Descriptive statistics of the dataset from the sample firms were described using the mean, standard deviation, minimum and maximum values of the data for the study variables. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient, Panel least square regression analysis and Hausman test were applied to test the hypotheses of the study. The results showed that Target Costing, Kaizen Costing, and Life Cycle Costing have a significant and positive effect on Return on Assets of quoted manufacturing firms in Nigeria at 5% significant level respectively. This study recommended amongst others that Value engineering should be inculcated in the organization culture of</p>	<p>60-76</p>	

	<p>companies so as enable them effectively put value engineering job plan into use for improved profitability without sacrificing the value to be derived by the customers.</p> <p>Keyword: Target Costing, Kaizen Costing, Life Cycle Costing, Return on Assets</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
8.	<p>DETERMINANTS OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE OF QUOTED OIL AND GAS FIRMS IN NIGERIA</p> <p>Okafor, Obumneme Obiora 1 ; Egbunike, Patrick Amaechi 1 ; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertained the determinants of environmental disclosure of quoted Oil and Gas firms in Nigeria for a period of thirteen (13) years spanning from 2008 to 2020. Specifically, this study ascertained the relationship between Leverage, Firm Size and Audit Committee Size and Effluent Disclosure. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of eleven (11) sampled quoted Oil and Gas firms for the periods 2008-2020. Ex-Post Facto research design was employed. Descriptive statistics of the dataset from the sampled firms were used to describe using the mean, standard deviation, minimum and maximum values of the data for the study variables. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient, Multicollinearity test, Panel Least Square (PLS) regression analysis and Hausman test were applied to test the hypotheses of the study. The results of the tested hypotheses revealed that there is a significant and positive relationship between Leverage and Effluent Disposal of quoted Oil and Gas firms in Nigeria at 5% level of significance ($\beta_1 = 0.546845$; P-value = $0.0000 < 0.05$); there is a significant but negative relationship between Firm Size and Effluent Disposal of quoted Oil and Gas firms in Nigeria at 5% level of significance ($\beta_2 = -0.030633$; P-value = $0.0026 < 0.05$); there is a significant and positive relationship between Audit Committee Size and Effluent Disposal of quoted Oil and Gas firms in Nigeria at 5% level of significance ($\beta_3 = 0.08007$; P-value = $0.0000 < 0.05$). The study recommended amongst others that oil and gas firms should be encouraged to leverage on debt source of fund in order to build wealth with other people's money so as to enable the firms get more involved in environmental development.</p> <p>Keyword: Leverage, Firm Size, Audit Committee Size, Effluent Disclosure</p> <p>Download full manuscript.....</p>	77-88	
9.	<p>Analysis of Investor Sentiment in Stock Return and Volatility in The Indonesia Stock Exchange During The Covid-19 Pandemic</p> <p>Eno Casmi 1 & Subarjo 2</p> <p>ABSTRACT: The purpose of this study is to develop behavioral finance-based financial management literature by combining other sciences, namely social science and psychology, into financial management. This study focuses on investors who invest in the Indonesia Stock Exchange (IDX). The methodology used is a quantitative research method. The quantitative method is expected to provide measurable and accurate results which can then be used as a source of discussion, learning resources, library resources, and making decisions related to investment decisions and the Indonesian capital market. This research is also expected to be used as a reference and can help find solutions to problems that occur in the Indonesian capital market when there is a market crash or market anomaly that cannot be explained by efficient market theory.</p> <p>Keyword: investor sentiment, return, volatility, TVA</p> <p>Download full manuscript.....</p>	89-94	
10.	<p>WHY ETHICAL PUBLIC ADMINISTRATION SHALL ALWAYS REMAIN A NIGHTMARE IN UGANDA: EXPERIENCES OF PRACTITIONERS</p> <p>Michael Galukande-Kiganda 1 ; Jacob Masereka; Rodgers Baluku; Philido Zagyenda; George Kayoga 2</p> <p>ABSTRACT: This article is an examination of why ethical public administration in Uganda will remain a nightmare drawing from experiences of practitioners. We had group discussions that involved town clerks, Senior assistant town clerks, Physical planners and administrative employees from various urban councils, we also collected data by reviewing literature both online/internet and other library books. Our focus was majorly made up of four key items which address Introduction, background, legal and institutional framework, methods and</p>	95-101	

	<p>resources, findings, conclusion and recommendations. Findings show that setting of bad examples by the leadership, peer influence, absence of champions, poor and discriminative remuneration/salary structure, institutionalization of unethical behaviors, politicizing appointment of sensitive public administrators, suppression and persecution of whistle blowers, deliberate failure to enforce existing laws, greed, over reliance on donor funds, existing education curriculum that does not emphasize ethics at all levels, traditional beliefs and values, inadequate training, abolition/removal of some ethical ingredients from the constitution, lack of political will, harsh economic conditions, slow adoption of e- Governance among others are responsible for a persistent unethical public administration in Uganda. The article concludes by discussing or recommending what critically needs to be done to improve the current appalling and appealing situation. It is recommended that in order to improve on this appalling and appealing situation, there should be a unified salary structure, inclusion of ethics in the education curriculum across the all levels of education, political will, creation of ethics, rewards and sanctions committee at all levels, setting a fair minimum wage for all, borrowing from some good traditional values, fair financing of ministries, departments, agencies, local governments and administrative units, justice for all.</p> <p>Keyword: Ethical Public administration; Uganda</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
<p>11.</p>	<p>BOARD DIVERSITY AND MARKET VALUE ADDED OF QUOTED CONGLOMERATES IN NIGERIA</p> <p>Onyeka, Chinwendu Miracle 1 ; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertained the nexus between Board Diversity and Market Value added of quoted Conglomerates in Nigeria for a thirteen (13) year period spanning from 2007-2020. Specifically, three objectives were formulated. Purposively, five (5) quoted conglomerates constituted the sample size of this study between 2007 and 2020. Ex-Post facto research designs were adopted while secondary data were extracted from the annual reports and accounts of the sampled conglomerates and were analysed using E-Views 10.0 statistical software. This study utilised inferential statistics via Pearson correlation, Multicollinearity test, Panel Least Square (PLS) regression analysis and Hausman test. Findings from the empirical analysis showed that there is a significant and positive relationship between Gender Diversity and Market Value Added of quoted Conglomerates in Nigeria at 5% level of significance ($\hat{\beta}1 = 0.057580$, probability value = $0.0118 < 0.05$); there is a significant but negative relationship between Board Diversity and Market Value Added of quoted Conglomerates in Nigeria at 5% level of significance ($\hat{\beta}1 = -0.772898$, probability value = $0.0004 < 0.05$); there is a significant and positive relationship between Board Independence and Market Value Added of quoted Conglomerates in Nigeria at 5% level of significance ($\hat{\beta}3 = 0.022075$, probability value = $0.0291 < 0.05$). It was recommended amongst others that corporate firms should continue to strengthen policies that will improve firm-level corporate governance in order to attract investors and bolster overall growth</p> <p>Keyword: Gender Diversity, Board Diversity, Board Independence and Market Value Added</p> <p>Download full manuscript.....</p>	<p>102-112</p>	
<p>12.</p>	<p>EFFECT OF PUBLIC EXPENDITURE ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF NIGERIA</p> <p>Dim, Kingsley Chukwuemeka 1 ; Okafor, Tochukwu Gloria 1 ; Eneh Onyinye 1 ; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertain the effect of Public Expenditure on Economic Development in Nigeria for a period of twenty two (22) years spanning from 1999-2020. Specifically, this study ascertained the effect of Education Expenditure, Healthcare Expenditure and Security Expenditure on per capita income. The time series data sets used in this study were obtained from Central Bank of Nigeria Statistical Bulletin, Securities and Exchange Commission Office publications, National Bureau of Statistics publications and World Bank Statistical Bulletin for the study period. Longitudinal research design was employed. Inferential statistics using Augmented Dickey-Fuller (ADF) test, Pearson correlation coefficient, Ordinary Least Square regression analysis, Granger Causality test, Johansen Co-integration test and Error Correction Model were applied to test the hypotheses of the study. The specific findings showed that Education Expenditure has a positive but non-significant effect on Per Capita Income; Healthcare Expenditure has significant effect on Per Capita Income; and Security Expenditure has a positive but non-significant effect on Per Capita Income of Nigeria at 5% level of significance respectively. The study recommended inter alia that there should be fiscal framework that would support growth and help achieve</p>	<p>113-130</p>	

	<p>sound and sustainable public finances, play a key role in macroeconomic stabilization with emphasis on the development of the economy.</p> <p>Keyword: Education Expenditure, Healthcare Expenditure, Security Expenditure, Per Capita Income</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
13.	<p>FEMALE DIRECTORS AND CORPORATE SUSTAINABILITY OF QUOTED CONGLOMERATES IN NIGERIA</p> <p>Udo, Chinwoke Uchekukwu 1 ; Oraka, Augustine O 1 ; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertained the nexus between Female Directors and Corporate Sustainability of quoted Conglomerates in Nigeria from 2006-2020. Specifically, this study determined the relationship between Female Directors and Environmental Sustainability; Female Directors and Social Sustainability; Female Directors and Economic Sustainability. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of the six (6) quoted conglomerates for the periods 2006-2020. Ex-Post Facto research design was employed. Descriptive statistics of the dataset from the sampled firms was employed to summarily describe the mean, standard deviation, minimum and maximum values of the data for the study variables. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient, Multicollinearity test, Heteroscedasticity test and Panel least square regression analysis were employed to test the hypotheses of the study. The results showed that there is a significant and positive relationship between Female Directors and Environmental Sustainability; Female Directors and Social Sustainability; Female Directors and Economic Sustainability of quoted Conglomerates in Nigeria. at 5% level of significance respectively, The study recommended inter alia the recruitment of an ample number of females in the top-notch positions of the board to create a gender-diverse management team to reap the benefits of leadership styles of both genders.</p> <p>Keyword: Female Directors, Environmental Sustainability, Social Sustainability and Economic Sustainability.</p> <p>Download full manuscript.....</p>	131-143	
14.	<p>Influence Artificial Intelligence Technology For E-filing and Digital Service Tax (DST) in Tax Administration on Tax Compliance</p> <p>Islamiah Kamil</p> <p>ABSTRACT: This study uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that: (1) Artificial Intelligence Technology For Income Tax E-Filing (PPh) has a significant positive effect to Tax Compliance, (2) Artificial Intelligence Technology Digital Services Tax (DST) or taxation of certain income (PPh) has no significant positive effect to Tax Compliance. The aim of this study to know and analyze Influence Artificial Intelligence Technology for E-Filing Income Tax (PPh) and Artificial Intelligence Technology Digital Services Tax (DST) or taxation of certain income (PPh) to Tax Compliance. The populations in this study were individual taxpayers of the Special Capital Region of Jakarta (DKI) with a sample of 150 respondents. The sampling technique in this study used Convenience Sampling</p> <p>Keyword: Artificial Intelligence, E-Filing, Digital Services Tax (DST), Tax Compliance</p> <p>Download full manuscript.....</p>	144-156	
15.	<p>EFFECT OF CASH CONVERSION CYCLE ON PROFITABILITY OF QUOTED MANUFACTURING FIRMS IN NIGERIA</p> <p>Nweke Benjamin Chidiebele 1; Dr. Francis, N.P. Udeh 1; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertained the nexus between Cash Conversion Cycle and Profitability of quoted Manufacturing Firms in Nigeria from 2008-2020. Specifically, this study determined the relationship between Inventory Turnover Period, Average Collection Period, Average Payment Period and Profit after Tax. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of twenty one (21) sampled manufacturing firms for the periods 2008-2020. Ex-Post Facto research design was employed. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient, Multicollinearity test, Panel least square regression analysis and Hausman test were applied to test the hypotheses of the study. The results showed that there is a significant and positive relationship between Inventory Turnover Period, Average Collection Period, Average Payment Period and Profit</p>	157-171	

	<p>after Tax of quoted Manufacturing Firms in Nigeria at 5% level of significance respectively. The study recommended inter alia that firms should paying attention to proper inventory management by setting standard that will help to maintain inventory at optimal level.</p> <p>Keyword: Inventory Turnover Period, Average Collection Period, Average Payment Period, Profit after Tax</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
16.	<p>FINANCIAL LEVERAGE AND FINANCIAL PERFORMANCE OF QUOTED INDUSTRIAL GOODS FIRMS IN NIGERIA</p> <p>Ofulue, Igbodo 1; Ezeagba, Charles Emenike 1; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1; Obi, Juliet Chinyere 1</p> <p>ABSTRACT: This study examined the relationship between financial leverage and financial performance of quoted industrial goods firms in Nigeria for a thirteen (13) year period covering from 2008-2020. Specifically, this study ascertained the relationship between Debt-to-Equity Ratio, Short Term Debt Ratio, Long Term Debt Ratio and Cash Value Added. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of fourteen (14) sampled quoted industrial goods firms for the periods 2008-2020. Ex-Post Facto research design was employed. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient, Multicollinearity test and Panel Least Square (PLS) regression analysis were applied to test the hypotheses of the study. The results revealed that Debtto-Equity Ratio and Long Term Debt Ratio have a significant negative relationship with cash value added, while Short Term Debt Ratio significantly and positively relates with cash value added of quoted industrial goods firms in Nigeria at 5% level of significance. The study recommended amongst others that firms need to look more closely at the company's ability to pay its debt obligations, by managing the use of assets and cash flows to reduce the firm's risk of loss from not paying a liability on time. Well-managed assets and liabilities involve a process of matching offsetting items that can increase business profits</p> <p>Keyword: Debt-to-Equity Ratio, Short Term Debt Ratio, Long Term Debt Ratio, Cash Value Added</p> <p>Download full manuscript.....</p>	172-181	
17.	<p>CORPORATE GOVERNANCE AND FRAUD MANAGEMENT OF QUOTED COMMERCIAL BANKS IN NIGERIA</p> <p>Ejembi, Ogbanje Andrew 1; Ijeoma, Ngozi Blessing 1; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1; Obi, Juliet Chinyere 1</p> <p>ABSTRACT: This study assessed the relationship between Corporate Governance and Fraud Management Of quoted Commercial Banks In Nigeria from 2008-2020. Specifically, this study ascertained the relationship between Ownership Concentration, Board Size and Audit Committee Size and Artificial Intelligence Biometrics. Panel data were used in this study, which were obtained from the annual reports and accounts of thirteen (13) sampled commercial banks for the periods 2008-2020. Ex-Post Facto research design was employed. Inferential statistics using Pearson correlation coefficient and Binary Logit regression analysis were applied to test the hypotheses of the study. The results revealed that there is a significant but negative relationship between Ownership Concentration, Board Size and Artificial Intelligence Biometrics, while a significant and positive relationship exists between Audit Committee Size and Artificial Intelligence Biometrics of quoted Commercial Banks in Nigeria at 5% level of significance respectively. The study recommended amongst others that there is need for further awareness about the manner in which the Artificial Intelligence Biometrics work and the need for further clarity on the role of each stakeholder in fraud prevention.</p> <p>Keyword: Ownership Concentration, Board Size. Audit Committee Size, Artificial Intelligence Biometrics</p> <p>Download full manuscript.....</p>	182-190	
18.	<p>EMPLOYEE PERFORMANCE ANALYSIS WITH EMPLOYEE COMMITMENT AS INTERVENING VARIABLE (Study at the Batang Regency Land Office)</p> <p>Prihatin Tiyanto PH 1, Faizin 2</p>	191-203	

	<p>ABSTRACT: The success or failure of an organization depends on the ability of its human resources. Each institution must improve the quality of its human resources as well as in the Land Office of Batang Regency so that employee performance increases. This study aims to determine the effect of leadership style, compensation, on employee performance in the mediation of employee commitment. The population in this study were employees at the State Land Agency office in Batang Regency, with a sample of all employees totaling 105 employees, so all were taken as respondents by the census method. This research was conducted using SPSS with multiple linear regression analysis method with mediating effect test. The results showed that leadership style, compensation, and employee commitment had a positive and significant effect on employee performance. Employee commitment can mediate the effect of leadership style and compensation on employee performance.</p> <p>Keyword: Leadership Style, Compensation, Employee Commitment, and Employee Performance</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
19.	<p>EFFECT OF BOARD STRUCTURE ON SUSTAINABILITY REPORTING OF LISTED INDUSTRIAL GOODS FIRMS IN NIGERIA</p> <p>Modozie, Emmanuel Chinonyelum 1 ; Amahalu, Nestor Ndubuisi 1</p> <p>ABSTRACT: This study ascertained the effect of Board Structure on Sustainability Reporting of listed Industrial Goods firms in Nigeria for a period of nineteen years (19) spanning from 2002-2020. Specifically, this study ascertained the effect of board members shareholding, board independence, female board representation and number of board meetings on environmental sustainability reporting. The panel data sets used in this study were obtained from annual reports and accounts and Nigerian Exchange Group (NGX) fact books for the study period. Ex-post facto research design was employed. Inferential statistics using Pearson Coefficient Correlation, Multicollinearity test, Panel Least Square Regression analysis and Hausman test were applied to test the hypotheses of the study. The specific findings showed that Board Members Shareholding has a significant but negative effect on Environmental Sustainability Reporting ($\beta_1 = -0.015008$; p-value = 0.0000 < 0.05); Board Independence has a significant and positive effect on Environmental Sustainability Reporting ($\beta_2 = 0.161631$; p-value = 0.0076 < 0.05); Female Board Representation has a significant and positive effect on Environmental Sustainability Reporting ($\beta_3 = 3.010202$; p-value = 0.0121 < 0.05); Number of Board Meetings has a significant and positive effect on Environmental Sustainability Reporting ($\beta_4 = 0.023787$; p-value = 0.0000 < 0.05) at 5% level of significance respectively at 5% level of significance respectively. The study recommended inter alia that large boards should be prevented which can lead to a lack of coordination and communication and to slowness in decision-making, thereby prejudicing business development</p> <p>Keyword: Board Independence, Female Board Representation, Number of Board Meetings, Environmental Sustainability Reporting</p> <p>Download full manuscript.....</p>	204-215	
20.	<p>CORPORATE VALUES: THE OWNERSHIP STRUCTURES AND CORPORATE FINANCIAL DECISION AT IDX</p> <p>Yulianti 1, Eddy Sutjipto 2 & Dyah Nirmala Arum Djanie 3</p> <p>ABSTRACT: This research aims to analyze the ownership structure toward the corporate values with the financial decision as to the intervening variable. The population of this research consisted of the listed corporation by IDX from 2016 - 2019. There were 175 corporations. The results showed that the institutional decision, financial decision, and investment decision influenced the corporate value. On the other hand, the financial decision, dividend policy, and investment decision could not mediate the institutional decision toward the corporate value. Thus, the institutional ownership did not directly encourage the financial decisions that could improve the corporate values significantly.</p> <p>Keyword: Corporate values, financial decision, dividend, investment decision</p> <p>Download full manuscript.....</p>	216-227	
21.	<p>Involvement of Academic Staff in Developing Higher Education Curriculum for Human Capital Training in Zimbabwe</p> <p>Martha Kaviya 1; Dennis Nikisi 2; Faitira Manuere 3& Grace Portia Kuda Ngorora 4</p>	228-242	

	<p>ABSTRACT: Curriculum development should be a continuous process which is crucial and unavoidable in order to make the education system more relevant in producing human capital which is fit for purpose. This study investigated the level of academic staff involvement in curriculum development in Zimbabwe's higher education institutions (HEIs). A mixed research design was used. Data was collected from respondents who were drawn from a representative sample of 59 academic staff respondents. Questionnaires were the main data collection instruments and these were pre-tested for validity and reliability using Cronbach's Alpha coefficients. Face to face interviews were used to gain in-depth understanding of the phenomena from key informants. It was the finding of this study that while academic staff in Zimbabwe were being involved in minor curriculum development matters, they were left out when it came to major curriculum development decisions such as the introduction of Education 5.0, STEM and Minimum Bodies of Knowledge. The study found that if higher education institutions increased the involvement of academic staff in curriculum development, it would lead to staff motivation. The study also found that the involvement of academic staff in curriculum development is positively related to effective delivery of the curriculum. It was recommended that academic staff should always be involved especially when it came to major curriculum development matters. The study drew the conclusion that staff were not keen to implement a curriculum which they were not part of right from formulation, implementation, assessment, monitoring and evaluation.</p> <p>Keyword: Curriculum, Curriculum development, Curriculum change, Higher education, Academic staff</p> <p>Download full manuscript.....</p>		
22.	<p>THE EFFECTIVENESS OF POVERTY MANAGEMENT POLICY ON THE ECONOMIC INDEPENDENCE OF THE POOR COMMUNITY OF MAKASSAR</p> <p>Dr Surianto MSi</p> <p>ABSTRACT: This type of qualitative research uses a phenomenological approach, while the results show that the problem of poverty is a humanitarian problem that requires effective and professional handling, various poverty management policies in the form of rice allowances, side dishes, working capital assistance have not been able to overcome poverty, in fact the more they are assisted the more they do not want to get out of poverty, this is due to the view that being poor is a happy thing because they will receive assistance for rice, eggs, and Indomie allowances continuously as long as they are in the category of poor people, for that the most effective concept is the concept of empowerment and giving education to change the behavior and perspective of the poor</p> <p>Keyword: Poor, Policy, Economy, Effectiveness, Independence</p> <p>Download full manuscript.....</p>	243-250	
23.	<p>SOCIAL MARKETING AS AN INTERVENTION TO POVERTY MANAGEMENT AMIDST THE PANDEMIC</p> <p>Sir CP Dr. Benedict DC. David, KCR, Ph. D, DHC, CA and Dr. Merryrose R. Palma, Ph.D</p> <p>ABSTRACT: The Novel Corona Virus, or more commonly known as Covid-19, has already devastated the global economy, needless to mention the loss of human life. Unlike the previous "once in a century" pandemics (i.e. The most recent was the Spanish Flu), this epidemic might have a drastic and longer-term effect since it has plunged every aspect of the worldwide Political, Economic, Social, Technological, Legal and Ecological (PESTLE) with less than a quarter of a year. Although mankind will surely recover and will not go silent thru the night, nonetheless, it may take years or even decades towards a complete recovery. This obviously affects the mindset of just about everyone. In the midst of such socio-economic upset, there is a concept that is aptly called Social Marketing. This is considered as one of the most recently growing practices that are used to address the lingering problems of the society. Widely used to address public health issues, this tool serves as a very promising intervention to check societal-related predicaments. Given such, and in line with the current economic repercussions brought about by the pandemic that further aggravated poverty, this prompted the researcher to study the effectiveness of the aforementioned tool as a new intervention to address the Median Urban Poverty Issues of the "Philippines. The still novelty of this paradigm can prove to be beneficial to address the lingering poverty effects of the pandemic.</p> <p>Keyword: Poverty Management, Social Marketing, Median Urban Poor</p> <p>Download full manuscript.....</p>	251-261	

<p>24.</p>	<p>PLAIDOYER ET LOBBYING : LES TOILES DE SIGNIFICATION DE DEUX STRATEGIES D'INFLUENCE DES POLITIQUES PUBLIQUES</p> <p>Patrick HINNOU & B. Jaurès KOUIN</p> <p>ABSTRACT: How are the social uses of advocacy and lobbying expressed as instruments and strategies for influencing public policies within the reach of non-state actors? This scientific article tries to answer this main question by analyzing the social, even political function of these last two concepts. The aim therefore comes down to freeing oneself from their "misleading familiarity" in order to explore and understand in depth their "webs of meaning". Essentially based on in-depth documentary research and a structuring analysis, this reflection is positioned not as an empirical study, but as a theoretical and fundamental contribution. She nevertheless remains sensitive to interpretative anthropology in its effort to elucidate the "webs of meaning" of advocacy and lobbying, the uses and misuses of which are sometimes embedded in interactions around the implementation of public policies in Benin. Endorsing Weberian comprehensive sociology, the approach does not privilege the emic or etic statutes of advocacy and lobbying in isolation, but rather adopts their complementarity and elucidates their specificities, their analogies, then their dissimilarities in the arena of development in general and that of elections particularly. In addition to putting into perspective the semantic scope integrating the pillars, even the stages of advocacy and lobbying, the research reveals, from a comparative approach, their own theoretical and practical specificities. It also reveals legal confusion, a perception of blurred formal boundaries, convergence in terms of impact on public action and political competition, a possible rapprochement via general interest and particular interest, then a questioning proximity to the issue of time and space.</p> <p>Keyword: Advocacy, Lobbying, Webs of Meaning, Interests, Public Policies, CSO, Influence strategies.</p> <p>Download full manuscript..... </p>	<p>262-271</p>	
<p>25.</p>	<p>Redressing Teacher Grievances in Higher Education Institutions: The Case of TeacherComplainants</p> <p>Alma Sonia Q. Sanchez-Danday</p> <p>ABSTRACT: Legal consciousness is of paramount importance in the academe. However, limited studies exist on the teacher protection initiatives of educational institutions. This study employed a descriptive single case study design to describe the experiences of seven purposively chosen teacher-complainants from ten public higher education institutions in the Philippines. The data were gathered through in-depth interviews triangulated with reflective field notes and analysis of the documents and evidence presented by the participants. The answers were transcribed verbatim and thematically analyzed using NVivo qualitative data analysis software. Results imply that the implementation of grievance protocols in these institutions is relatively poor and subjective despite clear guidelines and the presentation of substantial evidence. The findings, likewise, suggest that the drawbacks experienced by teachers in lodging complaints may rouse a culture of apathy within the school community. The study recommends for institutions to establish an education law program incorporating grievance redressal sessions and to explore other teacher representation schemes in the proceedings. Further studies may also be done to identify intervention schemes to provide school heads, grievance committee members, and teachers with sufficient knowledge of applicable education laws.</p> <p>Keyword: education law, teacher rights, teacher grievances, teacher protection, grievance redressal</p> <p>Download full manuscript.....</p>	<p>272-280</p>	

26.

Gauging Undergraduate Student Attitudes During a Short-Term Study Abroad Towards Upgrading or Downgrading Hotels to Facilitate Enhanced Travel Experiences

James Tanoos

ABSTRACT: The global tourism and hospitality management industry has been expanding for decades, interrupted only by post-9/11 shutdowns and the 2020-2021 coronavirus pandemic. The literature in this field has evolved over the past several decades toward more nuanced travel research related to methods of seeking additional revenue from tourists once they have confirmed travel plans. One of these methods of maximizing intra-trip consumer spending is to capitalize on travelers' willingness to upgrade their accommodations. The consumer behavior literature on tourism has focused on the various on-site experiences of travelers and the lead-up making such travel arrangements. Following this line of research, this study will assess travelers' willingness to spend additional money during the trip via upgrading accommodation for various levels of hotels.

Keyword: hospitality management, student travel, short-term study abroad, travel pedagogy

Download full manuscript.....



PLAIDOYER ET LOBBYING : LES TOILES DE SIGNIFICATION DE DEUX STRATÉGIES D'INFLUENCE DES POLITIQUES PUBLIQUES

Patrick HINNOU

UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVI / DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE-ANTHROPOLOGIE

B. Jaurès KOUIN

UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVI / DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE-ANTHROPOLOGIE

IJMSSSR 2022

VOLUME 4

ISSUE 1 JANUARY - FEBRUARY

ISSN: 2582 - 0265

Abstract: How are the social uses of advocacy and lobbying expressed as instruments and strategies for influencing public policies within the reach of non-state actors? This scientific article tries to answer this main question by analyzing the social, even political function of these last two concepts. The aim therefore comes down to freeing oneself from their “misleading familiarity” in order to explore and understand in depth their “webs of meaning”.

Essentially based on in-depth documentary research and a structuring analysis, this reflection is positioned not as an empirical study, but as a theoretical and fundamental contribution. She nevertheless remains sensitive to interpretative anthropology in its effort to elucidate the “webs of meaning” of advocacy and lobbying, the uses and misuses of which are sometimes embedded in interactions around the implementation of public policies in Benin. Endorsing Weberian comprehensive sociology, the approach does not privilege the emic or etic statutes of advocacy and lobbying in isolation, but rather adopts their complementarity and elucidates their specificities, their analogies, then their dissimilarities in the arena of development in general and that of elections particularly.

In addition to putting into perspective the semantic scope integrating the pillars, even the stages of advocacy and lobbying, the research reveals, from a comparative approach, their own theoretical and practical specificities. It also reveals legal confusion, a perception of blurred formal boundaries, convergence in terms of impact on public action and political competition, a possible rapprochement via general interest and particular interest, then a questioning proximity to the issue of time and space.

Keywords: Advocacy, Lobbying, Webs of Meaning, Interests, Public Policies, CSO, Influence strategies.

Introduction

Dans le processus de construction de l'Etat et de renforcement du vivre-ensemble constituant l'émanation du « contrat social » (J.-J. Rousseau, 2001 [1762]), une place de choix est réservée à l'action publique qui, en principe, découle de la demande sociale. La définition que nous donne J.-C. Thoenig de l'action publique paraît assez édifiante lorsqu'il écrit :

« L'action publique peut se définir comme la construction et la qualification des problèmes collectifs par une société, problèmes qu'elle délègue ou non à une ou plusieurs autorités publiques, en tout mais aussi en partie, ainsi que comme l'élaboration de réponses, de contenus et de processus pour les traiter » (J.-C. Thoenig, in J. Commaille et B. Jobert, 1999, p. 119-143).

Pour optimiser encore plus les chances de mise en route et de succès de cette vision qui suppose la mise en relation de la demande sociale et de l'action publique, le système démocratique fait de la société civile un acteur majeur à côté des gouvernants et du secteur privé. Cela dit, le contenu donné à la société civile dépend de chacun des acteurs majeurs en présence. L'Organisation des Nations Unies définit la société civile comme le « troisième secteur » de la société, aux côtés du gouvernement et du monde des affaires. Elle comprend des organisations de la société civile et les organisations non gouvernementales. La Banque Mondiale désigne par ce terme le large éventail d'organisations non gouvernementales et à but non lucratif qui animent la vie publique, et défendent les intérêts et les valeurs de leurs membres ou autres, basés sur des considérations d'ordre éthique, culturel, politique,

scientifique, religieux ou philanthropique. Pour l'Union européenne, les organisations de la société civile (OSC) réunissent toutes les structures non étatiques et à but non lucratif, non partisans et non violentes, par lesquelles les personnes s'organisent pour poursuivre des objectifs et des idéaux communs, qu'ils soient politiques, culturels, sociaux ou économiques. Opérant du niveau local au niveau national, régional et international, elles comprennent des organisations urbaines et rurales, formelles et informelles.

La Commission africaine des droits de l'Homme et des Peuples (2017) souligne :

« La société civile se compose d'associations formelles et informelles indépendantes de l'État à travers lesquelles les citoyens peuvent poursuivre des buts communs et participer à la vie politique, sociale et culturelle de leur société et être impliqués dans toutes les affaires concernant la politique générale et les affaires publiques ».

Toutes ces définitions ont ceci de particulier qu'elles ne sont pas concurrentes, encore moins contradictoires. Donc en lien avec celles-ci, toutes complémentaires, on observe une constance autour des préoccupations majeures pour la vie sociale, focalisée de surcroît sur l'étroite relation à préserver entre « ONG et action publique » (S. Botton, 2008). Dans cette même lignée, la société civile, au-delà du fait qu'elle cristallise les attentions sur « la croyance positiviste dans l'ingénierie sociale » (J.-P. Cheveau, 1995, p. 54), assure indéniablement la veille citoyenne en contrôlant l'action publique et en promouvant la participation citoyenne. Contribuant à préserver l'intégrité du régime démocratique, l'exercice de cette mission basée sur l'action civique (qui devient, de ce fait, un concept politique) passe par différents moyens dont, entre autres, la défense des intérêts des couches marginalisées, la mobilisation sociale (information et formation des populations, promotion de l'engagement citoyen) autour d'enjeux communs (levée des contraintes institutionnelles ou juridiques), le plaidoyer, le lobbying. Ces moyens deviennent encore plus nécessaires d'autant plus que

« la traduction politique des attentes exprimées par les populations n'est d'ailleurs pas aisée : elle doit concilier, dans un cadre juridico-institutionnel inédit, l'aspiration universaliste (le principe égalitaire républicain), la prise en compte des particularismes (l'identité culturelle) et la préservation des « droits acquis » dont certains obéissent à une logique purement instrumentale mobilisant alternativement ou simultanément le registre de l'égalitarisme républicain et celui des spécificités locales, entretenant ainsi la dépendance prétendument combattue. » (J. Daniel, 2002, p. 599) :

Cela dit, l'objet de cette réflexion privilégie la fonction sociale, voire politique de ces deux derniers concepts (plaidoyer et lobbying) dont les usages et mésusages se relaient souvent dans le contexte béninois. Dès lors, comment s'énoncent les usages sociaux du plaidoyer et du lobbying comme instruments stratégiques d'influence des politiques publiques à la portée des acteurs non étatiques ? Partant de l'hypothèse que les organisations de la société civile, acteurs du développement à l'échelon local et à l'échelle nationale du Bénin, se méprennent parfois sinon souvent sur l'énonciation des options stratégiques de défense d'intérêts, cet article scientifique tente de répondre à cette question centrale et se donne pour objectif de s'affranchir de la « trompeuse familiarité » (C. Ginzbourg, 2001 ; 1991, p. 1219) de l'étendue sémantique du plaidoyer et du lobbying pour explorer en profondeur leurs « toiles de signification » (C. Geertz, 1973). Il entend ainsi conduire sa démarche dans une approche comparée qui élucide leurs spécificités, leurs analogies puis leurs dissemblances dans l'arène du développement en général et celle électorale en particulier.

Du point de vue méthodologique, il convient de souligner que, loin d'être une recherche empirique, cet article se base sur une recherche documentaire assez fouillée et suit une démarche méthodologique particulière confirmant son statut de contribution théorique et fondamentale qui, néanmoins, ne manque pas de s'ouvrir à l'anthropologie interprétative dans son effort d'appropriation des « toiles de signification » (C. Geertz, *op. cit.*) ou d'élucidation du sens du plaidoyer et du lobbying dont les usages et mésusages s'enchaînent parfois dans le champ des interactions autour de la mise en œuvre des politiques publiques au Bénin. L'idée revient finalement à adopter une précaution méthodologique ou, plus exactement, une méthodologie précautionneuse qui s'en tient aux « points cardinaux » en préservant de toute tentative de « mutiler de façon unilatérale la diversité de ce champ sémantique » (Y. Sintomer, 2013, p. 13-34).

Dans un tel contexte, la piste empruntée est celle de la mise en perspective théorique débordant sur une anthropologie interprétative et sur une « sociologie compréhensive » (M. Weber, 1971) qui tente d'observer

l'énonciation du plaidoyer et du lobbying, non pas en privilégiant uniquement leur statut *emic* ou *etic*¹ mais en postulant leur complémentarité surtout que le dessein de cette contribution est, à proprement parler, théorique. Plus précisément, il est question de s'en remettre à l'orientation que propose J.-P. Olivier de Sardan lorsqu'il déclare :

« Ayant initialement pris *etic* dans le sens de discours du chercheur par opposition à celui des acteurs locaux, j'ai ensuite préféré utiliser le contraste-complémentarité entre données discursives (les propos tenus par les acteurs locaux) et données de recension (les observations et comptages raisonnés du chercheur). C'est une simple question de commodité » (J.-P. Olivier de Sardan, 1998, p. 151-166)².

Après avoir présenté chacun des deux concepts, surtout leurs usages visant à entériner une certaine complémentarité entre *emic* et *etic*, il sera procédé à une analyse comparative avant de relever les grands enseignements qu'il conviendra de retenir.

1- Le plaidoyer

En plus de la saisie de l'univers de son champ sémantique qui part de la culture américaine (V. Miller et J. Covey, 1997), la compréhension du plaidoyer prend en compte ses piliers centraux et, ensuite, souligne les principales étapes qu'il convient d'observer à cet effet.

1. Un premier contenu sémantique

Le plaidoyer peut se définir comme une stratégie d'influence utilisant la communication à travers une argumentation visant à convaincre une cible pour changer des politiques, des pratiques, des comportements, des positions ou des décisions aux fins d'améliorer une situation donnée (sociale, sociopolitique, environnementale, économique, etc.). Le plaidoyer sert à défendre les intérêts d'un groupe d'acteurs (associations, communautés) victime d'une situation donnée (non implication dans la gestion des affaires publiques, mal gouvernance, violation de droits, etc.). Le plaidoyer sert également à renforcer la participation d'acteurs au processus de prise de décision, au dialogue politique (prévention et gestion des risques, convention locale, contrôle citoyen, etc.) et autres. Il aide enfin à mobiliser des ressources (expertise, financement, moyens logistiques) dans les arènes locale, nationale et internationale. « Le plaidoyer permet d'attirer l'attention d'une cible sur un problème, de mettre en place un soutien pour l'action et d'influencer la prise de décisions ». Il s'appuie sur une recherche d'informations découlant de sources diverses et recoupées afin de documenter la préparation de la prise de parole renforcée par des arguments solides pour la mobilisation sociale et le changement souhaité. En résumé,

« le plaidoyer est un ensemble d'efforts et d'actions planifiées et continues menées par des citoyens organisés (c'est-à-dire sous forme d'organisations) en vue d'influencer les affaires publiques allant dans le sens du bien commun, en regard des conditions touchant le bien-être des personnes et l'amélioration des conditions de vie des populations marginalisées » (Institute for Development Research, 1997).

Un thème de plaidoyer découle d'une analyse d'un problème et fait appel à un engagement et une action (changement de comportement ou de politique, prise de décision) d'une cible donnée aux fins de réaliser un changement. A cet effet, on peut citer quelques exemples :

- *Mal gouvernance* : défaillance d'un gouvernement ou d'un pouvoir local décentralisé, ce qui traduit son inaptitude à jouer son rôle.

- *Violation des droits humains* : elle est l'abus d'un droit humain fondamental par un gouvernement (viol du droit national ou international ayant trait à la protection de droits humains). Selon la Déclaration universelle des droits de l'Homme, les droits humains fondamentaux sont violés dans plusieurs conditions dont, entre autres : les hommes et les femmes ne sont pas traités comme égaux (article 2) ; la vie, la liberté ou la sécurité de personnes sont menacées (article 3) ; l'intervention arbitraire dans les vies personnelles ou privées par les agents de l'État

¹A partir de sa sociologie compréhensive, M. Weber (1971) est considéré comme un fondateur de l'approche *emic* selon certains auteurs comme R. Feleppa (1986, p. 243-255). M. Harris (1976, p. 329-350) a tenté de théoriser la distinction entre *emic* et *etic* mais a fait l'objet de profondes critiques.

²J.-P. Olivier de Sardan a fait de cet article scientifique de 1998 un des chapitres de l'ouvrage beaucoup plus complet qu'il a publié dix années plus tard (J.-P. Olivier de Sardan, 2008, p. 105-129).

(article 12) ; la liberté d'expression ou la liberté de religion est niée (articles 18 & 19) ; la liberté syndicale est niée (article 23) ; le droit à l'éducation est nié (article 26). Cela revient à dire qu'aucun plaidoyer ne peut être envisagé sans ses piliers auxquels il est reconnu. Tous ces aspects évoqués peuvent être particulièrement mobilisés au profit des enjeux africains du plaidoyer (J.-C. Icart, 2001).

1.1. Les piliers centraux du plaidoyer

Sans chercher à réécrire l'« introduction au plaidoyer » (R. R. Sharma, 1997), le plaidoyer repose sur bien des piliers centraux ou bases fondamentales dont la légitimité, la crédibilité, l'autorité (leadership) et la capacité d'agir. Plus précisément, la légitimité renvoie au fait qu'une organisation repose sur l'autorité morale dans une communauté, ce qui lui permet d'intervenir sur une question, un enjeu, une situation ; elle s'apparente aussi à une reconnaissance légale d'une organisation. Quant à la crédibilité, elle est dépendante de la légitimité ; elle fait penser à la confiance dont une organisation est créditée et qui s'étend à sa fiabilité, son honnêteté, la qualité de son mandat, la qualité de ses membres, son expertise, ses compétences professionnelles, sa soumission à l'obligation de reddition de compte. Enfin, outre les ressources financières d'une organisation, l'autorité et la capacité d'agir s'observent prioritairement à travers l'étendue des potentialités de ladite organisation en termes de mobilisation. Elles sont le fait même d'un *leadership* renforcé en s'étendant aux groupes et personnes susceptibles d'être mobilisés, à l'engagement de son *membership*, de ses membres permanents, de ses bénévoles et à sa volonté d'établir des relations sociales durables. Si la connaissance des piliers du plaidoyer est nécessaire pour qui veut en faire un moyen d'action, la méconnaissance de ses principales étapes l'éloigne de l'objectif et des résultats escomptés.

1.2. Les principales étapes du plaidoyer

En s'inspirant de l'analyse de plusieurs cas de plaidoyer dans la culture américaine notamment au sud (V. Miller et J. Covey, 1997), on en dénombre quatre (04) principales étapes. La première est dénommée « identification du problème ». C'est le repérage du problème, le choix du thème, la recherche d'informations et la formulation d'options de solutions. La deuxième est la « planification du plaidoyer ». Elle revient à la définition de l'objectif, au ciblage, à la formulation de message, au choix de supports, à la mise en place d'une équipe, à l'élaboration d'un plan d'action et à l'élaboration d'un budget. La troisième étape constitue la « mise en œuvre du plaidoyer ». Elle met l'accent sur la communication, les alliances, la mobilisation des ressources. La quatrième étape se résume au suivi-évaluation du plaidoyer.

Dès lors que les contours du plaidoyer ont été cernés et que les usages auxquels il renvoie sont mis en relief, on peut essayer de comprendre l'énonciation du lobbying, non seulement comme instrument mais également comme démarche et discours.

2. Le lobbying

Loin d'être présentée comme une « trousse de lobbying » (A. M. Lavoie, 2005), cette section se préoccupe de partir d'une perspective historique du concept pour enfin se consacrer à son contenu sémantique et à son objet, sans oublier ses objectifs.

2.1. Une étendue sémantique

Pour l'*Association française des conseils en lobbying*, le lobbying revient à représenter et à défendre les droits ou intérêts des acteurs concernés par une cause, à travers une information fiable, auprès des publics cibles susceptibles de prendre des décisions affectant ses intérêts ou droits.

Dans les sociétés partageant l'expérience démocratique, l'idée de défendre des opinions auprès du gouvernement est souvent incarnée dans le concept du « lobbying ». Employé naguère dans certains pays (Grande Bretagne, Canada, USA) pour décrire des discussions hors chambre des communes engagées entre le Premier ministre et des membres de l'Assemblée parlementaire, le concept de lobbying s'étend à des citoyens influents, à des entreprises commerciales, ensuite à des groupes de pressions qui se sont adressés aux élus en vue de les influencer dans le règlement d'un problème.

Se rapportant parfois à une image négative, le terme « lobby » est associé à des groupes de pressions défendant des intérêts particuliers pouvant menacer le bien commun. Le lobbying est aussi assimilé à des procédures jugées peu transparentes et à des pratiques obéissant à une logique de « donnant-donnant ». Particulièrement en Europe, s'est développée cette perception négative ou dévalorisante du lobbying vu que la promotion d'un Etat républicain a fait la part belle à l'agora, aux grands débats publics et où les partis politiques essayaient de montrer la pertinence de leur idéologie. L'Encyclopédie *Universalis* donne une définition assez générale du lobbying en ces termes : « Le lobbying peut être défini comme l'attitude et l'action des groupes de pression (lobbies) qui cherchent à protéger leurs intérêts face aux décisions des pouvoirs publics ».

Le lobbying consiste, pour toute personne/entreprise/association, à mettre en avant ses intérêts propres auprès des décideurs politiques. Cependant, le lobbying apparaît de plus en plus comme une activité de professionnels. Ceux-ci sont des lobbyistes relevant des entreprises et même des cabinets misant sur la vente de leurs prestations et de leur réseau. De tels cabinets de lobbying professionnels existent dans certains pays ; c'est le cas de la France depuis le début des années 1980³.

Pour beaucoup, le lobbying représente une pratique qui accorde la primauté aux intérêts particuliers par rapport à l'intérêt général. Le lobbyiste peut tenter d'étendre son influence sur le gouvernant pour obtenir pour lui-même ou pour ses clients des avantages non justifiés. Le lobbying est parfois assimilé au trafic d'influence ou à la corruption. Les lobbyistes professionnels font un travail d'expertise en information envers les décideurs (ignorant parfois le contenu de certains sujets) afin d'influencer leur prise de décision. Ils mettent à disposition des données et des renseignements sur des facettes spécifiques de certaines questions pour éviter que leur employeur soit lésé inutilement. A ce niveau, l'objectif, loin de faire pression, vise à mettre le doigt sur les conséquences cachées d'une décision. Le lobbying peut s'assimiler à une activité éphémère lorsqu'on le limite à l'envoi de lettres et à l'organisation de rencontres. Deux coauteurs d'une publication se font explicites sur le sujet et affirment :

« Les ONG utilisent [...], entre autres, le « *Campaigning* », la mise à disposition de leur expertise, ainsi que le « *Lobbying* ». On entend par « *Campaigning* » la conduite de campagnes. Le but est de convaincre, aussi bien les acteurs étatiques que ceux de l'économie privée, ainsi que la société dans son ensemble : le but est de les inciter à changer de comportement. Il s'agit souvent, dans ces campagnes, d'effectuer tout simplement un travail d'information. [...] Les autres instruments, notamment l'expertise et le lobbying, sont fortement interdépendants, puisque dans ce cas, il y a apport d'un savoir d'experts, c'est-à-dire, un apport d'expertise, véhiculé et induit dans les processus de décision politique. Ce travail s'effectue lors d'activités de conseil auprès de politiciens, par des experts ou des institutions, au travers de conversations personnelles ou autres différentes approches » (N. Cvetek et F. Daiber, 2009, p. 1-37).

Du moment que ces deux concepts sont élucidés en rapport avec leur existence sociale, il semble plus soutenable d'amorcer une approche comparative qui permet, *in fine*, d'offrir des éléments d'appréciation assez consistants aux acteurs qui, parfois, se méprennent dans les « usages et mésusages » du plaidoyer et du lobbying.

3. Eléments pour une approche comparative

Cette approche jette le regard sur un dualisme à deux échelles : le lobbying et le plaidoyer, les entreprises et les ONG ou OSC, etc. Ce sont, entre autres, deux niveaux de catégorisation dans l'arène des affaires publiques dans certains pays européens. Un point certain met ensemble les lobbyistes et les plaideurs : c'est la définition juridique de « représentant d'intérêts ». Mais au-delà de ce mystère juridique, il existe un véritable enjeu qui consiste à objectiver le lobbying et le plaidoyer en tant qu'activités. Il s'agit ici de mettre le projecteur sur une « vue de l'intérieur », sur cette dichotomie, à travers le prisme des politiques publiques ou, plus précisément, de l'action publique.

En basant cette réflexion sur une bibliographie académique assez diversifiée, sur des productions médiatiques de même que des entretiens semi-directifs, il apparaît qu'il est possible de mettre en perspective sociologique une

³Le lobbying se développe de plus en plus à l'échelle internationale (cf. les instances internationales : l'OMC les instances européennes, Bruxelles étant une haute sphère du lobbying).

définition de la relation existante entre le lobbying et le plaidoyer, ce qui constitue leurs dissemblances (moyens d'action, temporalité, organisations) et ce qui relève de leurs points d'analogie (les finalités, les outils opérationnels, les acteurs individuels).

3.1. Une confusion entretenue juridiquement

Sur le plan juridique, on observe une absence de distinction formelle entre les activités relevant du lobbying et celles assimilables au plaidoyer même si, en pratique, l'absence absolue de différences n'est pas établie. Pendant qu'on fait fréquemment recours au lobbying pour dénoncer des pratiques viciées qu'elles soient illégales (la corruption) ou jugées amORALES (l'opacité), ou encore situées entre « l'activité délictuelle et l'activité polémique (le *revolving door*) », le plaidoyer semble moins exposé au « grand public » (« des ONG » et non « des plaideurs »), et s'inscrit dans une logique de revendication de l'héritage de la défense de causes ayant marqué l'Histoire, donc participant de celle-ci (cf. les *Civil Rights* aux États-Unis).

3.2. Perception des frontières formelles floues

En comparant les perspectives formelles (le droit ou les « règles du jeu ») et informelles (la pratique), les frontières se révèlent floues pour ce qui est des fonctions trôles dévolus au lobbyiste, au plaideur, au journaliste, au décideur public ou au collaborateur d'élU, ainsi que pour ce qui concerne la façon de jouer ces rôles ou d'assumer ces fonctions, tout comme ne sont pas claires les limites et l'organisation de la participation de chaque catégorie d'acteurs. C'est cet état de choses qui alimente la confusion de l'usage rhétorique et moins rigoureux des concepts de lobbying/lobbyiste et de plaidoyer/plaideur.

En outre, l'univers des sondages d'opinion axés sur les trajectoires professionnelles des lobbyistes et des plaideurs, montre que les actions de lobbying donnent lieu à une perception qui varie face aux propositions (plaidoyer) d'une ONG /OSC.

3.3. Un même objectif : impacter l'action publique et la concurrence politique⁴

De nos jours, on observe une analogie entre les enjeux du « plaideur » et ceux du « lobbyiste » lorsqu'on fait une lecture minutieuse en considérant l'impact sur les décisions et l'action publiques. L'action publique est la mise en œuvre des politiques publiques, lesquelles désignent les interventions d'une autorité investie de puissance publique et de légitimité gouvernementale sur un domaine spécifique de la société ou du territoire (M. Grawitz, J. Leca et J.-C. Thoenig, 1985).

Le lobbying ou le plaidoyer partagent une motivation commune d'avènement : la démocratie. La démocratie, véritable creuset du pluralisme des intérêts et de la libre expression des opinions, est perçue comme un sol fertile de la représentation d'intérêts dans le débat public et auprès des pouvoirs publics.

Le plaidoyer exprime une ambition, une vision par rapport à un sujet de débat public. Il s'intéresse à une cible large d'acteurs et d'observateurs en essayant de lui faire toucher du doigt les enjeux et les positions. Le plaidoyer joue un rôle important dans la délimitation du champ des solutions possibles à un problème essentiellement public.

Quant au lobbying, il est beaucoup plus limité au processus décisionnel et aux mécanismes de production normative. Ce faisant, il adopte une approche plus technique et juridique qui va plus en direction d'un public ciblé (responsables publics, à travers la loi, le règlement et les prérogatives de puissance publique) que d'une audience élargie.

3.4. Un rapprochement *via* intérêt général et intérêt particulier

En poursuivant l'analyse par le truchement de l'action publique, il s'observe que le concept d'intérêt général ou particulier rapproche le lobbying et le plaidoyer. Et cela ne veut pas dire que les acteurs en ont les mêmes représentations mais que le débat général/particulier, ou encore bien commun/intérêt privé, participe de la

⁴ C'est, en un mot, la matière électorale.

définition/ représentation de soi et de la définition/représentation d'autrui. R. Carré de Malberg (1962) s'échappe du débat « intérêt général » contre « intérêts particuliers » et propose de parler de l'existence d'intérêts individuels non opposés nécessairement aux buts communs, encore moins à l'intérêt national.

3.5. Lobbying et plaidoyer : l'enjeu du temps et de l'espace

En tant qu'interlocuteurs et acteurs du débat public, les lobbyistes et les plaideurs ont les mêmes audiences cibles dès lors que l'on est confronté à la « décision publique » : le responsable public. Le cadre temporel (quand), le cadre humain (à qui) et le cadre informationnel (quoi) du lobbyiste et du plaideur sont proches. Il se résume à répondre aux questions : « Quels messages souhaiterais-je faire passer ? Quels sont les interlocuteurs pertinents ? Est-ce le moment opportun ? ». Il se présente sous forme de pratiques que tout représentant d'intérêts est amené à « plaider » puis à « faire du lobbying ». La distinction se trouve dans le niveau de technicité du message et sur le destinataire. En conséquence, le plaidoyer vise à transformer un sujet en problème public puis à cerner le cadre de solutions, alors que le lobbying vise la décision publique, c'est-à-dire le moment où le cadre de solutions devient concret *via* un exutoire législatif ou réglementaire. Autrement dit, « le lobbying est en aval du début du plaidoyer », en ciblant la définition technique, juridique, utilisant la législation et le droit parlementaire pour contribuer à fixer l'action publique par la décision politique. En définitive, les deux s'interpénètrent et, au même moment, se font dos

« dans un interstice, qui ne relèverait ni du plaidoyer ni du lobbying mais plutôt de la plaidoirie ou de la consultation publique. Portes étroites, consultation TRIS, initiative citoyenne européenne, recours au Conseil d'État sont autant de leviers pour avoir un impact sur l'action publique qui ne relèvent manifestement pas du répertoire d'action du plaidoyer et du lobbying, même s'ils relèvent du répertoire d'actions possibles pour le plaideur et le lobbyiste » (A. Darut et M. Germond, 2021, p. 1-3).

En outre, il est utile d'ajouter une complémentarité dans l'action sociale. A cet effet, le plaideur et le lobbyiste utilisent des outils et méthode qui se rapprochent, dans la mesure où les deux peuvent être amenés à faire du plaidoyer (à plaider) et à faire du lobbying. Et tout en étant différents, le plaidoyer et le lobbying se complètent du fait des activités indifféremment utilisées par les plaideurs et les lobbyistes.

4. Eléments de synthèse sur les distinctions entre plaidoyer et lobbying

Les éléments de synthèse marquant la distinction entre le plaidoyer et le lobbying peuvent être présentés suivant deux approches : une première qui est une illustration à allure exclusivement livresque et théorique basée sur les usages sociaux, puis une deuxième qui n'est rien d'autre qu'une illustration schématique ou imagée.

4.1. Une synthèse en lien avec une analyse théorique et livresque des usages sociaux

Après analyse des ouvrages, le plaidoyer renvoie à plusieurs interventions et actions dans l'espace public politique. Le plaidoyer est un concept englobant qui peut contenir un pan de lobbying, tandis que le lobbying fait appel à un contact dont le but est d'influencer un politicien.

Il peut être avancé que

« le plaidoyer et le lobbying sont deux étapes intermédiaires entre le débat public, d'une part et la décision ou l'action publiques, d'autre part. Tandis que le plaidoyer vise le grand public pour atteindre les responsables politiques, le lobbying concerne les décideurs publics pour atteindre la norme ou l'action » (A. Darut et M. Germond, 2021, p. 1-3).

Le plaidoyer se laisse percevoir comme une activité d'information et de sensibilisation des publics actifs (qu'ils soient ou non titulaires d'une charge publique) plutôt qu'une activité d'influence technique ciblant l'action de décider. Quant au lobbying, il se met à une échelle plus circonscrite de destinataires des messages qu'à celle de diffusion ou de positionnement des messages. Les messages lobbyistes sont alors adressés aux décideurs publics et sont davantage techniques pour être directement utiles au décideur.

L'une des principales dissemblances entre le lobbying et le plaidoyer est la nature de ce qui est défendu : le lobbying s'intéresse à la défense des intérêts privés, tandis que le plaidoyer priorise la défense d'une cause.

Il s'ensuit que dans les pays démocratiques, la légitimité de la charge du bien commun n'est pas l'apanage de l'État et des parlementaires. Elle concerne aussi les groupes communautaires, les ONG, les associations de professionnels, les syndicats, les mouvements sociaux ou politiques qui peuvent être considérés comme des intervenants légitimes et indispensables, et non plus comme de simples groupes de pression. C'est l'émergence de ce qu'il convient d'appeler la société civile, dont le rôle est reconnu en démocratie. Dès lors, les associations et organisations de la société civile défendent des causes et soulèvent des questions qui touchent les conditions de vie des personnes marginalisées, discriminées ou exclues, dont les moyens quasiment inexistantes ne permettent pas d'exprimer leurs besoins et leurs difficultés.

Le plaidoyer représente une stratégie d'influence ouverte, la plupart du temps celle-ci est médiatisée et peut concerner tous les publics, tandis que le lobbying utilise des prises de contact avec les décideurs, le plus souvent, dans des espaces informels, des circuits souterrains aux fins de les amener à changer de positions ou de décisions. Le tableau récapitulatif suivant est une illustration qui contribue à la visibilité puis à la lisibilité des signes distinctifs du plaidoyer et du lobbying.

4.2. Tableau récapitulatif des points de dissemblance

PAR RAPPORT À	LOBBYING	PLAIDOYER
DÉFINITIONS AUX BÉNÉFICIAIRES	Stratégies d'influence d'un groupe sur un autre généralement décideur Intérêt d'un groupe ou d'un individu Intérêt public	Processus pour influencer les décideurs au sujet des politiques Intérêt public
QUI FAIT ?	Organisations professionnelles Organisations corporatistes Autres organisations de la société civile	organisations de la société civile
COMMENT ?	Manifestations Rencontres Pétitions Pressions	Collaboration Persuasion Lobbying Etc.
AUTRES STRATÉGIES OU MÉCANISMES D'INFLUENCE	Agit dans la discrétion Agit dans l'opacité S'adresse aux décideurs publics Vise essentiellement les politiciens Est conduit par des groupes de pressions Agit en faveur d'intérêts corporatistes Agit en faveur d'intérêts économiques	Intervient sur des enjeux sociétaux S'adresse à la population en général Recherche un impact social large (ex. changer la gouvernance, progrès social) S'inscrit dans une approche concurrentielle entre acteurs sociaux Défend une cause

Source : conception des auteurs (P. Hinnou et B. J. Kouin) à partir de l'exploitation des tableaux de M. Faustin DJAGBA (n.d., p.1-18) et Y. Geadah (coord.), AQOCI (2007, p. 1-49).

Ce tableau complète la première forme de synthèse, cette fois-ci à partir d'une illustration imagée ou schématique des distinctions entre plaidoyer et lobbying au regard de certaines variables considérées comme déterminantes. Il s'agit, en l'occurrence, d'une illustration à la lumière des définitions, des bénéficiaires, des personnes à charge de l'action, des moyens d'action, et des autres stratégies ou mécanismes d'influence des politiques publiques. Ce sont autant d'éléments d'auto-détermination qui rendent visible la ligne de démarcation entre le plaidoyer et le lobbying.

Conclusion

Traitant de la réflexion sur le plaidoyer y compris de son sens, ensuite de la formation et du déploiement des compétences en plaidoyer *via* des cas pratiques, D. Cohen et R. de la Vega (2001) ainsi que CEDPA (2000) peuvent être considérés comme des contributeurs non négligeables au débat sur le plaidoyer. Il en est de même pour M. Millet (2017) qui vise la mise en place d'une théorie critique du « lobbying » et, dans une certaine mesure, pour D. Lowery (2007) qui analyse les multiples contextes du lobbying.

Le plaidoyer et lobbying ont beaucoup de points communs. Mais leurs similitudes ne doivent amener les acteurs de la société civile béninoise à verser dans la confusion de genre. Il leur revient d'être suffisamment vigilants, particulièrement en période électorale. Le contexte politique peut faire qu'ils soient objet de critique fusant de toutes parts. Devant l'histoire, ils n'auront pas l'excuse de baisser la garde. En optant pour le plaidoyer par exemple, il leur revient d'avoir la lisibilité de tout le processus électoral ; d'attirer l'attention sur l'enjeu d'une élection : voie royale de légitimation des gouvernants ; de faire toucher du doigt aux citoyens la nécessité de faire en sorte que leurs choix reposent sur la pertinence de l'offre politique ou des projets de société ; de se former et de savoir lire les différents projets de société ; d'observer le processus électoral et rendre publics les résultats sur la base d'une méthodologie rigoureuse ; de veiller, après élection, à ce que le projet des élus soit transformé en politiques publiques, d'avoir un regard sur l'action publique : la mise en œuvre des politiques publiques ; etc. En tout état de cause, le plaidoyer permet de convaincre une cible pour changer des politiques, des pratiques, des comportements, des positions ou des décisions aux fins d'améliorer une situation donnée (sociale, sociopolitique, environnementale, économique, etc.). En cela, il est une arme qu'il faut savoir utiliser, en respect de l'intérêt général.

Références bibliographiques

1. BOTTON Sarah, 2008, *L'émergence d'une politique de l'eau dans les gros bourgs ruraux au Cambodge*, Etudes et Travaux en ligne, Paris, Gret.
2. CARRE DE MALBERG Raymond, 1922, *Contribution à la théorie générale de l'État* Paris, Sirey (réimpression par CNRS, 1962) (2 tomes).
3. CENTER FOR DEVELOPMENT AND POPULATIONS ACTIVITIES(CEDPA), *Plaidoyer. Développement d'aptitudes pour les dirigeants d'ONG. Vol. IX*, Washington,2000, 79 pages.
4. CHAUVEAU Jean-Pierre, 1994, « Participation paysanne et populisme bureaucratique. Essai d'histoire et de sociologie de la culture du développement », in Jacob J.-P. et Lavigne Delville P., éd., *Les associations paysannes en Afrique : organisation et dynamiques*, Paris, Karthala/APAD/IUED, pp. 25-60.
5. COHEN David et de la VEGA Rosa2001, *Advocacy for Social Justice*, OXFAM/Advocacy Institute, Kumerian Press, 345 pages.
6. COMMISSION AFRICAINE DES DROITS DE L'HOMME ET DES PEUPLES (CADHP), 2017, *Lignes directrices sur la liberté d'association et de réunion*.
7. CVETEK Nina et DAIBER Friedel, 2009, *Qu'est-ce que la société civile ?* trad. Rabary-Andriamanday Voahanitriniaina, Antananarivo, FES / CNOE, p. 1-37.
8. DANIEL Justin, 1989, « Régionalisation et décentralisation à la Martinique : ajustements à la marge et intégration politique », *Les Temps Modernes*, mai-juin, p. 223-242.
9. DANIEL Justin, 2002, « L'espace politique aux Antilles françaises », *Ethnologie française*, XXXII, 4, p. 589-600.
10. DARUT Axel et GERMOND Michel, 2021, « Lobbying et plaidoyer environnementaux : des jumeaux vénitiens ? », p. 1-3, en ligne www.plaidoyer-r-lobbying.fr
11. DJAGBA M. Faustin, n.d., « Communication sur le lobbying et le plaidoyer Cahier de l'apprenant », p. 1-18.
12. FELEPPA Robert, 1986, « Emics, Etics and Social Objectivity », *Current Anthropology*, 27 (3), p. 243-255.
13. GEADAH Yolande (coord.), ASSOCIATION QUEBECOISE DES ORGANISMES DE COOPERATION INTERNATIONALE-AQOCI,2007, « Plaidoyer pour la justice sociale : théorie et pratique (Guide pratique pour les OCI) », Montréal/Québec, p. 1-49.
14. GINZBURG Carlo, 1991, « Représentation : le mot, l'idée, la chose », *Annales ESC*, no 6, novembre-décembre p. 1219, repris dans *A distance : Neuf essais sur le point de vue en histoire*, Paris, Gallimard, 2001.
15. GRAWITZ Madeleine, LECA Jean et THOENIG Jean-Claude (dir.), 1985, *Traité de science politique. Les*

- politiques publiques*. vol. 4, Paris, Presses Universitaires de France.
16. HARRIS Marvin, 1976, « History and Significance of the Emic/Etic Distinction », *Annual Review of Anthropology*, n°5 : p. 329-350.
 17. ICART Jean Claude, 2001, *Le Plaidoyer, Solidarité Canada Sahel*, 64.
 18. JOBERT Bruno, 1999, « La régulation politique : le point de vue d'un politiste », in Commaille J. et Jobert B., éd., *Les métamorphoses de la régulation politique*, Paris, LGDJ, pp. 119-143.
 19. LOWERY David, 2007, "Why Do Organized Interests Lobby? A Multi-Goal, Multi-Context Theory of Lobbying", *Polity*, vol. 39, n° 1, p. 29-54.
 20. MILET Marc, 2017, *Théorie critique du lobbying. L'Union européenne de l'artisanat et des PME et la revendication des petites et moyennes entreprises*, Paris, L'Harmattan, 258 pages
 21. MILLER Valérie et COVEY Jane, 1997, *Advocacy Sources Book*. Institute for Development Research, Boston, 140 pages.
 22. OLIVIER DE SARDAN Jean-Pierre, 1998, « Émique », *L'Homme*, tome 38 n°147. Alliance, rites et mythes. pp. 151-166 ; Doi : 10.3406/hom.1998.370510
 23. OLIVIER DE SARDAN Jean-Pierre, 2008, « Émique ou le point de vue de l'acteur », in J.-P. Olivier de Sardan, *La rigueur du qualitatif : les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique*, Louvain-La-Neuve, éd. Academia/Bruylant, pp. 105-129.
 24. ROUSSEAU Jean-Jacques, 2001, *Du contrat social*, Paris, Flammarion, GF (préface de Bruno Bernardi), [1^{ère} édition, 1762].
 25. SHARMA R. Ritu, 1997, *Introduction au plaidoyer. Soutien pour l'analyse et la recherche en Afrique (SARA)*, USAID, Bureau Afrique, 144 pages.
 26. SINTOMER Yves, 2013, « Les sens de la représentation politique : usages et mésusages d'une notion », *Raisons politiques*, vol. 2, n° 50, p. 13-34. DOI 10.3917/rai.050.0013
 27. WEBER Max, 1971, *Economie et société*, tome 1, Paris, éd. Plon.
 28. WEBER Max, 1995, *Économie et société*, traduction d'un collectif dirigé par E. de Dampierre, tome 1, Paris, Pocket.