



UNIVERSITE ABDOU MOUMOUNI

*Laboratoire d'étude et de recherche sur les territoires
sahélo-sahariens : aménagement et développement*

Revue scientifique thématique semestrielle

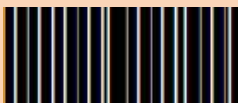
Environnement et Dynamique des Sociétés

Hommage au Dr FARAN MAIGA Oumarou



*Sous la coordination du
Professeur WAZIRI MATO Maman*

N° 003
Décembre
2020



1859 - 5146



Presse Universitaire de Niamey

UNIVERSITE ABDOU MOUMOUNI (NIGER)

*Laboratoire d'étude et de recherche sur les territoires
sahélo-sahariens : aménagement et développement*

Revue scientifique thématique semestrielle

Environnement et **D**ynamique des **S**ociétés



Hommage au Dr FARAN MAIGA Oumarou

Enseignant-chercheur au Département de Géographie de [2000 - 2020]

Photo de couverture : Femmes et cultures maraichères à Guidimouni, ADO SALIFOU Arifa Moussa, 2020

PAO: MAMAN WAZIRI MATO Zaneidou, LRTSS/AD, UAM - Niamey

N° 003

ISSN: 1859-5146

Décembre 2020

Note aux auteurs

La revue « Environnement et Dynamique des Sociétés » du Laboratoire d'étude et de recherche sur les territoires sahélo-sahariens : aménagement, développement est une revue thématique semestrielle. Elle publie en français ou en anglais des articles originaux ou des ouvrages résultant des recherches effectuées dans l'école doctorale Lettres, Arts, Sciences de l'Homme et de la Société par des chercheurs extérieurs dans les domaines d'intérêt de la revue. Pour faciliter l'édition, les auteurs sont invités à suivre les recommandations suivantes :

- [1]. En principe aucun article ne doit occuper plus de 15 pages dans la revue, tout compris, sachant qu'une page de la revue contient environ 500 mots.
- [2]. Le manuscrit doit être soumis en version numérique. L'article doit répondre à la structure suivante :
 - a) Pour un article qui est une contribution théorique et fondamentale : le titre (il doit être concis mais complet et précis), le nom et prénoms de l'auteur ou les noms et prénoms des auteurs suivis de son titre ou de leurs titres académiques ou professionnels, le nom de l'institution ou les noms des institutions d'appartenance de l'auteur ou des auteurs et son adresse ou leurs adresses (y compris les adresses mail). Le plan du texte doit répondre au schéma suivant : Introduction (justification du thème, problématique, hypothèses/objectifs scientifiques, approche), Développement articulé, Conclusion, Bibliographie.
 - b) Pour un article qui résulte d'une recherche de terrain : le titre (il doit être concis mais complet et précis), le nom et prénoms de l'auteur ou les noms et prénoms des auteurs suivis de son titre ou de leurs titres académiques ou professionnels, le nom de l'institution ou les noms des institutions d'appartenance de l'auteur ou des auteurs et son adresse ou leurs adresses (y compris les adresses mail). Le plan du texte doit répondre au schéma suivant : Introduction, Méthodologie, Résultats et Discussion, Conclusion, Bibliographie.
- [3]. Le texte au format A4, doit être saisi en police Times New Roman, taille 12 pour le corps du texte et 14 pour les titres et avec un interligne de 1,5. Les articulations d'un article, à l'exception de l'introduction et de la conclusion et de la bibliographie doivent être titrées et numérotées par des chiffres (exemples : 1. 1.1. 1.2. ; 2. ; 2.1. ; 2.2.1. ; 2.2.2. ; 3. ; etc.).
- [4]. Les auteurs peuvent envoyer leurs textes qui doivent être traités en Word sur PC par Internet à EDS revueeds@gmail.com.
- [5]. Tout article doit être accompagné d'un résumé n'excédant pas 200 mots avec indication des mots clés au maximum 5 en français et d'un Abstract et des Key words en anglais. Ces résumés doivent permettre au lecteur d'apprécier exactement l'intérêt de l'article, les problèmes posés, les méthodes employées et les résultats obtenus. Ils doivent être rédigés avec le plus grand soin, dans une langue claire.
- [6]. Les illustrations qui doivent être pertinentes (photos, croquis, graphiques, cartes et tableaux) se limiteront au minimum nécessaire.
- [7]. Les références bibliographiques : elles doivent être citées dans le texte de la manière suivante : (B. Yamba, 1975, p21). Lorsque la référence comporte plus de trois auteurs, seul le premier auteur sera mentionné suivi de : « et al. ». A la fin de l'article, les références constituant la bibliographie doivent être citées par ordre alphabétique croissant et de date pour un même auteur le tout numéroté. Pour chaque référence, inclure les noms complets de tous les auteurs. Une référence en ligne (Internet) est acceptable si elle s'avère fiable et crédible, on prend soin de mentionner le lien (la page web). Exemple : F. Anthelme, D. Boissieu, F. Giuzzi et M. Waziri Mato - (Page consultée le 30 mai 2011) Dégradation des ressources végétales au contact des activités humaines et perspectives de conservation dans le massif de l'Air (Sahara, Niger) - Vertigo, La revue électronique en sciences de l'environnement, Vol.7 no2, Adresse URL : <http://www.vertigo.uqam.ca/>.

Exemples :

- ▽ **Pour un article de journal ou revue** : les initiales du (des) prénom (s) suivi (s) de nom (s) de (s) auteur (s); la date de parution de l'article : le titre de l'article, le titre du périodique en italique et précédé de « in » ; le volume et le numéro de la première et de la dernière page de l'article. Exemple : I. Bouzou Moussa, 2003 - Les loupes d'érosion, formes majeures de dégradation des terres de glaciaires à sols indurés : Cas de Bogodjotou (Niger). In Annales de l'Université Abdou Moumouni de Niamey, Tome VII, pp. 220-228.
 - ▽ **Pour les ouvrages** : le nom de l'auteur avec précédé des initiales du prénom (s) ; la date de l'édition ; le titre complet de l'ouvrage en italique ; le nombre de volumes et le nombre total de page ; le nom de l'éditeur ; le lieu de l'édition. Exemple : M. Kilani et M. Waziri Mato, 2000 - Gomba Hausa : dynamique du changement dans un village sahélien du Niger, éditions Payot, Lausanne, 175 pages.
 - ▽ **Pour un chapitre dans un ouvrage** : le nom de l'auteur précédé des initiales du prénom (s) ; la date de l'édition ; le titre complet du chapitre ; le titre de l'ouvrage en italique, le nom de l'éditeur entre parenthèse ; la maison d'édition ; le lieu de l'édition. Exemple : H. K. Motcho, 2007 - Dynamique urbaine et intégration régionale en Afrique de l'Ouest. - In : Les États-nations face à l'intégration régionale en Afrique de l'Ouest : le cas du Niger, (Waziri Mato, ed.), Karthala, Paris, pp. 121-137.
 - ▽ **Pour un article d'acte de colloque** : le nom de l'auteur précédé des initiales du prénom (s) ; la date de l'édition ; le titre de l'article, titre du colloque précédé de in, le nom de la revue, le lieu d'édition, le volume et le numéro de la première et de la dernière page de l'article. Exemple : I. Bouzou Moussa, 1998 - Dégradation des terres et pauvreté au Niger : cas du terroir villageois de Windé - Bago (Dallol Bosso Sud). In: Actes du Colloque du Département de Géographie FLSH/UAM Niamey 4-6 juillet 1996. Urbanisation et pauvreté en Afrique de l'Ouest. Annales de l'Université Abdou Moumouni de Niamey, n° Hors Série, pp.49-61.
 - ▽ **Pour une agence gouvernementale ou internationale considérée comme auteur** : Ministère de l'Aménagement du Territoire et du Développement Communautaire, 2006 - Guide national d'élaboration d'un plan de développement communal, Direction Générale du Développement Communautaire, 35 pages.
- [8]. Les notes : elles doivent être en bas de chaque page et mentionnées dans le texte par leur numéro respectif. La police est la même avec le texte mais de taille 10.
 - [9]. Les cartes et les graphiques : ils doivent être produits à l'échelle définitive avec des dimensions adaptées au format de la revue. Les titres sont placés en haut.
 - [10]. Les photographies : il faut fournir des tirages bien contrastés en couleurs ou en noir et blanc. Les titres sont placés en haut.
 - [11]. Les tableaux et les figures : ils sont numérotés en chiffre arabe et le titre doit être placé en bas.

UNIVERSITE ABDOU MOUMOUNI (NIGER)

Laboratoire d'étude et de recherche sur les territoires sahélo-sahariens : aménagement, développement

Revue scientifique thématique semestrielle**Environnement et Dynamique des Sociétés****DIRECTEURS DE PUBLICATION**

Directeur de publication : Pr AMADOU Boureima

Directeur Adjoint de publication : Pr YAMBA Boubacar

COMITE SCIENTIFIQUE

Pr AMADOU Boureima, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr DA DAPOLA Evariste, Université J.K. de Ouagadougou (Burkina Faso) ; Pr BOUZOU MOUSSA Ibrahim, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr MOTCHO Kokou Henri, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr ISSA DAOUDA Abdoul-Aziz, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr TCHAMIE T.K. Thiou, Université de Lomé (Togo) ; Pr TANDINA OUSAMANE Mahamane, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr TIDJANI ALOU Mahamane, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr YAMBA Boubacar, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr ZOUNGROUNA Pierre Tanga, Université J. K. de Ouagadougou (Burkina Faso) ; Pr WAZIRI MATO Maman, Université Abdou Moumouni, Niamey ; Pr BONTIANTI Abdou, Université Abdou Moumouni, Niamey ; MC MOUNKAÏLA Harouna, Université Abdou Moumouni, Niamey.

COMITE DE REDACTION

Rédacteur en chef : Pr WAZIRI MATO Maman

Rédacteur en chef Adjoint : Dr DAMBO Lawali (MC)

Membres : *Dr MOUNKAILA Harouna (MC), Dr FARAN MAIGA Oumarou, Dr BODE Sambo (MC), Dr ABDOU YONLIHINZA Issa, Dr MAMAN Issoufou, Dr BAHARI IBRAHIM Mahamadou, Dr KONE MAMADOU Mahaman Moustapha, Dr YAYE SAIDOU Hadiara, Dr ALI Nouhou*

ADRESSE :

Laboratoire d'étude et de recherche sur les territoires sahélo-sahariens : aménagement, développement

UNIVERSITE ABDOU MOUMOUNI

BP: 418 Niamey - Niger. Email: revueeds@gmail.com

COMITE DE LECTURE

- ✿ Pr. ABDO LAOUALI SERKI Mounkaila, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. AMADOU Boureima, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. BONTIANTI Abdou, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. BOUZOU MOUSSA Ibrahim, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. DOUMMA Ali, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. ISSA DAOUDA Abdoul Aziz, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. KADOUZA Padabô, Université de Kara (Togo)
- ✿ Pr. MOTCHO Kokou Henri, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ Pr. TCHAMIE Thiou Tanzidani Komlan, Université de Lomé (Togo)
- ✿ Pr. WAZIRI MATO Maman, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. ADAMOU MAHAMAN Moustapha, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. AMADOU Oumarou, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. ASSOUMANE Aichatou, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. BOULAMA Kaoum, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. DAMBO Lawali, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. DAN GUMBO Iro, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. DJANGRANG Man-na, Université de Moundou (Tchad)
- ✿ MC. HAMIDOU TALIBI Moussa, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. KOFFI Yao Jean Julius, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Cote d'Ivoire)
- ✿ MC. MOUNKAILA Harouna, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. SITOU Lawali, Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi (Niger)
- ✿ MC. SOULEY Kabirou, Université de Zinder (Niger)
- ✿ MC. SOUMANA KINDO Aissata, Université Abdou Moumouni de Niamey (Niger)
- ✿ MC. ZAKARI Aboubacar, Université de Zinder (Niger)
- ✿ MC. ZOURKALEINI Younoussi, Université de Zinder (Niger).

SOMMAIRE

Première partie : Milieu physique et environnement

CONFLUENCE ENTRE SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE (SIG) ET ÉCHANTILLONNAGE STATISTIQUE CLASSIQUE D'ÉVALUATION D'IMPACT DANS LES LOCALITÉS : UNE ÉTUDE DE RÉPLICATION INNOVANTE..... 11

SOSSOU Koffi Benoît ⁽¹⁾

DEGRADATION D'UN ECOSYSTEME SAHELIEH HUMIDE : CAS DE LA CUVETTE DE GUIDIMOUNI (REGION DE ZINDER)..... 29

ADO SALIFOU Arifa Moussa ^{(1)*} et ABBA Bachir ⁽¹⁾

VARIABILITE CLIMATIQUE ET INSECURITE ALIMENTAIRE DANS LA REGION DE TILLABERI (NIGER)..... 46

ALI Nouhou ^{(1)*} et MOUNKAILA SALEY Moussa ⁽²⁾

MODELISATION DE LA DYNAMIQUE D'OCCUPATION DES SOLS ET CARTOGRAPHIE DES ZONES PRIORITAIRES EN MATIERE DE RESTAURATION DES ECOSYSTEMES DANS LA COMMUNE URBAINE DE LOGA AU NIGER..... 58

TAHIROU Souley ^{(1)*} et WAZIRI MATO Maman ⁽²⁾

GESTION DE LA RESERVE DE BIOSPHERE DE LA PENDJARI AU NORD-OUEST DU BENIN: PROBLEMES ET PERSPECTIVES..... 77

ABOUDOU YACOUBOU MAMA Aboudou Ramanou ⁽¹⁾

DYNAMIQUE PLUVIOMETRIQUE ET VULNERABILITE DES RESSOURCES FLORISTIQUES DANS LE TERROIR VILLAGEOIS DE DAN KADA, REGION DE MARADI AU NIGER 96

MAMADOU Ibrahim ^{(1)*}, MALAM BOUKAR Awa Krou ⁽²⁾, MALAM SOULEY Bassirou ⁽¹⁾,
CHAIBOU LAOUALI Salissou ⁽¹⁾

Deuxième partie: Agriculture et aménagement

DU FLEUVE A LA ROUTE, UN EXEMPLE D'UNE RECOMPOSITION DE LA MOBILITE DANS L'OUEST DU NIGER 110

ABDOU YONLIHINZA Issa ⁽¹⁾

GESTION DES RESSOURCES NATURELLES ET RÉSILIENCE DES SYSTÈMES DE PRODUCTION A DARGUE, RÉGION DE MARADI 123

MAMAN Issoufou ^{(1)*}; BODE Sambo ⁽¹⁾, BAHARI IBRAHIM Mahamadou ⁽¹⁾ et ADNAN ADAMO Daouda ⁽²⁾

ETUDE EXPLORATOIRE DE LA DIVERSITE VARIETALE DE L'IGNAME DANS LES EXPLOITATIONS AGRICOLES DU NORD-BENIN..... 136

EGAH Janvier ^{(1)*}, BACO Mohamed Nasser ⁽²⁾

PERCEPTIONS DES COTONCULTEURS DU CENTRE ET NORD BENIN SUR LA RETRO-CONVERSION A L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE 148

NOUATIN Guy Sourou ^{(1)*}, KOUGBLENOU Oussou ⁽²⁾ et SODJINO Epiphane ⁽³⁾

IMPACTS DE LA DYNAMIQUE DEMOGRAPHIQUE SUR L'OCCUPATION DES SOLS DANS LA COMMUNE RURALE DE BANDE, SUD-ZINDER (NIGER)..... 163

ZAKARYA IDI Mahamadou ⁽¹⁾ MAMANE Adamou ⁽¹⁾ WAZIRI MATO Maman ⁽²⁾

ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES ET DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES RURALES DANS LA COMMUNE DE SEME-PODJI AU SUD-EST DU BENIN 175

FANGNON Bernard ⁽¹⁾

CONTRIBUTION A L'AMENAGEMENT DES SITES TOURISTIQUES DANS LA COMMUNE DE TANGUIETA AU NORD OUEST DU BENIN 191

KOMBIENI M'Bouaré Frédéric ⁽¹⁾

PRATIQUE ET PRINCIPALES CONTRAINTES A LA PROMOTION DE L'APICULTURE DANS LA COMMUNE RURALE DE TAMOU AU SUD-OUEST DU NIGER..... 205

DRAME YAYE Aissetou ^{(1)*}, AMADOU SEYDOU Souleymane ⁽¹⁾, MOUTARI ANDA Zakari Yaou ⁽¹⁾, SALIFOU NIANDOU Oumou ⁽²⁾, JIGO Moumouni ⁽³⁾ et CARMINATI Marta ⁽³⁾

Troisième partie: Monde urbain

ETUDE DIAGNOSTIQUE DE LA FILIERE FERRAILLES A NIAMEY : CAS DU MARCHE A FERRAILLES DE TOURAKOU..... 221

ZAKARI Mahamadou Mounir (1, 2)*, ADAMO Abdoulaye (2,3), KAILOU DJIBO Abdou (3,4), AMADOU Haoua (5)

ENJEUX DE PARTAGE DE LA RUE AVEC LES U.E.R. MOBILES DANS LE CENTRE DE NIAMEY 5 AU NIGER 233

BALLA Aboubakar ⁽¹⁾

ATOUTS ET CONSEQUENCES DE L'OCCUPATION DE L'ESPACE EN MILIEU PERIURBAIN DANS LA COMMUNE D'ABOMEY CALAVI	247
<i>BIAOU CHABI Luc Ogousinya ^{(1)*}, AÏCHEOU Dossa Alfred⁽²⁾, MOUZOUN Séraphin⁽³⁾ et VIGNINOUS Toussaint⁽⁴⁾</i>	
LE GOUNTI YENA, UN PATRIMOINE IGNORE DE NIAMEY EN VOIE DE DISPARITION	259
<i>MOTCHO Kokou Henri ^{(1)*} et YAYE SAÏDOU Hadiara ⁽²⁾</i>	
LOGEMENTS SOCIAUX ETATIQUES DANS LA VILLE DE PARAKOU	277
<i>MONTCHO Rodrigue Sèdjrofidé ⁽¹⁾</i>	
URBANISATION ET STRATEGIES DES MENAGES POUR ACCEDER AUX SERVICES D'EAU DANS LA VILLE DE ZINDER AU NIGER.....	288
<i>KAILOU DJIBO Abdou ⁽¹⁾</i>	
Quatrième partie: Sociétés et culture	
L'IMAGE DE L'HABITAT URBAIN DANS LE ROMAN AFRICAIN FRANCOPHONE	302
<i>COULDIATI Boulkini ⁽¹⁾</i>	
ANALYSE DE L'ETAT DE PAUVRETE DES PECHEURS ARTISANAUX DE LA REGION DU PORO (NORD DE LA COTE D'IVOIRE).....	316
<i>KOUDOU Dogbo ⁽¹⁾</i>	
L'ENVIRONNEMENT DU DAMAGARAM DANS LES CHANTS DE MAAZOU DAN ALALO	338
<i>ABDOU SALAM NIANG Ibrahim ⁽¹⁾</i>	
FONCTIONS ECOSYSTEMIQUES DES BOIS SACRES DANS L'ARRONDISSEMENT DE BOBE (COMMUNE DE BANTE) AU CENTRE DU BENIN.....	356
<i>ODJOUBERE Jules ⁽¹⁾</i>	
SITE TOURISTIQUE DE L'ÎLE AUX OISEAUX DANS LA COMMUNE DE KARIMAMA : ETAT DES LIEUX ET EFFORTS DE VALORISATION	370
<i>KOMBIENI A. Hervé ⁽¹⁾</i>	

ANALYSE DE TRAJECTOIRES DE TROIS FAMILLES DE PASTEURS DANS LE NORD DAKORO (NIGER) 386

HIYA MAIDAWA Moustapha ^{(1)*} et BODE Sambo ⁽¹⁾

CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE ET SANTE DES POPULATIONS DANS LA COMMUNE DE DJIDJA AU BENIN 396

DAKO KPACHA Sabine Mètohué ⁽¹⁾

COSMOPOLITISME STOÏCIEN ET JUSTICE GLOBALE DISTRIBUTIVE : CONTRIBUTIONS AU DÉBAT SUR L'IMMIGRATION 411

LINSOUSSI Kinhou Fanou Alain^{(1)*} et ADANHOUNME Eustache Roger Koffi⁽²⁾

PRATIQUES MEDIATIQUES DE L'EDUCATION DES POPULATIONS A L'ENVIRONNEMENT : UNE ANALYSE AXEE SUR LES RADIOS AU BENIN 427

GBADAMASSI Massouhoudou^{(1, 2)*}, ADECHIAN Soulé A.⁽²⁾, BACO Mohamed Nasser⁽³⁾ et TOSSOU Rigobert Cocou⁽⁴⁾

ATTESTATION DE SOI RICOEURIENNE ET NEGRITUDE SENGHORIENNE : LEVIERS POTENTIELS DE DEVELOPPEMENT DURABLE EN AFRIQUE 441

AGBO Béatrice Afiavi ⁽¹⁾

INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE : UN FACTEUR DE NOUVELLE PERCEPTION DES PERSONNES HANDICAPEES (PHS) DANS LES VILLES DE MARADI ET DE ZINDER AU NIGER 454

ABDOU Harou ^{(1)*}, DICKO Abdourahamane ⁽²⁾ et ADAMOU Abdoulaye ⁽³⁾

LA MIGRATION POUR MENDICITE DES FEMMES NIGERIENNES EN ALGERIE : FONDEMENTS ET SPECIFICITES D'UNE PRATIQUE SOCIALE PEU COURANTE 473

ISSAKA MAGA Hamidou ^{(1)*}

PRATIQUES MEDIATIQUES DE L'EDUCATION DES POPULATIONS A L'ENVIRONNEMENT : UNE ANALYSE AXEE SUR LES RADIOS AU BENIN

GBADAMASSI Massouhoudou^{(1, 2)*}, ADECHIAN Soulé A.⁽²⁾, BACO Mohamed Nasser⁽³⁾
et TOSSOU Rigobert Cocou⁽⁴⁾

(1) Doctorant à l'Ecole Doctorale des Sciences Agronomiques et de l'Eau (EDSAE) de l'Université de Parakou (UP), (Bénin)

(2) Agroéconomiste, assistant de recherche au Laboratoire Société-Environnement (LaSEn) à l'Université de Parakou, (Bénin)

(3) Professeur Titulaire, Agro-sociologie, Sociologie des Ressources Naturelles et de l'environnement, Directeur Adjoint de l'Ecole Doctorale des Sciences Agronomiques et de l'Eau (EDSAE), Directeur du Laboratoire Société-Environnement (LaSEn), Faculté d'Agronomie (FA), Université de Parakou (UP)

(4) Professeur Titulaire, Agro-Sociologue, Enseignant-chercheur, Faculté des Sciences Agronomiques (FSA), Université d'Abomey-Calavi (UAC), (Bénin)

*Correspondant courriel : gbadmass@yahoo.fr

Résumé

La présente étude a permis d'analyser les pratiques d'éducation à l'environnement des radios émettant dans la ville de Parakou au Bénin. Les données sont collectées à travers les grilles des programmes des radios sur 5 ans et des entretiens individuels non structurés avec 21 acteurs des médias. Les informations recherchées dans les grilles sont les émissions sur l'environnement à travers leurs : fréquence, format, genre, heure et langue de diffusion. Les entretiens ont permis d'approfondir ces informations. L'analyse de données est qualitative à travers l'analyse longitudinale de contenu des programmes et l'analyse de discours des acteurs. Il ressort que l'éducation des populations à l'environnement est essentiellement observée au niveau des radios publiques à travers la mise en place des émissions permanentes. Les questions environnementales sont abordées par les radios culturelles et commerciales occasionnellement et sous contrat avec la municipalité et d'autres structures impliquées dans la gestion de l'environnement. Pour l'ensemble des radios, les langues de grande communication sont faiblement utilisées lors de la diffusion des émissions sur l'environnement, laissant à s'interroger sur la contribution des radios au changement de comportement des populations dans la gestion durable des problèmes environnementaux.

Mots clés : *Mass medias, problème environnemental, éducation environnementale, Bénin*

Media practices in environmental education of populations: case study of radio from Benin

Abstract

This study analyzed the environmental education practices of radio stations broadcasting in the municipality of Parakou in Benin. The data is collected through the radio stations' program over 5 years and unstructured individual interviews with 21 media actors. The information sought in radio stations' program were: frequency, format, gender, time and language of broadcast. The interviews allowed to deepen the collected data. The data analysis is qualitative through longitudinal analysis of program content and analysis of the actors' speech. It emerged that environmental education of the population is mainly observed at the level of public radio stations through the implementation of permanent broadcasts. Environmental issues are addressed by cultural and commercial radio stations occasionally and under contract with the municipality and other structures involved in environmental management. For all the radio stations, the languages of mass communication are not widely used during the broadcasting of environmental programs, which raises questions about the contribution of the radio stations to changing the behavior of the population in the sustainable management of environmental problems.

Keywords: *Mass media, environmental problem, environmental education, Benin*

Introduction

Les mass medias sont des éléments socioculturels de l'environnement et agissent comme des déterminants sur les croyances, les normes et les habitudes de vie des individus et des populations (L. Renaud et al., 2009). Ce sont des moyens de communication et de diffusion des informations permettant d'atteindre à la fois un public virtuel plus large et diversifié (B. L. Ott et R. L. Mack, 2020). Ils sont de plus en plus impliqués dans les systèmes éducatifs, les politiques publiques et parfois remobilisés dans les moments de crise (A. Barthes et B. Albero, 2019). De nos jours les problèmes environnementaux ne sont pas moins qualifiables de crise que chaque pays essaie de gérer de mieux qu'il peut. L'éducation environnementale est façonnée en réponse aux réalités sociétales et environnementales et elle reflète les nouveaux intérêts et demandes qui permettent des transformations durables (A. Kharrazi, S. Kudo et D. Allasiw, 2018). Il est nécessaire de continuer à éduquer les générations futures sur ces questions, qui sont essentielles à la survie de la race humaine (I. Aznar-Díaz et al. 2019). L'éducation environnementale rend un individu plus pro-environnemental et susceptible aux normes sociales sur la protection de l'environnement W. Leelapattana et al. (2019). Comme indiqué dans l'agenda de l'UNESCO pour l'éducation à l'horizon 2030, l'éducation environnementale doit donc

guider à comprendre que dans notre Anthropocène actuel, l'intervention de l'homme dans l'environnement n'est pas nécessairement négative et peut même conduire à des retombées bénéfiques (A. Yarova, 2019).

Dans cette perspective de doter les acteurs des comportements pro-environmentalistes, les médias sont de plus en plus impliqués dans l'éducation de la société sur l'environnement. Selon L. C. Lucena *et al.* (2019), les médias doivent donc favoriser la recherche et la gestion de l'éducation à l'environnement dans le but de former des citoyens responsables et dotés d'attitudes durables. Une conclusion similaire émerge des travaux de L. Renaud *et al.* (2009). En se basant sur l'expérience du Québec, L. Renaud *et al.* (2009) ont fait valoir que les mass medias contribuent à améliorer le comportement de la population sur la gestion de l'environnement, ce qui impacte positivement la santé des populations. Des conclusions similaires découlent des travaux de A. Kharrazi, S. Kudo et D. Allasiw (2018) et W. Leelapattana *et al.* (2019). Pour d'autres chercheurs dont N. Tilli (2015), les mass medias semblent se positionner comme une entreprise parce qu'on assiste à une marchandisation des productions médiatiques. Pour une gestion durable des problèmes environnementaux, il devient crucial de cerner les pratiques d'éducation à l'environnement des différents types de mass medias afin d'induire un changement durable de comportement des populations. La présente étude vise à analyser les pratiques d'éducation à l'environnement des mass medias à travers le cas des radios dans la ville de Parakou au Bénin. Elle permet de répondre à la question suivante : Quel type de radio s'intéresse à l'éducation environnementale des populations et pourquoi ?

Perçues comme média homochrome, les radios sont de nos jours le type de mass media le plus accessible aux populations. Avec le boom technologique, les téléphones portables, les moins chers possibles, sont dotés de la fonction ou application moyenne fréquence, qui permet de les utiliser pour capter la radio dans les milieux urbains et ruraux. Les populations sont donc plus enclines à l'usage des radios qui constituent, dans le contexte béninois, un cas idéal dans le cadre de cette étude.

1. Cadre d'analyse des mass medias

Les mass medias constituent un facteur de changement graduel des acteurs. Ils sont à la base d'une socialisation des acteurs (individuels ou collectifs), à travers un processus par lequel les personnes apprennent, adoptent et internalisent des pratiques, des cultures, des valeurs et des normes sociétales (B. L. Ott et R. L. Mack, 2020).

Une diversité de travaux existe sur l'implication des mass medias dans l'éducation de la population. Ils ont été utilisés par exemple dans l'éducation sur : la perception des risques de contraction des VIH (S. Agha, 2003), campagne de l'obésité (E. L. King *et al.*, 2013), question de santé des adolescents (F. Bissege, 2012; N. Tilli, 2015), le suicide (C-E

Notredame et *al.*, 2015), gestion des risques environnementaux (P. C. Adams et A. Gynnild, 2013; S. Dunwoody et H. P. Peters, 2016; J. W. Parlour et S. Schatzow, 1978; G. Sainteny, 1994), etc.. Ces différents travaux ont témoigné de l'utilisation des mass medias dans l'éducation et de leurs impacts sur le changement de comportement des populations.

Selon A. Hansen (2011) et très récemment B. L. Ott et R. L. Mack (2020), il y a une nécessité de nuancer les pratiques d'éducation des populations mise en œuvre par les médias. La production de messages médiatiques; le contenu des messages et l'impact de la communication médiatique en matière d'environnement restent encore mitigés (A. Hansen, 2011). B. L. Ott and R. L. Mack (2020) ajoutent en disant qu'il faut une étude critique des mass medias afin de nuancer les connaissances théoriques existantes.

Le cadre d'analyse adopté dans cet article s'inspire de l'étude critique des mass medias de B. L. Ott et R. L. Mack (2020). L'étude critique des mass medias s'intéresse à l'analyse des pratiques de production médiatiques, en accordant une attention particulière aux aspects économique, partenarial et de gouvernance qui conditionnent leur fonctionnement. Ces auteurs ont résumé l'analyse des pratiques des mass medias en questions principales : (i) qu'est-ce que nous apprenons (ou connaissons) et (ii) comment nous l'avons appris (ou connu) ? Le message étant caractérisé par un contenu et une forme, son contenu influence la première question, « qu'est-ce que nous apprenons ? » (B. L. Ott et R. L. Mack, 2020). Le contenu des messages est également influencé par le capital humain de l'émetteur des messages. A cet effet, T. Gitlin (1978) recommande la prise en compte du profil de celui qui diffuse les messages environnementaux ? En addition, l'implication des experts dans le domaine abordé a été identifiée comme un facteur d'analyse de contenu médiatique. C'est ce que F. Bissege (2012) a appelé la co-construction des messages médiatiques dans son étude qui a porté sur les questions de santé dans les magazines pour adolescents.

La deuxième question, « comment nous l'avons appris ? », s'intéresse à la forme de transmission du message. A cet effet, la langue de transmission, que B. L. Ott et R. L. Mack (2020) qualifient de symbole de transmission est un élément principal d'analyse ? Le genre journalistique et le format de traitement des messages constituent quelques éléments d'analyse (V. Zagy, 2011).

2. Méthodologie de recherche

2.1. Zone d'étude et unités d'observation

L'étude a été réalisée dans la ville de Parakou au Bénin. Les unités d'observation sont les médias et les acteurs des médias, particulièrement les radios émettant dans la ville de Parakou. Les radios locales, c'est-à-dire celles qui sont installées dans la ville de Parakou ont été impliquées dans l'étude. Il s'agit de : radio Parakou (antenne régionale de l'ORTB),

Deeman FM, Fraternité FM, Urban FM, Arzèkè FM, Maranatha FM et Campus FM devenue UP FM depuis peu. Les radios ont été choisies pour comprendre les pratiques d'éducation à l'environnement des mass medias du fait de leur accessibilité à toutes les couches de la population.

2.2. Données collectées et techniques de collecte

L'objectif du présent article est d'analyser les pratiques d'éducation des radios à l'environnement. A cet effet, les données collectées sont dans un premier temps basées sur l'analyse des grilles des programmes des radios en s'inspirant des travaux de L. Renaud *et al.* (2009). Les informations recherchées sont les différentes émissions sur l'environnement, la fréquence, le format, le genre, l'heure et la langue de diffusion desdites émissions.

Dans un deuxième temps, des entretiens non structurés ont été réalisés avec les acteurs des radios. Ils ont été choisis de façon raisonnée en tenant compte de leur implication dans les émissions sur l'environnement. Les chargés des programmes et les directeurs des radios ont été également interviewés. L'objectif des entretiens est de comprendre les raisons qui expliquent les pratiques d'éducation à l'environnement observées.

2.3. Analyse de données

L'analyse de données dans cet article est essentiellement qualitative. L'analyse de contenu longitudinale des grilles de programmes des radios a été réalisée. Elle a consisté à comprendre le contenu des différents programmes sur l'environnement en insistant sur les différences ou les ressemblances entre les radios. Une des difficultés rencontrées lors de cette analyse est le fait que les radios ne conservent pas les anciennes grilles des programmes. Les modifications y sont directement intégrées pour obtenir des grilles actualisées. Ceci est dû au fait que les corrections apportées sont généralement mineures : changement des heures ou durées des émissions, etc. A cet effet, il a été difficile d'apprécier la dynamique des émissions sur l'environnement. Cette analyse de contenu longitudinale a été associée aux statistiques descriptives à travers le calcul des fréquences et des moyennes.

Enfin, l'analyse de discours a été utilisée pour rendre compte des résultats des entretiens non structurés avec les acteurs des médias. Elle a consisté à transcrire les propos des acteurs, les examiner afin de dégager les raisons principales qui motivent les pratiques d'éducation à l'environnement utilisées. Dans ce sens, les propos des acteurs ont été fidèlement rapportés dans la partie résultat entre guillemets et en italique.

3. Résultats

3.1. Types de radios et programmes sur l'environnement

Les radios émettant dans la ville de Parakou sont de divers types. Au total, quatre (04) types de radios peuvent être identifiés (Tableau 1). Il s'agit des radios à caractère public constituées de l'antenne régionale de l'ORTB et la radio universitaire (Campus FM). Il existe également des radios commerciales. Elles sont les plus nombreuses dans la ville de Parakou. Elles représentent 43% de toutes les radios émettant dans la ville. Les autres types sont les radios à caractère culturel et confessionnel. Elles sont faiblement représentées (14% respectivement pour les radios culturelle et confessionnelle).

Le tableau 1 présente également le nombre de programmes ou d'émissions sur l'environnement. Les programmes sur l'environnement se regroupent en deux catégories au niveau des radios. Il existe des programmes permanents et des programmes occasionnels.

Type de radio	Nombre de radios (%)	de Nombre d'émissions permanentes*.	Nombre d'émissions occasionnelles*
Public	1(14)	1	5
Commerciale	3(43)	0	1
Culturelle	1(14)	0	1
Confessionnelle	1(14)	0	0
Estudiantine publique	1(14)	12	0
Moyenne	-	2.6	1.4

**Nombre de programmes relatifs à l'environnement par semaine*

Tableau 1 : Type de radios et programmes sur l'environnement

En moyenne, environ trois (03) programmes permanents sur l'environnement sont réalisés par semaine. Mais ces programmes sont exclusivement réalisés par les radios à caractère public. L'ORTB Parakou réalise tous les samedis l'émission « notre environnement en question ». La radio universitaire (Campus FM) quant à elle réalise une émission sur l'environnement 6 jours sur 7 avec une rediffusion par émission. Aucun programme permanent n'est enregistré au niveau des radios commerciales, confessionnelle et culturelle.

Les programmes occasionnels sont fréquemment réalisés et diffusés lors de la célébration des journées ou évènements internationaux portant sur l'environnement. A cet effet, la plupart des radios profitent pour parler de l'environnement. C'est à cette occasion par exemple que les radios commerciales et celle culturelle s'intéressent à l'environnement. Elles initient des reportages, font des commentaires, des animations d'antenne en direct et

produisent divers genres d'émissions sur le thème retenu mondialement ou autres thèmes relatifs à la journée ou l'événement. En dehors de ces occasions spéciales, ces radios ne s'intéressent particulièrement aux questions environnementales qu'à travers un contrat avec la municipalité, les institutions ou structures intervenant dans la gestion de l'environnement. Ainsi, l'objectif de ces radios est de rentabiliser les émissions réalisées. L'extrait des propos ci-dessous d'un responsable d'une radio commerciale de la ville de Parakou permet de mieux appréhender cette partie.

Nous ne disposons pas d'une tranche d'émission permanente sur l'environnement sur notre station pour la simple raison que nous n'avons pas en notre sein un spécialiste en la matière pour s'en occuper particulièrement. Et puis, la gestion et la protection de l'environnement relèvent de la responsabilité des pouvoirs publics à travers les autorités locales et nationales. Nous ne pouvons que les accompagner dans la mesure de nos possibilités et non nous substituer à eux dans cette mission. Après tout nous sommes une chaîne commerciale en non une entité à vocation sociale, même si nous devons accompagner la société dans tout ce que nous faisons. D'où la nécessité de rentabiliser nos prestations fut-ce dans le domaine de l'environnement tout comme partout ailleurs.

Les thématiques environnementales abordées par ces radios se résument aux impacts de l'agriculture sur l'environnement, les questions de la biodiversité et écosystème, la gestion des déchets, le changement climatique, la gestion des ressources naturelles (Tableau 2).

Type de problèmes traités	Radio publique	Radio commerciale	Radio confessionnelle	Radio culturelle	Ensemble
Impact des activités agricoles sur l'environnement	18	5	0	14	12
Biodiversité et écosystèmes	17	0	0	5	7
Gestion des déchets	28	33	0	35	32
Changement climatique	10	27	0	20	19
Gestion des ressources naturelles	12	30	0	18	20
Sachets plastiques	15	5	0	8	9

Tableau 2 : Type de problèmes traités par radio

Par ailleurs, le tableau révèle que la radio confessionnelle ne s'intéresse pas à la question environnementale. Aucune émission occasionnelle ni permanente sur l'environnement n'est enregistrée au niveau de ce type de radio.

La raison en est que cette radio se consacre presque exclusivement aux émissions et programmes religieux composés de prières, d'adoration et louanges, de lecture biblique, de culte, d'Évangile, de versets bibliques, agrémentés et soutenus par des musiques de même nature. Ces programmes sont simplement entrecoupés de tranches de publicité, communiqués, avis et annonces, à raison de deux fois par jour, d'une part et d'une tranche d'informations de 30 minutes en synchronisation avec son ascendante et répondante émettant à Cotonou. Certaines de ces émissions sont réalisées et diffusées en

Adja, Ditammari et Fon ; de même les animations se font en *Bariba, Dendi et Yoruba* ; enfin les musiques chrétiennes en *Peulh* sont également diffusées. A la question de savoir pourquoi la radio ne prend pas en compte l'environnement dans ses programmes, voici la réponse d'un de ses responsables.

Radio Maranatha est une radio confessionnelle ayant pour vocation et mission de véhiculer et porter l'Evangile jusqu'aux âmes égarées afin de les sauver de la perdition. C'est pour cette raison que ses programmes sont conçus en conséquence. Même s'il peut être admis que les questions environnementales ne sont pas en dehors du religieux, nous nous contentons pour le moment de conquérir les âmes perdues. Il se peut que dans un proche avenir, nous intégrions l'environnement à nos priorités, ne serait-ce que dans sa dimension religieuse pour rester coller à notre ligne éditoriale qui reste et demeure l'évangélisation médiatique.

3.2. Mise en œuvre des émissions

La mise en œuvre des émissions sur l'environnement est analysée à travers les langues, les heures, les formats et les genres de réalisation.

3.2.1. Langue des émissions sur l'environnement

Les programmes permanents sur l'environnement se déroulent uniquement en Français. De même, 80% des radios réalisent les programmes occasionnels sur l'environnement en Français. Les programmes occasionnels sont réalisés principalement en langues locales *Baatonu* et *Nagot* par une seule radio, la radio culturelle. L'antenne régionale de l'ORTB réalise occasionnellement des émissions sur l'environnement en langues locales. Dans ce cas, on note une diversité de langues nationales à savoir *Anii, Baatonu, Biali, Boo, Cotokoli, Dendi, Ditammari, Fon, Fulfulde, Lokpa, Mokolé, Naténi, Waama, Yom et Yoruba*.

Il ressort de ces résultats que la langue française est principalement utilisée pour les émissions relatives à l'environnement. Cela s'explique par le fait que les experts ont du mal à s'exprimer en langue nationale locale. Il est rare de tomber sur une personne ressource, un expert, maîtrisant et capable de s'exprimer avec aisance dans sa langue maternelle ou une autre langue nationale, au point d'accepter d'y accorder ne serait-ce qu'une petite interview, à plus forte raison réaliser toute une émission. Que ce soit sur les radios disposant d'émission permanente sur l'environnement, que celles se contentant de diffuser des émissions ou messages y afférents de façon occasionnelle, la langue de diffusion privilégiée demeure la langue officielle, la langue d'instruction et du travail : le français. Par principe, les journalistes et animateurs en langues nationales sont, d'office, généralistes, donc ne peuvent être responsabilisés à animer une seule émission spécifique de façon permanente. Et s'ils devaient le faire, où trouver des personnes ressources et autres spécialistes du domaine parlant et maîtrisant la langue nationale dans laquelle l'émission se réalise ? Pour que les émissions puissent se réaliser avec les experts et autres spécialistes dans l'une quelconque des langues nationales, parlées sur la radio, il faut que deux conditions simultanées suivantes soient réunies : i) que la personne ressource parle

et maîtrise une langue nationale ; ii) que la langue en question soit celle dans laquelle l'émission sera produite et diffusée, donc celle du journaliste animateur. Ce qui fait que même si un expert ou spécialiste s'exprime bien dans sa langue maternelle, encore faudrait-il qu'elle soit la langue de l'émission.

3.2.2. Heure et format des émissions

Les émissions permanentes sur l'environnement sont réalisées entre 10h 00 et 11h 00 dans la matinée et entre 15h 45 et 16h 00 dans l'après-midi. Le format ou la durée de ces émissions permanentes varie entre 15 et 30 minutes. S'agissant des émissions occasionnelles, pour la plupart des radios, elles sont réalisées à 13h 00 dans la journée et entre 20h 00 et 22h 00 dans la soirée. Dans d'autres contextes, les heures de réalisation sont imposées par les commanditaires (les structures partenaires). Le format est très variable. Il est généralement entre 2 et 5 minutes pour les radios commerciales. Pour les autres types de radios, particulièrement les radios publiques et culturelles, le format varie entre 5 et 60 minutes.

L'analyse de ces pratiques des radios émettant dans la ville de Parakou permet de constater que les émissions permanentes ne sont pas réalisées aux heures de grande écoute de la journée. Il s'agit de :

- la matinée (entre 05h et 07h 30),
- la mi-journée (entre 12h et 14h 30) et
- la soirée (entre 19h et 21h 30).

Par contre, la plupart des émissions occasionnelles se réalisent aux heures de grandes écoutes (13h 00 dans la journée et entre 20h 00 et 22h 00 dans la soirée). La plupart de ces émissions occasionnelles étant commanditées ou financées par des partenaires, ce sont ces derniers qui imposent l'heure afin de faciliter l'atteinte de leur objectif. C'est ceci qui explique aussi le fait que le format des émissions sur l'environnement reste réduit particulièrement pour les radios commerciales.

3.2.3. Genre des émissions

Le genre traduit la forme sous laquelle l'émission est réalisée. Il ressort des pratiques des radios analysées qu'il existe une diversité de genre pour les émissions occasionnelles. Elles sont généralement réalisées sous forme de magazine, entretien, table ronde et reportage. La forme est principalement déterminée par le commanditaire. Par contre, les émissions permanentes sont essentiellement réalisées sous forme de magazine. L'idée ou l'intention qui se cache derrière ce genre spécifique est de permettre aux auditeurs de

mieux comprendre le thème ou sujet développé à travers les diverses rubriques qui composent le genre magazine, confie un directeur de radio.

Le magazine est un genre radiophonique le plus usité par les journalistes à cause de son caractère plurivoque donc malléable à volonté par son auteur. Parmi les rubriques qui le composent, il y a le micro trottoir à travers lequel le citoyen ou auditeur lambda est interrogé dans la rue, au marché, à la gare routière, etc. ; l'interview avec une personne ressource sur une question ou un aspect précis du thème de l'émission ; un entretien avec un expert ou spécialiste du sujet amené au studio en direct. C'est une stratégie qui marche bien, puisque tel que les gens aiment voir leur image à la télévision, tel ils aiment s'entendre aussi bien à la télévision qu'à la radio. Nous promoteurs et responsables des chaînes audiovisuelles l'avons si bien compris que nous multiplions ces genres d'émission dans nos programmes pour accroître l'audimat de nos organes.

Cet extrait d'entretien permet de comprendre la raison et l'importance de ce genre journalistique utilisé par les radios. Néanmoins, il ne permet pas une interaction avec les auditeurs. Le tableau ci-dessous présente une synthèse des pratiques caractéristiques des émissions sur l'environnement au niveau des radios.

Caractéristiques des émissions	Emission permanente	Emission occasionnelle
Langue	Français	Français Nationales dans une moindre mesure
Heure	Entre 10h00 et 11h00	13h00 et entre 20h00 et 22h00
Format	Entre 15 et 30 min	Entre 2 et 5 min pour les radios commerciales 5 et 60 min pour les autres types de radios
Genre	Magazine	Magazine Entretien Table ronde Reportage

Tableau 3 : Pratiques caractéristiques des émissions sur l'environnement au niveau des radios émettant dans la ville de Parakou

3.3. Profil des journalistes/animateurs des émissions sur l'environnement

Les organes de presse des structures publiques qui disposent d'émissions permanentes sur l'environnement, ne disposent pas pour autant de journalistes animateurs qualifiés pour, encore moins spécialistes des questions environnementales. Les émissions sur l'environnement sont animées par des journalistes ayant pour la plupart des formations qui ne sont pas en adéquation avec la gestion environnementale. Les niveaux d'études varient de BEPC à Master dans les domaines tels que philosophie, lettres modernes et dans une moindre mesure la sociologie.

Tel se retrouve du jour au lendemain enrôlé pour remplacer tel autre qui le faisait et qui pour une raison ou une autre, en est déchargé. Dans le meilleur des cas, c'est par un engagement personnel, simple volonté ou par passion pour les questions environnementales, que certains journalistes deviennent des animateurs d'émissions relatives à l'environnement. Parmi ces journalistes animateurs "environnementalistes" de circonstance, certains se contentent de se cultiver sur certains sujets en glanant des informations çà et là dont ils se servent pour animer leurs émissions, s'érigeant ainsi en experts ou spécialistes de la chose. Ils justifient leur comportement par l'indisponibilité quasi permanente des rares personnes ressources présentes sur le terrain. Or en audiovisuel, les émissions programmées sont des rendez-vous sacrés et inaliénables pris avec les récepteurs qu'il faut obligatoirement honorer. Ceux d'entre eux qui font preuve de professionnalisme, se réfèrent toujours aux experts et vrais spécialistes du domaine (universitaires, forestiers, policiers environnementalistes, policiers sanitaires, directeur du foncier et de l'environnement de la municipalité, responsables d'ONG protectrices de l'environnement, etc.) comme personnes ressources afin qu'ils viennent informer, éclairer, conseiller, sensibiliser, éduquer leurs auditeurs sur les questions environnementales.

3.4. Dynamiques des émissions sur l'environnement

La dynamique des émissions environnementales se remarque surtout dans le rang des médias privés, en ce sens que ces émissions connaissent des fortunes diverses au gré des intérêts circonstanciels qu'elles leur permettent de générer, étant donné qu'aucun d'eux n'a au départ l'environnement comme préoccupation principale ou raison d'être. Spontanément, un événement national (arrivée de harmattan, allumage des feux précoces de végétation, installation des pluies, journée nationale de l'arbre (1^{er} juin), etc.) ou international (journée mondiale des Zones Humides (02 fév.), journée mondiale du pangolin, liée au COVID-19 (17 fév.), journée mondiale de la vie sauvage (03 mars), journée internationale d'action pour les rivières (14 mars), semaine internationale pour les alternatives aux pesticides (20 mars), Journée Internationale des forêts (21 mars), Journée Mondiale de l'eau (22 mars), etc.), peut susciter tous azimuts leurs intérêts pendant une journée ou quelques jours ou encore quelques semaines au plus, en fonction de son importance et de sa durée de rétention des attentions. Cette dynamique est aussi parfois liée aux contrats ponctuels et circonstanciels que certaines structures ou institutions concluent avec ces médias. Pendant la durée du contrat, la grille est revue en conséquence et un espace est aménagé pour la diffusion de l'émission environnementale. Cherchant à comprendre pourquoi dans la grille des programmes d'une de ces radios, une émission consacrée aux sujets environnementaux et diffusée régulièrement pendant plusieurs mois d'une année a subitement disparu de la grille par la suite, le chef des programmes a expliqué que c'était une émission contractuelle dont le contrat est arrivé à termes.

Nous n'avons pas une émission spécifique consacrée à l'environnement dans notre grille des programmes. L'émission à laquelle vous faites allusion était sous contrat avec une structure de la place. La première phase du contrat a duré six mois. Après évaluation, le contrat a été renouvelé pour six mois encore et c'était fini. C'est pourquoi elle a disparu par la suite de notre grille l'année d'après.

Il suffit que la même structure ou une autre institution accepte de parapher un autre contrat avec la station pour que l'émission réapparaisse sur la grille pendant le temps de la durée du contrat.

4. Discussion

L'éducation de la population sur les questions environnementales semble être une pratique des radios à caractère public. Ce constat rejoint la remarque de M. Oteng-Ababio (2010) qui souligne que dans la plupart des pays africains, la gestion des problèmes environnementaux reste la seule préoccupation du gouvernement qui aussi a tendance à saisir les aides internationales pour y faire face. D'autres auteurs dont M. S. Wang *et al.* (2000) ont supporté aussi que l'atteinte des objectifs durables de gestion des problèmes environnementaux dépend des institutions publiques. D'autres expliquent le fait que les structures privées y comprises les radios négligent les questions environnementales par la dynamique politique. Pour eux l'éducation environnementale se produit beaucoup plus dans l'arène politique pour induire un changement social (L. Sauvé, 2009). Dans ce sens, elle a tendance à être vue comme une responsabilité des institutions étatiques ou un domaine de souveraineté nationale (R. E. Ostman and J. L. Parker, 1987; Sauvé, 2009).

La question de la qualité des animateurs des médias sur l'environnement a été largement débattue dans la littérature. Certains pensent qu'il faudra incorporer l'éducation à l'environnement dans les curricula de formation dans les écoles. A cet effet, I. Aznar-Díaz *et al.* (2019) estiment qu'il est nécessaire de continuer à éduquer les générations futures sur ces questions, qui sont essentielles à la survie de la race humaine.

Pour R. E. Ostman et J. L. Parker (1987), la performance du personnel des médias est à repenser sur quatre critères : manque d'équilibre, orientation politique biaisée, sensationnalisme et tendance à sélectionner de manière à maximiser l'audience. La formation de personnel de média plus critique dans le discernement, sera la base de nouveaux modèles d'éducation à l'environnement pour la durabilité, en cherchant à éduquer une société capable de relever les défis socio-environnementaux actuels et futurs (M. Varela-Losada *et al.*, 2019).

Conclusion

Le présent article a permis d'analyser les pratiques des médias relatives à l'éducation environnementale de la population à travers le cas des radios émettant dans la ville de Parakou. En se basant sur l'analyse des grilles des programmes et des entretiens non

structurés, nous avons montré que l'éducation à l'environnement semble être pratiquée spécifiquement par les radios publiques. Les radios commerciales interviennent occasionnellement sur l'environnement. Les émissions sur l'environnement sont réalisées en Français et dans une moindre mesure en langues nationales. Le genre magazine est le plus utilisé particulièrement pour les émissions permanentes sur l'environnement. Il ressort également que les heures, de réalisation des émissions, coïncident faiblement avec les périodes de grandes écoutes. Les animateurs des émissions sur l'environnement ont un niveau variant entre le BEPC et le Master. Mais ils ne sont pas formés sur les questions environnementales.

Références bibliographiques

- ADAMS, P.C., GYNNILD, A., 2013. Environmental messages in online media: The role of place. *In Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture* 7, 113–130.
- AGHA, S., 2003. The impact of a mass media campaign on personal risk perception, perceived self-efficacy and on other behavioural predictors. *In AIDS care* 15, 749–762.
- AZNAR-DÍAZ, I., HINOJO-LUCENA, F.-J., CÁCERES-RECHE, M.-P., TRUJILLO-TORRES, J.-M., ROMERO-RODRÍGUEZ, J.-M., 2019. Environmental attitudes in trainee teachers in primary education. The future of biodiversity preservation and environmental pollution. *In International Journal of Environmental Research and Public Health* 16, 362.
- BARTHES, A., ALBERO, B., 2019. Sciences de l'éducation et enjeux majeurs de société. *In Mabillon-Bonfils et Delory-Momberger*. ed. ESF Sciences humaines, Paris.
- BISSEGE, F., 2012. Les questions de santé dans les magazines pour adolescents. Particularités du discours et modalités d'expression. *In Communication. Information médias théories pratiques* 30. <https://doi.org/10.4000/communication.2904>.
- DUNWOODY, S., PETERS, H.P., 2016. Mass media coverage of technological and environmental risks: A survey of research in the United States and Germany. *In Public understanding of science* 199–230.
- GITLIN, T., 1978. Media sociology. *In Theory and society* 6, 205–253.
- HANSEN, A., 2011. Communication, media and environment: Towards reconnecting research on the production, content and social implications of environmental communication. *In International Communication Gazette* 73, 7–25.
- KHARRAZI, A., KUDO, S., ALLASIW, D., 2018. Addressing Misconceptions to the Concept of Resilience in Environmental Education. *In Sustainability* 10, 4682.
- KING, E.L., GRUNSEIT, A.C., O'HARA, B.J., BAUMAN, A.E., 2013. Evaluating the effectiveness of an Australian obesity mass-media campaign: how did the 'Measure-Up' campaign measure up in New South Wales? *In Health Educ Res* 28, 1029–1039. <https://doi.org/10.1093/her/cyt084>.
- LEELAPATTANA, W., HSU, S.-Y., THONGMA, W., CHEN, C., CHIANG, F.-M., 2019. Understanding the Impact of Environmental Education on Tourists' Future Visit Intentions to Leisure Farms in Mountain Regions. *In Sustainability* 11, 1567.

- LUCENA, LETÍCIA CARDOSO, SOUTO, A.A., LUCENA, LARISSA CARDOSO, MARQUES, T.N., 2019. Avaliação do perfil epidemiológico dos casos de dengue no município de porto nacional, tocantins. *In Revista de Patologia do Tocantins* 6, 18–23.
- NOTREDAME, C.-É., PAUWELS, N., WALTER, M., DANIEL, T., VAIVA, G., 2015. Le traitement médiatique du suicide : du constat épidémiologique aux pistes de prévention. *In La Presse Médicale* 44, 1243–1250. <https://doi.org/10.1016/j.lpm.2015.07.018>.
- OSTMAN, R.E., PARKER, J.L., 1987. A Public's Environmental Information Sources and Evaluations of Mass Media. *In The Journal of Environmental Education* 18, 9–17. <https://doi.org/10.1080/00958964.1987.9943483>.
- OTENG-ABABIO, M., 2010. Private sector involvement in solid waste management in the Greater Accra Metropolitan Area in Ghana. *In Waste Management & Research* 28, 322–329.
- OTT, B.L., MACK, R.L., 2020. Critical media studies: An introduction. *In John Wiley & Sons*.
- PARLOUR, J.W., SCHATZOW, S., 1978. The mass media and public concern for environmental problems in Canada, 1960–1972. *In International Journal of Environmental Studies* 13, 9–17.
- RENAUD, L., LAGACE, M.C., CARON-BOUCHARD, M., 2009. Messages d'activité physique et d'alimentation: que nous offrent les médias québécois? *In Canadian Journal of Public Health/Revue Canadienne de Santé'e Publique* 208–211.
- SAINTENY, G., 1994. Les médias français et l'environnementalisme. Mots. *In Les langages du politique* 39, 106–111.
- SAUVE, L., 2009. Le rapport entre éthique et politique: un enjeu pour l'éducation relative à l'environnement. Éducation relative à l'environnement: *In Regards-Recherches-Réflexions* 8, 147–162.
- TILLI, N., 2015. Les médias de communication audiovisuelle au service de la santé mentale. Communication. *In Information médias théories pratiques* 33, 1–20. <https://doi.org/10.4000/communication.5783>.
- VARELA-LOSADA, M., ARIAS-CORREA, A., PEREZ-RODRIGUEZ, U., VEGA-MARCOTE, P., 2019. How Can Teachers Be Encouraged to Commit to Sustainability? Evaluation of a Teacher-Training Experience in Spain. *In Sustainability* 11, 4309.
- WANG, M.S., FANG, J.K., BOWEN, W.M., 2000. An Integrated Framework for Public Sector Environmental Management in Developing Countries. *In Environmental Management* 25.
- YAROVA, A., 2020. I Am the Eternal Green Man": Holistic Ecology in Reading Patrick Ness's A Monster Calls. *In Children's Literature in Education* 51, 466–479.
- ZAGYI, V., 2011. Le blog-reportage: émergence d'un nouveau genre journalistique? *In Journalisme et questions sociétales au prisme des industries culturelles* 159.