



ELYTH® INSTITUTE™

SPREADING KNOW-HOW™ BEYOND BACHELOR–MASTER–DOCTORATE
ADVANCED KNOW-HOW - eLEARNING - SEMINARS - ACADEMIC PUBLISHING - SOFTWARE DEVELOPMENT ...

ELYTH® NEWS™

01 MAI 2020

Magloire LANHA

Comment chercher et trouver sur le site de la Revue d'Economie Théorique et Appliquée – RETA.

1. Introduction

La plupart des revues scientifiques proposent des longues séries d'articles portant sur des thématiques conformes à leur ligne éditoriale. Certaines de ces revues sont en accès payant tandis que d'autres sont en accès libre. Ces revues contiennent des masses d'information utiles pour le chercheur.

Figure 1 : L'entête de la RETA avec les outils de recherche incorporés



1.1. Problématique

Lorsque l'on a accès à ces revues, on veut retrouver efficacement ce que l'on cherche. Une solution simple mais non efficiente consiste à parcourir les numéros un à un et dans chaque numéro, les titres des articles. C'est la solution du temps des bibliothèques physiques. Mais, chaque revue peut disposer de centaines de volumes et de numéros et des milliers d'articles. Cette solution historique n'est alors plus optimale quand on ne connaît pas à l'avance les références d'un article. Cela prendrait beaucoup de temps pour fouiller séquentiellement dans les séries. On peut même passer à côté d'articles utiles inconnus *a priori*.

1.2. Question de recherche

La question de recherche ici est : comment *trouver* rapidement et complètement, ce que l'on recherche sans en avoir une idée très précise dans une série de publications ? La réponse à cette question dépend de chaque journal en ligne. On présente ici, un journal qui implémente les meilleures pratiques facilitant la réponse à cette question.

1.3. Contexte de recherche : la RETA

Faire de la recherche nécessite l'accès à des bases de connaissance et une maîtrise des techniques de recherche. La production scientifique est disponible soit en mode payant soit en mode libre. La Revue d'Economie Théorique et Appliquée (RETA, à partir d'ici) est un journal en libre accès, spécialisé dans le domaine de la science économique (cf. [Ligne éditoriale](#)). Elle est accessible en format papier (ISSN : 1840-7277) à prix coûtant et en accès libre sur son site internet (e ISSN : 1840-751X) : www.retanet.org. Dans ce monde où on n'a pas le temps de fouiller des centaines de publications, il est très utile de pouvoir vite retrouver les bons articles pour sa recherche. Le site de la RETA propose des outils pour aider le chercheur dans ce contexte.

1.4. Techniques de recherche sur la RETA

La RETA offre deux moteurs de recherche : un moteur interne avec des clés de recherche spécifiques : *RetaSearch 2.0*, et un moteur de recherche externe universel : *Google Custom Search*.

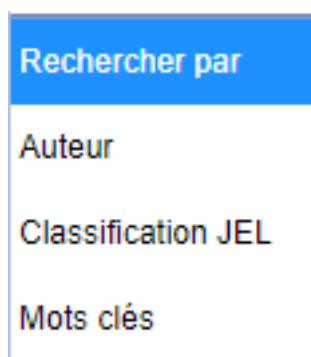
RetaSearch est le moteur de recherche interne à la RETA. Le site de la RETA est en fait un logiciel développé en langage PHP avec une base de données implémentée dans le moteur de base de données MySQL. RetaSearch est à sa deuxième version : « RetaSearch 2.0 »

Figure 2 : La barre de recherche RetaSearch 2.0



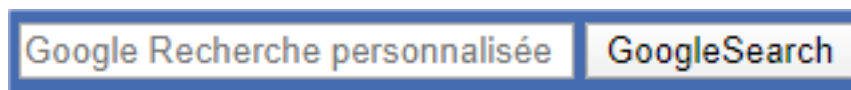
Les clés de recherche proposées par RetaSearch 2.0 sont : Auteur – Classification JEL et Mots clés.

Figure 3 : Les critères de recherche de RetaSearch 2.0



La seconde technologie implémentée dans la recherche de la RETA est le Google Custom Search (Google Recherche Personnalisée) précédemment connu comme Google in Site Search (Google Recherche sur un site).

Figure 4 : La barre de recherche Google Recherche Personnalisée



1.5. Objectif, délimitation et annonce du plan

Cet article n'est pas un article de la RETA, mais un article d'ELYH® INSTITUTE™ faisant office de Guide de recherche sur le site de la RETA. Il vise une meilleure appropriation des techniques de recherche et une meilleure exploitation du site de la RETA. Il ne porte pas sur la programmation informatique, mais révèle les subtilités dans l'exploitation des programmes implémentés. Le reste de l'article est composé de cinq sections. Les trois sections suivantes portent sur les trois critères de recherche native de la RETA : Auteur – Code JEL et Mot-clé. La cinquième section porte sur la technique de recherche incorporée de Google. La dernière section conclut.

2. RetaSearch par nom d'Auteur

La recherche par nom d'Auteur permet de faire ressortir tous les articles dont l'auteur ou les auteurs portent le NOM saisi. La recherche marche pour : le Nom, le Prénom, le Prénom et le Nom. Le Prénom doit précéder le Nom dans la saisie.

Selon le cas, on peut saisir uniquement le Nom pour maximiser les chances de trouver l'auteur recherché. Mais en cas de Nom de famille très usité, on peut faire précéder le Nom par le Prénom.

Figure 5 : Recherche par clé Nom = "LANHA"

Auteur ▼		LANHA		RetaSearch			
3 articles trouvés pour Auteur = "LANHA"							
N°	Titre	Auteur	Année	Vol	Résumé	Article	Lu
Vol1N1- Art6	Essai sur le Partage du Marché Formel du Crédit entre Banques et Institutions de Microfinance	Magloire LANHA	2011	1	Lire	Télécharger	2079
Vol1N2- Art4	Le prêt de groupe de caution solidaire : efficacité et jeux	Magloire LANHA	2011	2	Lire	Télécharger	1558
Vol3N2- Art5	Exécution des contrats et architecture financière	Magloire LANHA	2013	2	Lire	Télécharger	1372

La recherche n'est *pas sensible à la casse*. On peut taper indifféremment¹ : "LANHA", "Lanha" ou "lanha".

La recherche se fait selon la *correspondance partielle de la clé*. On peut taper « lanh » pour faire apparaître les résultats de tout nom commençant par « lanh » comme par exemple "lanha", "Lanham", etc. On peut aussi taper "anha" pour obtenir des résultats similaires.

¹ Il ne faut pas taper les signes "" qui encadre le mot recherché.

Lorsque plusieurs auteurs partagent le même nom, ils sont tous affichés sur une ligne spécifique. Lorsqu'un article est co-écrit, il apparaît autant de fois qu'il y a d'auteurs se retrouvant dans la clé de recherche.

Figure 6 : Recherche par clé Nom = "TRAORE"

Rechercher par		TRAORE	RetaSearch				
6 articles trouvés pour Auteur = "TRAORE"							
N°	Titre	Auteur	Année	Vol	Résumé	Article	Lu
Vol7N2- Art2	Évaluation des effets asymétriques de la politique monétaire de la BCEAO : une approche par la règle de Taylor augmentée	Abdoulaye TRAORE	2017	2	Lire	Télécharger	828
Vol8N2- Art2	Diversification non agricole, Migration et Couverture alimentaire au Folorona (Mali)	Breima TRAORE	2018	2	Lire	Télécharger	1405
Vol8N2- Art2	Diversification non agricole, Migration et Couverture alimentaire au Folorona (Mali)	Anna TRAORE	2018	2	Lire	Télécharger	1405
Vol9N1- Art4	Dépenses publiques, Gouvernance et Croissance économique des Pays d'Afrique subsaharienne (ASS)	Adama O. TRAORE	2019	1	Lire	Télécharger	820
Vol9N1- Art4	Dépenses publiques, Gouvernance et Croissance économique des Pays d'Afrique subsaharienne (ASS)	Breima TRAORE	2019	1	Lire	Télécharger	820
Vol9N2- Art1	Impact économique et technologique de la téléphonie mobile en Afrique Subsaharienne	Áwa TRAORE	2019	2	Lire	Télécharger	347

3. RetaSearch par « Classification JEL »

Faire de la recherche par « Code JEL » nécessite une bonne connaissance de ce système de classement. Les codes de classification JEL (*Journal of Economic Literature*) sont proposés par l'*American Economic Association* (AEA) et disponibles à l'adresse : <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>.

3.1. Structure des Codes

On peut comparer la production scientifique d'un domaine donné à une forêt. La classification permet se retrouver dans cette forêt en distinguant des arbres et pour chaque arbre ses branches et pour chaque branche, ses feuilles. Ainsi, les Codes JEL comportent trois positions : Arbre – Branche – Feuille [A – N – N].

L'arbre est codé au format alphabétique, tandis que la branche et la feuille sont codés au format numérique.

Exemple : D82 *Asymmetric and Private Information; Mechanism Design*.

1ère position [Arbre]

La première position correspond à l'arbre, soit les différents thèmes de la science économique². Elle est codée par une lettre de A à R puis de Y et Z.

² Bien que les codes JEL ne portent pas explicitement sur les thématiques de la science de gestion, il est parfois possible de les caser dans cette classification. Le Code [M : *Business Administration and Business Economics; Marketing; Accounting; Personnel Economics*] est

Au moment de cette publication, les lettres S à X ne sont pas encore utilisées. Le tableau de classification est fourni en Annexe 8.1.

2^{ème} position [Branche]

La deuxième position correspond à la branche. Elle prend ses valeurs de [0 à 9]. La valeur 0 (zéro) est utilisée comme [Général] lorsqu'il est difficile de caser la recherche dans l'une des branches. Exemples : [*DO - General*] et [*EO General*].

3^{ème} position [Feuille]

La troisième position correspond à la feuille. Elle prend ses valeurs de [0 à 9]. La valeur 0 (zéro) est utilisée comme « Général » lorsqu'il est difficile de classer la recherche dans uniquement l'une des feuilles. Exemples : [D00 – General (de DO - General)] et [D90 – General (de D9 - Intertemporal Choice and Growth)].

Encadré 1 : Restriction dans l'usage de la lettre C.

Un article qui se contente d'appliquer les mathématiques et méthodes quantitatives, ne doit pas être classifié C. Les codes C sont réservés pour les études portant sur les mathématiques et les méthodes quantitatives (Statistique, Econométrie, Informatique, etc.). Si un article remplissant cette condition d'usage du C, inclut une application, alors il comprend en plus du Code C, le code de l'application.

Par exemple, un article qui emploie l'économétrie des données de panel, ne doit pas utiliser le code C associé. Par contre une étude sur les conditions requises pour la validité de l'usage des données de panel utilise le code associé [*C33 - Panel Data Models; Spatio-temporal Models*]. Si cette recherche fondamentale est illustrée par une étude applicative sur la croissance économique par exemple, les codes de ce dernier thème d'application peuvent être ajoutés : [*O47 - Empirical Studies of Economic Growth; Aggregate Productivity; Cross-Country Output Convergence*].

Le texte original précisant l'usage des Codes C figure en Annexe 8.2.

spécialement dédié à la science de gestion ; cela consiste à réduire toute la science de gestion en un seul arbre dans cette classification.

3.2. Recherche sur la 1ère position [Arbre]

Exemple de recherche sur l'Arbre [*D - Microeconomics*]

Figure 7 : Recherche par Code JEL= "D"

Classification JEL ▼		D		RetaSearch		
52 articles trouvés pour le code JEL = "D"						
Code	Libellé JEL	N°	Titre	Auteur	AnnéeVol	Résumé Article Lu
D62 D85	Externalities; Network Formation and Analysis: Theory ;	Vol1N1- Art1	Externalités de réseau en matière d'utilisation du téléphone	Augustin Poster CHABOSSOU	2011 1	Lire Télécharger 1645
D62 D85	Externalities; Network Formation and Analysis: Theory ;	Vol1N1- Art1	Externalités de réseau en matière d'utilisation du téléphone	Augustin Poster CHABOSSOU	2011 1	Lire Télécharger 1645
D63	Equity, Justice, Inequality, and Other Normative Criteria and Measurement	Vol1N1- Art4	Équité et efficacité des mécanismes de financement de la santé au Bénin	Gilles Armand SOSSOU	2011 1	Lire Télécharger 1943
D82	Asymmetric and Private Information; Mechanism Design	Vol1N1- Art6	Essai sur le Partage du Marché Formel du Crédit entre Banques et Institutions de Microfinance	Magloire LANHA	2011 1	Lire Télécharger 2081

3.3 Recherche sur la 2^{ème} position [Branche]

Exemple de recherche sur la Branche [*D8 - Information, Knowledge, and Uncertainty*]

Figure 8 : Recherche par Code JEL= "D8"

Classification JEL ▼		D8		RetaSearch		
10 articles trouvés pour le code JEL = "D8"						
Code	Libellé JEL	N°	Titre	Auteur	AnnéeVol	Résumé Article Lu
D85	Network Formation and Analysis: Theory	Vol1N1- Art1	Externalités de réseau en matière d'utilisation du téléphone	Augustin Poster CHABOSSOU	2011 1	Lire Télécharger 1645
D82	Asymmetric and Private Information; Mechanism Design	Vol1N1- Art6	Essai sur le Partage du Marché Formel du Crédit entre Banques et Institutions de Microfinance	Magloire LANHA	2011 1	Lire Télécharger 2081
D82 D83	Asymmetric and Private Information; Mechanism Design; Search; Learning; Information and Knowledge; Communication; Belief ;	Vol2N2- Art1	Aléa Moral et antisélection sur le marché d'assurance maladie : Une application aux tests génétiques	Mouhamadou Fall	2012 2	Lire Télécharger 2727

3.4 Recherche sur la 3^{ème} position [Feuille]

Exemple de recherche sur la Feuille [*G21 - Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgage*]

Figure 9 : Recherche par Code JEL= "G21"

Classification JEL ▼		G21		RetaSearch		
6 articles trouvés pour le code JEL = "G21"						
Code	Libellé JEL	N°	Titre	Auteur	AnnéeVolRésumé Article Lu	
G21	Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgages	Vol1N1-Art2	Efficacité et Progrès Technologique dans la Productivité des Banques de l'UEMOA	Charlemagne Babatoundé IGUE	2011 1 Lire Télécharger	1676
G21	Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgages	Vol1N1-Art6	Essai sur le Partage du Marché Formel du Crédit entre Banques et Institutions de Microfinance	Magloire LANHA	2011 1 Lire Télécharger	2081
G21	Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgages	Vol1N2-Art3	Développement financier et croissance économique : un modèle simple à équilibres multiples	Jude C. EGGOH	2011 2 Lire Télécharger	1722
G21	Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgages	Vol3N2-Art5	Exécution des contrats et architecture financière	Magloire LANHA	2013 2 Lire Télécharger	1374
G21	Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgages	Vol8N1-Art5	Recours au crédit informel et déterminants de son remboursement en milieu rural agricole au Niger	Ahamadou MAICHANOU; Mamane BOUKARI;	2018 1 Lire Télécharger	1827
G21	Banks; Depository Institutions; Micro Finance Institutions; Mortgages	Vol9N1-Art2	Prévention du risque de défaillance des banques de l'UEMOA : impact des fonds propres sur le risque de défaillance	Malick Paul NDIAYE	2019 1 Lire Télécharger	1436

4. RetaSearch par « Mot-clé » et « Keywords »

La recherche par mot-clé (*keyword*) recherche le mot ou groupe de mots saisi dans le Résumé et Mots-clés de l'article en français et en anglais.

Exemple de recherche sur le mot-clé : Banque

Figure 10 : Recherche par Mot-clé= "Banque"

Mots clés ▼		Banque		RetaSearch	
7 articles trouvés pour Mot clé = "Banque"					
N°	Titre	Auteur	Résumé	Article	
Vol1N1-Art2	Efficacité et Progrès Technologique dans la Productivité des Banques de l'UEMOA	Charlemagne Babatoundé IGUE	Lire	Télécharger	
Vol1N1-Art6	Essai sur le Partage du Marché Formel du Crédit entre Banques et Institutions de Microfinance	Magloire LANHA	Lire	Télécharger	
Vol6N2-Art5	Impacts des chocs agricoles et efficacité du dispositif public de gestion des chocs agricoles en zones rurales au Niger	Ibrahim MOHAMED BELLO	Lire	Télécharger	
Vol7N2-Art2	Évaluation des effets asymétriques de la politique monétaire de la BCEAO : une approche par la règle de Taylor augmentée	Abdoulaye TRAORE	Lire	Télécharger	
Vol8N1-Art1	Impact de la microfinance sur la croissance économique au Sénégal	Souleymane MBAYE	Lire	Télécharger	
Vol8N2-Art3	Gouvernance des aires protégées et réduction de la pauvreté dans la Réserve de Biosphère de la Pendjari au Bénin	Ibouraima YANKPE GBERE	Lire	Télécharger	
Vol9N1-Art2	Prévention du risque de défaillance des banques de l'UEMOA : impact des fonds propres sur le risque de défaillance	Malick Paul NDIAYE	Lire	Télécharger	

La recherche sur le mot-clé en français peut donner un résultat similaire mais non identique au même mot-clé en anglais. Toutefois, cela est marginal.

5. GoogleSearch

5.1. Généralités sur le moteur de Google implémenté dans la RETA

Google est né à partir de son moteur de recherche éponyme disponible à l'adresse www.google.com avec toutes les extensions possibles de nos jours. Mais Google ne se limite pas à ce moteur ouvert sur le World Wide Web (www). Google offre un outil précieux qui permet de faire de la recherche sur un nom de domaine ou site internet: *google in site search* (recherche google sur un site) ou *Google Custom Search Engine* (CSE).

Cet outil existe en deux versions : la version gratuite qui est caractérisée par l'apparition parfois de publicité google dans les résultats et la version payante où n'apparaît pas de publicité dans les résultats (sauf accord particulier). C'est la version gratuite qui est implémentée dans la RETA. Elle est désignée par *GoogleSearch* sur le site de la RETA et dans cet article.

Les publicités sont généralement contextuelles. Elles dépendent du mot ou groupe de mots recherchés. Par exemple, la recherche du mot Finance sur le site de la RETA peut faire apparaître des publicités relatives à la finance.

5.2. Exemple de recherches avec GoogleSearch

Recherche du mot-clé Ecologie.

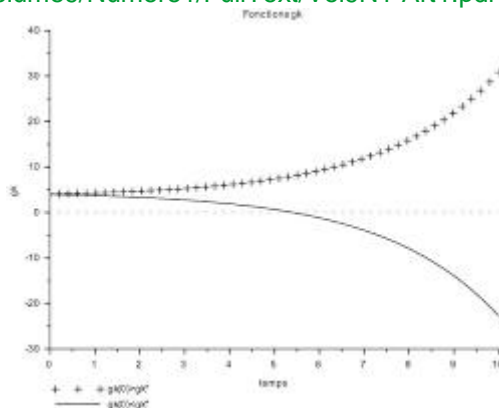
Figure 11 : Recherche GoogleSearch avec Clé= "Ecologie"



Encadré 2 : Résultat de recherche avec GoogleSearch

Environ 6 résultats (0.39 secondes)

[Taxe carbone et stabilité de l'économie : pour un élargissement de ...](https://retanet.org/Volume9/Numero1/FullText/Vol9N1-Art1.pdf)
<https://retanet.org/Volume9/Numero1/FullText/Vol9N1-Art1.pdf>



Format de fichier : PDF/Adobe Acrobat

1 juin 2019 ... à travers la mise en lumière d'une implication de la taxation **écologique** peu étudiée dans la littérature. Mots Clés : double-dividende, taxe ...

[Revue d'Economie Théorique et Appliquée - RETA](#)

https://www.retanet.org/lire_article.php?num_art=Vol9-n1-abst1...

Taxe carbone et stabilité de l'économie : pour un élargissement de la problématique du double dividende de la taxation **écologique**. Nicolas PILUSO ¹, Clément ...

[Déterminants du Tri des Déchets Ménagers au Benin : Cas de la ...](#)

<https://www.retanet.org/Volume1/Numero2/FullText/Vol1N2-Art7.pdf>

Format de fichier : PDF/Adobe Acrobat

2 déc. 2011 ... tant **écologique**, qu'économique et social, le tri/recyclage est un maillon fondamental de tout système de gestion intégrée des déchets solides.

[Evaluation contingente de la demande d'assainissement en milieu ...](#)

<https://retanet.org/Volume8/Numero1/FullText/Vol8N1-Art2.pdf>

Format de fichier : PDF/Adobe Acrobat

l'air libre et stimuler la demande de produits d'assainissement **écologique** tout en mettant en place une offre fiable, abordable et répondant aux attentes des ...

[La régionalisation ouest-africaine a-t-elle affecté l'attractivité du ...](#)

<https://www.retanet.org/Volume2/Numero1/FullText/Vol2N1-Art4.pdf>

Format de fichier : PDF/Adobe Acrobat

1 juin 2012 ... l'attractivité des territoires : regards croisés, Ministère de l'**Ecologie**, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du ...

[I. YANKPE GBERE - Gouvernance des aires protégées et réduction ...](#)

<https://retanet.org/Volume8/Numero2/FullText/Vol8N2-Art3.pdf>

Format de fichier : PDF/Adobe Acrobat

2 déc. 2018 ... Dictionnaire Encyclopédique de l'**Ecologie** et des Sciences de l'Environnement. Ediscience, Paris, France. 822 p. Schreckenber K. et Luttrell ...

[Rechercher "Ecologie" sur Google](#)

6. Conclusion

Cet article est un approfondissement des techniques de recherche permettant de retrouver l'information scientifique dans la jungle des publications sur un site de journal économique : la Revue d'Economie Théorique et Appliquée (RETA). La RETA offre trois techniques natives sur les clés : Auteur, Code JEL, et Mots-clés. Elle incorpore également une version personnalisée du moteur de recherche de Google : *Google Custom Search Engine* (CSE). Une attention particulière a été portée sur les fondements de la Classification du *Journal of Economic Literature* (JEL) et l'usage des codes JEL. Le moteur de recherche RetaSearch a montré des performances optimales avec un rendu conforme à la charte graphique du site. La recherche de *Google Custom Search Engine* (CSE) est très puissante en ce sens qu'elle parcourt tout le site y compris les articles complets présentés au format PDF dont elle peut même extraire des objets comme les graphiques.

7. Webographie

Base de données MySQL

Portail MySQL : <https://www.mysql.com/>

Google Custom Search Engine (CSE)

Google CSE : <https://cse.google.com>

Tutorial Google CSE : <https://developers.google.com/custom-search/docs/tutorial/creatingcse>

Langage de programmation PHP

Portail PHP : <https://www.php.net/>

Manuel PHP : <https://www.php.net/manual/fr/intro-what-is.php>

Site de la RETA

Portail de la RETA : <https://www.retanet.org/>

Ligne éditoriale : https://www.retanet.org/ligne_editoriale.php

8. Annexes

Annexe 8.1. Catégories principales de classification des codes JEL

Tableau 1 : Thèmes de classification des codes JEL

Code	Désignation
A	General Economics and Teaching
B	History of Economic Thought, Methodology, and Heterodox Approaches
C	Mathematical and Quantitative Methods
D	Microeconomics
E	Macroeconomics and Monetary Economics
F	International Economics
G	Financial Economics
H	Public Economics
I	Health, Education, and Welfare
J	Labor and Demographic Economics
K	Law and Economics
L	Industrial Organization
M	Business Administration and Business Economics; Marketing; Accounting; Personnel Economics
N	Economic History
O	Economic Development, Innovation, Technological Change, and Growth
P	Economic Systems
Q	Agricultural and Natural Resource Economics; Environmental and Ecological Economics
R	Urban, Rural, Regional, Real Estate, and Transportation Economics
Y	Miscellaneous Categories
Z	Other Special Topics

Source : <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Annexe 8.2. Restriction de l'usage des codes C

Encadré 3 : Texte original de l'usage des codes C : *Mathematical and Quantitative Methods*

Guideline: Covers studies about mathematical and quantitative methods, separated from their applications. This separation enables a researcher interested in any of these methods, but not their applications, to search the appropriate literature efficiently. If a given study about these methods also includes applications, it should be cross-classified under the appropriate C category (or categories) and under the appropriate application category (or categories). Studies that apply any known econometric or quantitative method to a particular economic model should not be classified under a C category. For example, a study which uses a well established time series method should not be classified here.

Source : <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

A propos de l'auteur



Magloire LANHA est Agrégé des Facultés d'Economie et de Gestion.

Il est auteur de nombreux Articles, Manuels, Logiciels et Formations en ligne sur le site d'Elyth® : www.elyth.net.

Vous pouvez lui écrire à l'adresse : maglanha@elyth.net

Source : www.elyth.net/pdf/articles/2020/ElythNews20200501.pdf

Pour en savoir plus : www.elyth.net

© ELYTH® INSTITUTE™ - PUBLIE 1^{er} MAI 2020 - MIS A JOUR 30 JANVIER 2022